

**Planificación de las enseñanzas****Estructura de las enseñanzas:**

a Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Total créditos ECTS:		240
Tipo de materia:	Formación básica	60
	Obligatorias	108
	Optativas	45
	Prácticas externas	18
	Trabajo fin de grado	9

b Explicación general de la planificación del plan de estudios.

El plan de Estudios del Grado en Comercio se articula en los siguientes módulos formativos:

MÓDULO DE ENTORNO ECONÓMICO

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Historia y Estructura Económica	Historia Económica del Comercio	6	Básica
	Economía Española y Mundial	6	Básica
	Áreas Geográficas del Comercio Internacional	6	Optativa
Teoría Económica	Introducción a la Teoría Económica	6	Básica
	Microeconomía	6	Optativa
	Macroeconomía	6	Optativa

MÓDULO DE ENTORNO LEGISLATIVO

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Derecho Civil	Fundamentos del Derecho	6	Básica
	Contratos Civiles Especiales	3	Optativa
Derecho Comercial	Derecho Comercial	6	Obligatoria
	Contratos Mercantiles	6	Optativa
	Derecho del Mercado	6	Optativa
	Urbanismo Comercial	3	Optativa
Derecho Fiscal	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	6	Obligatoria
	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	3	Optativa
Derecho Laboral	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6	Obligatoria

MÓDULO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Comunicación	Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción de Ventas	6	Obligatoria
	Negociación Intercultural	6	Optativa
	Técnicas de Comunicación	6	Optativa
	Lengua Extranjera I	6	Básica
	Lengua Extranjera II	6	Obligatoria
	Lengua Extranjera III	6	Optativa
Marketing	Fundamentos de Marketing	6	Obligatoria
	Comercio Electrónico	6	Obligatoria
	Logística II	6	Obligatoria
	Investigación de Mercados	6	Obligatoria
	Gestión de Ventas y Proceso Comercial	6	Obligatoria
	Comercio Exterior	6	Obligatoria
Comportamiento del Consumidor	Aplicaciones Sectoriales del Marketing	6	Optativa
	Comportamiento del Consumidor	6	Obligatoria

**MÓDULO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Contabilidad	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Básica
	Análisis y Control de Gestión	6	Obligatoria
	Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	6	Optativa
Organización de Empresas I	Organización de Empresas	6	Básica
	Logística I	6	Obligatoria
	Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Fuerza de Ventas	6	Obligatoria
Finanzas I	Dirección Financiera	6	Obligatoria
	Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	6	Obligatoria
	Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	6	Optativa

MÓDULO DE HERRAMIENTAS INSTRUMENTALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Matemáticas	Matemáticas Comerciales	6	Básica
	Métodos de Optimización para el Comercio	6	Optativa
Estadística	Introducción a la Estadística	6	Básica
	Estadística Comercial	6	Obligatoria
	Métodos y Programación Estadística	6	Optativa
	Técnicas Multivariantes	3	Optativa
Informática	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	6	Básica

MÓDULO DE GESTIÓN INTEGRAL DE EMPRESAS COMERCIALES

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Organización de Empresas II	Gestión de la Calidad y del Medioambiente	6	Optativa
	Responsabilidad Social de la Empresa y Ética Comercial	3	Optativa
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	6	Optativa
Derecho laboral	Prevención de Riesgos Laborales	6	Optativa

MÓDULO DE INICIATIVA EMPRENDEDORA

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Organización de Empresas III	Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	3	Optativa
	Creación de Empresas	3	Optativa
Finanzas II	Plan Económico y Financiero	6	Optativa
	Juego de Simulación Empresarial	3	Optativa

MÓDULO PRÁCTICUM

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Prácticum	Prácticas Externas I (en Empresas o Instituciones)	12	Obligatoria
	Prácticas Externas II (en Empresas o Instituciones)	6	Obligatoria
	Trabajo de Fin de Grado	9	Obligatoria

**Secuenciación de módulos y asignaturas.**

1º semestre del Primer Curso.

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Entorno Económico	Historia y Estructura Económica	Historia Económica del Comercio	6	Básica
	Teoría Económica	Introducción a la Teoría Económica	6	Básica
Entorno Legislativo	Derecho Civil	Fundamentos del Derecho	6	Básica
Herramientas Instrumentales y Nuevas Tecnologías	Informática	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	6	Básica
Herramientas Instrumentales y Nuevas Tecnologías	Matemáticas	Matemáticas Comerciales	6	Básica

2º semestre del Primer Curso.

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Entorno Económico	Historia y Estructura Económica	Economía Española y Mundial	6	Básica
Marketing y Comunicación	Comunicación	Lengua Extranjera I	6	Básica
Actividad Empresarial	Contabilidad	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Básica
Actividad Empresarial	Organización de Empresas I	Organización de Empresas	6	Básica
Herramientas Instrumentales y Nuevas Tecnologías	Estadística	Introducción a Estadística	6	Básica

1º semestre del Segundo Curso.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Marketing y Comunicación	Comunicación	Lengua Extranjera II	6	Obligatoria
	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Marketing Comportamiento del Consumidor	6 6	Obligatoria Obligatoria
Actividad Empresarial	Finanzas I	Dirección Financiera	6	Obligatoria
Herramientas Instrumentales y Nuevas Tecnologías	Estadística	Estadística Comercial	6	Obligatoria

2º semestre del Segundo Curso.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Entorno Legislativo	Derecho Comercial	Derecho Comercial	6	Obligatoria
Marketing y Comunicación	Marketing	Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción de Ventas	6	Obligatoria
		Comercio Electrónico	6	Obligatoria
Actividad Empresarial	Finanzas I	Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	6	Obligatoria
	Contabilidad	Análisis y Control de Gestión	6	Obligatoria



