

Listado de asignaturas y profesores. Grado en Comercio 2018-19

Asignatura	Profesores.
1º GRADO EN COMERCIO. 1er cuatrimestre	
FUNDAMENTOS DE DERECHO	GRUPO 1: M ^a Eugenia Serrano y Begoña Acebes GRUPO 2: M ^a Eugenia Serrano y Begoña Acebes GRUPO 3: Begoña Acebes
HISTORIA ECONOMICA DEL COMERCIO	GRUPO 1: Hilario Casado GRUPO 2: David Carvajal GRUPO 3: Carlos González
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL I	GRUPO 1: David Pérez / Oscar González / F. Victoria Cánovas GRUPO 2: David Pérez / Oscar González / F. Victoria Cánovas GRUPO 3: David Pérez / Oscar González / F. Victoria Cánovas/ Manuel Alvarez
INTRODUCCION A LA TEORIA ECONOMICA	GRUPO 1: Elena Fernández GRUPO 2: M ^a Angeles Iglesias GRUPO 3: Elena Fernández
MATEMATICAS COMERCIALES	GRUPOS 1,2 Y 3: Javier Galán / Felicidad Viejo / M ^a Justina Casado/ José Ignacio Pérez

1º GRADO EN COMERCIO 2º cuatrimestre	
ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	GRUPO 1: Fernando Repiso/ Inés Sanz GRUPO 2: José Antonio Salvador Insúa GRUPO 3: Fernando Repiso/ Inés Sanz
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	GRUPO 1: Pilar Pérez GRUPO 2: Pilar Pérez GRUPO 3: Pilar Pérez / M ^a José del Barrio.
INTRODUCCION A LA ESTADISTICA	GRUPOS 1, 2 Y 3: Ana Bedate, Manuel de Prada, Jesús González y M ^a Aránzazu Rivas
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	GRUPO 1: Marta M ^a Ingelmo y Clara de Pedro. GRUPO 2: Marta M ^a Ingelmo y Clara de Pedro. GRUPO 3: Clara de Pedro.
LENGUA EXTRANJERA I (ALEMÁN)	GRUPO ÚNICO: Dirk Paul Hofman
LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	GRUPO ÚNICO: Rosa M ^a Alonso Díaz
LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	GRUPO 1: M ^a Sol Velasco GRUPO 2: M ^a Sol Velasco GRUPO 3:

2º GRADO EN COMERCIO. 1er cuatrimestre	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	GRUPO 1: F. Javier Gómez GRUPO 2: Ana Velasco / Ana Negro GRUPO 3: Ana Velasco / Concepción Unanue
DIRECCIÓN FINANCIERA	GRUPOS 1,2 Y 3: Mariano Durantez / Germán Ortega
ESTADÍSTICA COMERCIAL	GRUPOS 1,2 Y 3: Manuel de Prada / Jesus González / M ^a Aránzazu Rivas
FUNDAMENTOS DE MARKETING	GRUPOS 1 y 2: Chanthaly S. Phabmixay / M ^a Estela Fernán / Javier Rodríguez, Ana Isabel Rodríguez. GRUPO 3: Marceliano Serrano/ Javier Rodríguez
LENGUA EXTRANJERA II (INGLÉS)	GRUPO 1: Leticia Moreno GRUPO 2: Sonja Mujcinovic GRUPO 3: Sonja Mujcinovic / Leticia Moreno
LENGUA EXTRANJERA II (ALEMÁN)	GRUPO ÚNICO: Catalina Soto de Prado
LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)	GRUPO ÚNICO: Rosa María Alonso Díaz

2º GRADO EN COMERCIO. 2º cuatrimestre	
ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	GRUPOS 1,2 Y 3: Juan Carlos De Margarida Sanz
COMERCIO ELECTRÓNICO	GRUPOS 1 y 2: Oscar González/ Victoria Cánovas / Javier Galán / David Pérez / Begoña González GRUPO 3: Victoria Cánovas / Javier Galán / Begoña González / Manuel Alvarez
COMUNICACIÓN COM.: PUBLICIDAD Y PR.VENTAS	GRUPOS 1, 2 Y 3: Ángela Torres Fernández
DERECHO COMERCIAL	GRUPO 1 : Olatz Retortillo / José Miguel Hernández-Rico GRUPO 2 : GRUPO 3: José Miguel Hernández-Rico
FINANCIACIÓN DE PYMES Y OP.COMERCIALES	GRUPOS 1, 2 Y 3: M ^a Amor Cumbreño / Mariano Durantez/ Beatriz Fernández/ José Ignacio Pérez Garzón

3º GRADO EN COMERCIO 1er cuatrimestre	
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Grupo 1: Ana Murcia Grupo 2: Laurentino Dueñas
Dirección de Recursos Humanos y G.FV.	Grupo 1: Marta Ingelmo / Augusto Cobos / Emilio Hernández Grupo 2: Iván López / José M ^a López
Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	Grupo 1: Susana Aníbarro Grupo 2: Susana / Jose Ignacio Gobernado
Gestión de Ventas y Proceso Comercial	GRUPOS 1 Y 2: Miguel Ángel San Millán / Chanthaly S. Phabmixay
Logística I	Grupo 1: Gustavo Magdaleno Grupo 2: Iván López San Juan

3º GRADO EN COMERCIO 2º cuatrimestre	
Comercio Exterior	Grupo 1: L. Oscar Ramos / Augusto Cobos Grupo 2: Augusto Cobos
Investigación de Mercados	GRUPOS 1 Y 2: Chanthaly S. Phabmixay
Logística II	GRUPOS 1 Y 2: M ^a Estela Fernán

OPTATIVAS 1er cuatrimestre	GRUPO UNICO
Áreas Geográficas del Comercio Internacional	José Antonio Salvador Insúa / Fernando Repiso
Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	Pilar Pérez García
Contratos Mercantiles	José Miguel Hernández-Rico
Creación de Empresas	Clara de Pedro Garabito
Derecho del Mercado	M ^a Olatz Retortillo
Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	Luis Óscar Ramos / Augusto Cobos / Emilio Hernández
Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	Grupo 1: Oscar González Grupo 2: F. Victoria canovas / Manuel Álvarez Pérez
Lengua Extranjera III (Alemán)	Catalina Soto de Prado Otero
Lengua Extranjera III (Francés)	Rosa M ^a Alonso Díaz
Lengua Extranjera III (Inglés)	Pedro Antonio Fuertes Olivera
Métodos y Programación Estadística	José Ángel Sanz Lara
Negociación Intercultural	L. Oscar Ramos (7 1 ^a semanas) / Ana M ^a Negro (7 ulti semanas)
Plan Económico y Financiero	M ^a Amor Cumbreño Barreales
Técnicas de Comunicación	GRUPOS 1 Y 2: Augusto Cobos / Ana Velasco

OPTATIVAS 2º cuatrimestre	GRUPO UNICO
Aplicaciones Sectoriales del Marketing	Marceliano Serrano / Luis García
Contratos Civiles Especiales	Begoña González Acebes
Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	José Ignacio Gobernado
Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	Gustavo Magdaleno / Iván López
Juego de Simulación Empresarial	Germán Ortega González
Macroeconomía	M ^a Ángeles Iglesias Madrigal
Métodos de Optimización para el Comercio	M ^a Justina Casado Fuente
Microeconomía	Elena Fernández Alonso
Operaciones Financieras aplicadas al Comercio	José Ignacio Pérez Garzón
Prevención de los Riesgos Laborales	Laurentino Dueñas Herrero
Técnicas Multivariantes	Manuel de Prada Moraga
Urbanismo Comercial	Elena Villarejo / Siro Bayón