Grupo 1 mañana

	Lunes	Martes	Miércoles			Jueves		Viernes
	Comportamiento Consumidor (T)	Fundamentos Marketing (T)	C Consum (1A)	F Market (2A)	Inglés (3L)		Inglés (2L)	
9:00-10:30	Aula 02	Aula 02	Aula 21	Aula 03	Aula Inform3		Aula Inform3	
	Inglés (T)	Dirección Financiera (T)	F Market (1A)	C Consum (2A)	D Financ (3A)	Inglés (1L)	Estadist (2L)	
10:30-12:00	Aula 02	Aula 02	Aula 03	Aula 21	Aula 01	Aula Inform3	Aula 26	
	Estadística (T)		D Financ (1A)		Estadist (3L)	Estadist (1L)	D Financ (2A)	
12:00-13:30	Aula 02		Aula 01		Aula 26	Aula 26	Aula 01	

Grupo 2 mañana

	Lunes			Martes		Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	C Consum (1A) Aula 21	F Market (2A) Aula 03	Inglés (3L) Aula Inform3	Estadist (1L) Aula 26	Inglés (2L) Aula Inform3	Comportamiento Consumidor (T) Aula 02	Fundamentos Marketing (T) Aula 02	
10:30-12:00	` '	C Consum (2A) Aula 21	D Financ (3A) Aula 01	Inglés (1L) Aula Inform3	Estadist (2L) Aula 26	Inglés (T) Aula 02	Dirección Financiera (T) Aula 02	
12:00-13:30	D Financ (1A)		Estadist (3L) Aula 26		D Financ (2A) Aula 01	Estadística (T) Aula 02		

Grupo 3 tarde

	Lunes	Martes	Miércoles			Jueves		Viernes
16:00-17:30	Fundamentos Marketing (T) Aula 02	Comportamiento Consumidor (T) Aula 02	D Financ (1A) Aula 22		Estadist (3L) Aula Inform 4	Estadist (1L) Aula Inform 4	Inglés (2L) Aula Inform3	
17:30-19:00	Estadística (T) Aula 02	Dirección Financiera (T) Aula 02	C Consum (1A) Aula 12	F Market (2A) Aula 01	D Financ (3A) Aula 22	Inglés (1L) Aula Inform3	Estadist (2L) Aula Inform4	
19:00-20:30	Inglés (T) Aula 02		F Market (1A) Aula 01		Inglés (3L) Aula Inform3		D Financ (2A) Aula 22	

Francés y Alemán

	Lunes	Martes	Miércoles			Jueves		Viernes
9:00-10:30								
10:30-12:00								
12:00-13:30		Alemán II (T) Aula 23		Alemán II (2S) Aula 23		Alemán II (1S) Aula 23		
13:30 - 15:00)	Francés II (T) Aula Idiomas		Francés II (1S) Aila Idiomas		Francés II (2S) Aula Idiomas		