1º semestre del Tercer Curso.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Entorno Legislativo	Derecho Fiscal	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	6	Obligatoria
	Derecho laboral	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6	Obligatoria
Marketing y Comunicación	Marketing	Gestión de Ventas y Proceso Comercial	6	Obligatoria
Actividad Empresarial	Organización de Empresas I	Logística I	6	Obligatoria
		Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Fuerza de Ventas	6	Obligatoria

2º semestre del Tercer Curso.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Marketing y Comunicación	Marketing	Logística II	6	Obligatoria
		Investigación de Mercados	6	Obligatoria
		Comercio Exterior	6	Obligatoria
		Optativas	12	Optativa

1º semestre de Cuarto Curso.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
		Optativas	30	Optativa

2º semestre de Cuarto Curso.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Prácticum	Prácticum	Optativas	3	Optativa
		Prácticas Externas I (en Empresas o Instituciones)	12	Obligatoria
		Prácticas Externas II (en Empresas o Instituciones)	6	Obligatoria
		Trabajo de Fin de Grado	9	Obligatoria

Descripción materias optativas.

Tal y como establece la Guía para el Diseño y Tramitación de los Títulos de Grado y Máster de la Universidad de Valladolid, el plan de estudios tiene que fijar el número de créditos ECTS de naturaleza optativa que los alumnos pueden cursar. La citada guía establece que el número de créditos optativos totales que debe cursar el estudiante no puede ser inferior a 24 ECTS ni superar los 48 ECTS, de los cuales un máximo de 6 podrán obtenerse al amparo de lo previsto en el artículo 46.2.i de la LOMLOU.

En cumplimiento de lo dispuesto en este documento, los créditos optativos que tendrán que superar los alumnos de Grado en Comercio serán de 45 ECTS, para lo cual se les hace una oferta de 126 ECTS repartidos en 25 asignaturas, 17 de 6 créditos ECTS y 8 de 3 créditos ECTS. El objetivo de estas últimas, además de incrementar la posibilidades de elección de los alumnos, es permitir que les sea más fácil realizar ciertos ajustes en su matrícula, especialmente cuando obtienen menos de 6 créditos, al amparo de lo previsto en el artículo 46.2.i de la LOMLOU.

Las asignaturas optativas ofrecidas, cuyas competencias y objetivos están definidos en la ficha de cada asignatura que aparece más adelante, dan lugar en algunos casos a itinerarios que permiten especializarse a los alumnos dentro de la titulación. Concretamente hay dos módulos optativos completos:



- **Gestión Integral de Empresas Comerciales**, que permite a los alumnos que lo cursen especializarse en la gestión integral de la empresa: calidad, medioambiente, riesgos laborales, responsabilidad social y aprender a gestionar de forma integral una empresa a través de un programa informático de gestión (BPM).
- **Iniciativa Emprendedora**, dirigido a aquellos de nuestros alumnos que aspiren a ser empresarios. En las asignaturas de este módulo se les proporcionarán todos los conocimientos necesarios para la constitución de una empresa y se les animará a que lo hagan. Éste es un compromiso que el Centro ha adquirido con todos los agentes externos que han participado en la elaboración de este Grado.

Además, existen otras optativas englobadas dentro de módulos mixtos, denominados así porque en los mismos conviven asignaturas básicas, obligatorias o específicas y optativas. Esta optativas ayudan al alumno que las curse a profundizar en las competencias y conocimientos adquiridos mediante las asignaturas básicas y específicas de esos módulos. De esta manera, y a modo de ejemplo, se propone, diferentes casos:

- Las optativas del módulo Entorno Legislativo permitirán a los alumnos que las cursen especializarse en todos los aspectos legales que envuelven a la actividad comercial.
- Las optativas del módulo Herramientas Instrumentales y Nuevas Tecnologías permiten especializarse en aspectos matemáticos y estadísticos de la gestión comercial y de los estudios de mercado.
- Las optativas del módulo Marketing y Comunicación permiten especializarse en aspectos relacionados con la comunicación dentro y fuera de la empresa, el dominio de lenguas extranjeras y las relaciones comerciales con personas de otras culturas.

ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL GRADO EN COMERCIO

Módulo	Materia	Asignaturas	ECTS
Entorno Económico	Historia y Estructura Económica	Áreas Geográficas del Comercio Internacional	6
	Teoría Económica	Microeconomía	6
		Macroeconomía	6
Entorno Legislativo	Derecho Civil	Contratos Civiles Especiales	3
		Contratos Mercantiles	6
	Derecho Comercial	Derecho del Mercado	6
		Urbanismo Comercial	3
	Derecho Fiscal	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	3
Marketing y Comunicación	Comunicación	Negociación Intercultural	6
		Técnicas de Comunicación	6
		Lengua Extranjera III	6
	Marketing	Aplicaciones Sectoriales del Marketing	6
Actividad Empresarial	Contabilidad	Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	6
Herramientas Instrumentales y Nuevas Tecnologías	Matemáticas	Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	6
		Métodos de Optimización para el Comercio	6
	Estadística	Métodos y Programación Estadística	6
		Técnicas Multivariantes	3
Gestión Integral de Empresas Comerciales	Organización de Empresas II	Gestión de la Calidad y del Medioambiente	6
		Responsabilidad Social de la Empresa y Ética Comercial	3
		Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	6
	Derecho Laboral	Prevención de Riesgos Laborales	6
Iniciativa Emprendedora	Organización de Empresas III	Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	3
		Creación de Empresas	3
	Finanzas II	Plan Económico y Financiero	6
		Juego de Simulación Empresarial	3