

GRADO EN COMERCIO

DEPARTAMENTO	TEMA PROPUESTO
<p>Derecho Mercantil</p>	<ul style="list-style-type: none"> * El contrato de franquicia. Su configuración legal y examen de un caso * El contrato de agencia. Los derechos y deberes de los agentes comerciales * El ejercicio del comercio por personas casadas * Derecho y deberes de los socios en las sociedades mercantiles * Derecho concursal * Derecho de la Competencia y Competencial Desleal * Propiedad Industrial * Derecho de sociedades * Empresas de Economía Social * Economía colaborativa
<p>Derecho del Trab y SS</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Las modalidades de contratación laboral * Trabajo y mujer * Efectos de la digitalización en las relaciones laborales * El Salario. Los complementos salariales. Las percepciones extrasalariales. Protección salarial * La extinción del contrato de trabajo. El despido. Tipología, procedimientos e indemnizaciones. * La prevención de riesgos laborales. Funciones y competencias de la Administración. Derechos y obligaciones de las partes * Responsabilidades y sanciones * El trabajo autónomo: trabajador por cuenta propia, trade y trabajador por cuenta ajena * Ámbito subjetivo, actos de encuadramiento, contingencias y prestaciones de la Seguridad Social * La interminable sucesión de normas sociales en España * Medidas legislativas de fomento al empleo * Conciliación de la vida laboral y familiar. * El teletrabajo. * El diálogo social en Castilla y León. * La Inteligencia artificial y el derecho del trabajo.

Economía Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> * Análisis sectorial * Apertura exterior de mercados * Análisis de políticas públicas, tanto macroeconómicas (fiscles y monetarias) como microeconómicas o sectoriales (agraria, energética, competencial...) * Análisis de la evolución de los precios * Análisis económico del turismo/ turismo cultural * Comercio exterior y regulación internacional de bienes y servicios culturales
EFC Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> * Análisis de información no financiera * Análisis de la información financiera * Plan de viabilidad de una idea de negocio * Plan de viabilidad de una Auditoría interna y sistemas de control interno de la información financiera
EFC Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> * CRM * Análisis de estrategias de precios * Análisis de estrategias de ventas * Medios de cobro y pago * Instrumentos de financiación para las pymes * Negociación bancaria * Administración electrónica * Plan de empresa/Plan de negocio * Estudio de viabilidad de proyectos * Financiación alternativa/Nuevas formas de financiación para pymes * Análisis estratégico-financiero de empresas * Mercado de criptomonedas
EFC Matemáticas y Estadística	<ul style="list-style-type: none"> * Gestión de carteras con IA * Seguridad en Internet para PYMEs * Nuevos medios de identificación y firma electrónica a través de internet * Banca online * Sede electrónica en Administraciones Públicas. Administración electrónica * Competidores bancarios: las grandes empresas de tecnología (Apple, Google, Amazon...) * Medios de pago online * Estudios estadísticos relacionados con el sector comercio
Filología Alemana	<ul style="list-style-type: none"> * Exportación, negocios y empresa en los países de habla alemana

Filología Inglesa	<ul style="list-style-type: none"> * El inglés en la empresa * Estrategias comunicativas en la empresa (correspondencia comercial, conversación telefónica, reuniones, presentaciones, etc) * Traducción y trasvase interlingüístico multimodal en la empresa (marketing, publicidad, etc.) * Lexicología y/o lexicografía empresarial
Historia	<ul style="list-style-type: none"> * Historia de las grandes Empresas * Evolución histórica de las grandes Empresas (nacionales e internacionales)
Comercialización e Inv Mercados	<ul style="list-style-type: none"> *Desarrollo de un estudio de mercado. *Elaboración de Planes de Marketing *Marketing en diferentes industrias. Aplicación de casos. *Análisis del comercio minorista. *Relaciones en el canal de distribución. *Estrategias de marcas de distribuidor. *Aplicación del merchandising. Análisis comparativo. *El impacto de la adopción de la inteligencia artificial en los resultados de las estrategias de marketing. *La gestión de la marca en la empresa familiar. *Plan de negocio emprendedor / Creación de empresas.
Organización de Empresas	<p>COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Integración de las Redes Sociales en Comercio Electrónico y los nuevos medios digitales como el móvil y la TV interactiva * Implementación de una plataforma de comercio electrónico en un negocio tradicional * Plan de Negocio en Comercio Electrónico <p>CALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> * Análisis de la necesidad de implantación de sistemas de gestión de la calidad y del medioambiente en empresas concretas * Implantación de sistemas de información para la gestión de la calidad, del medioambiente y la prevención de riesgos laborales. * Indicadores de evaluación de la gestión de la calidad y del medioambiente * Evaluación del nivel de excelencia de acuerdo al modelo de la EFQM

	<p>COMERCIO EXTERIOR</p> <ul style="list-style-type: none"> * Plan de exportación. * Formas de acceso a los mercados exteriores: trading, agentes y distribuidores, piggyback, contrato y licencia de fabricación... * Transporte internacional <p>NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> * Negociación en culturas de alto contexto: procesos de comunicación verbal y paraverbal * La distancia cultural en un contexto de economía globalizada * Internet como factor de homogenización cultural <p>NEUROMARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> * Neuromarketing <p>LOGÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Previsión de la demanda en sectores específicos. * Gestión de inventarios * Sistemas de trazabilidad en la cadena de suministro * Implantación de un sistema ERP para la cadena de suministro y el MRP * Planificación y control de la producción en una industria.
<p>Sociología TFGs a asignar = 7</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Construcción social del gusto * Comportamiento del consumidor y tendencias de cambio en la sociedad de consumo * Condicionantes en la decisión de consumo * Tecnología, trabajo y consumo.

GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

DEPARTAMENTO	TEMA PROPUESTO
EFC Matemáticas y Estadística	* Estudios estadísticos en el mercado internacional.
Filología Inglesa	* Idiomas y cultura en contextos internacionales/ lengua y comercio internacional * Comunicación interlingüística e intercultural
Geografía	* Estrategias de Soft Power y Diplomacia Cultural * Iniciativas de conectividad regional y Nueva Ruta de la Seda * Geopolítica y cambio global.
Historia Contemporánea	* Historia de las Relaciones Internacionales en los siglos XX y XXI. * El papel del continente asiático en la Historia Contemporánea. * Paz y conflictos en el mundo contemporáneo. * La configuración del mundo tras la Guerra Fría
Organización de Empresas	FOREIGN TRADE * Plan de exportación * Formas de acceso a los mercados exteriores: trading, agentes y distribuidores, piggyback, contrato y licencia de fabricación. * Transporte internacional. NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL * Negociación en culturas de alto contexto: procesos de comunicación verbal y paraverbal * La distancia cultural en un contexto de economía globalizada * Internet como factor de homogenización cultural NEUROMARKETING * Neuromarketing
Sociología	* Discursos sociales sobre la migración en Europa: evolución y control en el espacio mediático. * ONGs internacionales ante la crisis de financiación: estrategias de adaptación y legitimidad en tiempos inciertos. * Sociología de las Relaciones Internacionales