** Registro de entrada**

**XV Premio Creación de Empresas (Año 2022)**

**organizado por la “Asociación Certamen Empresario del Año”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrantes del proyecto de empresa(1)** | (2) |
| **Apellidos** | **Nombre** | **DNI** | **Teléfono** | **Correo electrónico** | **Edad** | **Titulación** | **Año** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nombre del proyecto:** ……………………………………………………………………………………………….… |
| **Describe brevemente la actividad del proyecto y la localidad donde estaría ubicada:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Observaciones:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de entrega de la solicitud:**(a rellenar en la Facultad) | **Firma del primer integrante (pegar imagen):** |

(1) En la lista de integrantes hay que indicar en primer lugar el coordinador del proyecto y principal contacto.

(2) Año de finalización de la Diplomatura, Grado o Máster (indicando el nombre de la titulación obtenida). Poner s. f. si aún se está cursando.

Los proyectos se presentarán por **VÍA TELEMÁTICA mandando un correo electrónico** a la Secretaría Administrativa de la Facultad de Comercio (**negociado.comercio@uva.es**), antes de las **13:00 h** del día **22 de julio de 2022,** con la documentación siguiente debidamente cumplimentada para su registro:

* **Anexo I\_Registro de Entrada\_2022**: Con todos los datos de los candidatos a ordenador, **fotos de los DNI** (anverso y reverso) y firma digital del primer integrante del proyecto que lo envía (si es posible)
* **Plan de empresa completo** (PDF) y Plan Económico-Financiero (Excel)

Pegar a continuación imagen de los DNI (ambas caras) de todos los integrantes del proyecto. Ajustar la foto a los cuadros disponibles. Una vez cumplimentado correctamente, guardar como pdf.

|  |  |
| --- | --- |
| **anverso** | **reverso** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |