

Grado en Comercio. Curso 20-21

Horarios 2º curso 1er cuatrimestre

Grupo 1 mañana

	Lunes	Martes	Miércoles			Jueves	
9:00-10:30	Comportamiento Consumidor (T) Aula 12	Fundamentos Marketing (T) Aula 12	C Consum (1A) Aula 03	F Market (2A) Aula 11	Inglés (3L) Aula Inform4		Inglés (2L) Aula Inform4
10:30-12:00	Inglés (T) Aula 12	Dirección Financiera (T) Aula 12	F Market (1A) Aula 03	C Consum (2A) Aula 11	D Financ (3A) Aula 23	Inglés (1L) Aula Inform4	Estadist (2L) Aula 26
12:00-13:30	Estadística (T) Aula 12. Espejo: Aula 15		D Financ (1A) Aula 03		Estadist (3L) Aula 26	Estadist (1L) Aula 26	D Financ (2A) Aula 02

Grupo 2 mañana

	Lunes			Martes		Miércoles			Jueves
9:00-10:30	C Consum (1A) Aula 11	F Market (2A) Aula 03	Inglés (3L) Aula Inform4	Estadist (1L) Aula 26	Inglés (2L) Aula Inform4	Comportamiento Consumidor (T) Aula 12			Fundamentos Marketing (T) Aula 12
10:30-12:00	F Market (1A) Aula 11	C Consum (2A) Aula 03	D Financ (3A) Aula 23	Inglés (1L) Aula Inform4	Estadist (2L) Aula 26	Inglés (T) Aula 12			Dirección Financiera (T) Aula 12
12:00-13:30	D Financ (1A) Aula 11		Estadist (3L) Aula 26		D Financ (2A) Aula 12	Estadística (T) Aula 12. Espejo. Aula 15			

Grupo 3 tarde

	Lunes	Martes	Miércoles			Jueves	
16:00-17:30	Fundamentos Marketing (T) Aula 12	Comportamiento Consumidor (T) Aula 12	D Financ (1A) Aula 12	C Consum (2A) Aula 01	Estadist (3L) Aula Inform 4	Estadist (1L) Aula Inform 4	Inglés (2L) Aula Inform3
17:30-19:00	Estadística (T) Aula 12. Espejo: Aula 15	Dirección Financiera (T) Aula 12	C Consum (1A) Aula 12	F Market (2A) Aula 01	D Financ (3A) Aula 24	Inglés (1L) Aula Inform3	Estadist (2L) Aula Inform4
19:00-20:30	Inglés (T) Aula 12		F Market (1A) Aula 12		Inglés (3L) Aula Inform4		D Financ (2A) Aula 12

Francés y Alemán

	Lunes	Martes	Miércoles			Jueves	
9:00-10:30							
10:30-12:00							
12:00-13:30		Alemán II (T) Aula 16		Alemán II (1A) Aula 16		Alemán II (2A) Aula 16	

13:30 - 15:00

Francés II (T)
Aula Idiomas

Francés II (1A)
Aula Idiomas

Francés II (2A)
Aula Idiomas