

### 1er LISTADO ASIGNACIONES DE TUTOR DE TFG. CURSO 2022-23

	TÍTULO	APELLIDOS, NOMBRE	TUTOR
1	Implantación de la tecnología 4.0 en la Ribera de Duero	ALEJO ORRASCO, JESÚS	ANA M <sup>a</sup> NEGRO MACHO
2		ALFAGEME PRIETO , FERNANDO	DAVID CARVAJAL DE LA VEGA
3	Análisis sectorial de la industria musical	ALONSO CARNERO, RAFAEL	F <sup>o</sup> JAVIER GALÁN SIMÓN
4		ALONSO IBAÑEZ, JAVIER	ELENA FERNÁNDEZ ALONSO
5	Banca Online	ALVAREZ CABRERA , JAVIER	MARIANO DURÁNTEZ
6	Información y contrainformación en la toma de decisiones del consumidor	ARANZABAL PLATEL , GLORIA	F <sup>o</sup> JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
7	Estudio de viabilidad de un restaurante de comida-fusión	ARRANZ BERMEJO, JOEL	AMOR CUMBREÑO BARREALES
8	El impacto económico y social de la salud mental en el mundo laboral	ARRANZ LOSADA , BEATRIZ	JUSTINA CASADO FUENTE
9	La compra impulsiva online y offline	BARBA RODRIGUEZ, NATALIA	F <sup>o</sup> JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
10	La digitalización en el mundo rural	BASTARDO GONZÁLEZ, MARIA	JUAN CARLOS DE MARGARIDA
11		BECARES MARTINEZ-FALERO , PATRICIA	FELICIDAD VIEJO VALVERDE
12	La gestión de la cartera de marcas en la industria musical	BECERRIL ALONSO , SOFIA	VÍCTOR TEMPRANO GARCÍA
13	Videojuegos. Monetización.	BENITO POLO , JESUS	VICTORIA CÁNOVAS SÁNCHEZ
14		BENTABOL GARCIA , GONZALO	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN
15	Apps para emprendedores	BERMEJO PITA , LUCIA	F <sup>o</sup> JAVIER GALÁN SIMÓN

	TÍTULO	APELLIDOS, NOMBRE	TUTOR
16		BERNABÉ OJOSNEGROS, DANIEL	DAVID CARVAJAL DE LA VEGA
17	Emprendimiento	BERTI , SARAHÍ MARINA	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN
18	La hostelería en Castilla y León: hacia un cambio de mentalidad	BERTI , MARIA DANIELA	JUAN CARLOS DE MARGARIDA
19	El uso del marketing emocional en los instrumentos de comunicación comercial	BURÓN LOZANO, LIDIA	VÍCTOR TEMPRANO GARCÍA
20	La marca en la empresa familiar	CACHO HERAS , ARTURO	VÍCTOR TEMPRANO GARCÍA
21	Eficacia de la publicidad on line en los productos de lujo	CALDERÓN ARMA, MARIA	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
22		CAÑAS GALLEGU, LAURA	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
23	Gestión de cobros y pagos en la empresa	CAÑEDO MARTIN , ALVARO	BEATRIZ FERNÁNDEZ ALONSO
24	Plan de empresa	CARDEÑOSO MAYORDOMO, OSCAR	MARTA HERRERO
25		CARRANZA GARCIA , ELENA HENAR	ANA BEDATE CENTENO
26	El régimen especial de entidades de reducida dimensión en el Impuesto de Sociedades	CASADO ARIAS, CARLA	FELIPE ALONSO MURILLO
27		CASTELLOTE MOLINA, IGNACIO	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
28	Exportación de vino de la Ribera del Duero a Alemania	CASTRODEZA RODRIGUEZ, JORGE	DIRK PAUL HOFMANN
29	La sociología del deporte y su lugar en el marketing deportivo	COLOMER MARTINEZ , MARIO	MIGUEL VARELA RODRIGUEZ
30	El futuro del mercado inmobiliario en España	COUPEAU BORDERAS , SANTIAGO	JUAN CARLOS DE MARGARIDA
31	Big data. Análisis	CORCHADO ABADÍA, MARIO FRANCISCO	ÓSCAR GONZÁLEZ RODRIGUEZ
32	Análisis económico-financiero del sector de la construcción en Castilla y León	DE CASTRO SERNA, ANDREA	MARTA NIÑO AMO
33	Ampliando mercados a Latinoamérica. El caso de una bodega	DE HOYOS DE VEGA, ANGEL LUIS	MARIA REDONDO CARRETERO

	<b>TÍTULO</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE</b>	<b>TUTOR</b>
34		DE LAMA SÁNCHEZ, SANDRA	LAURENTINO DUEÑAS HERRERO
35		DÍAZ, ALEJANDRO	ÁNGEL DE LOS RÍOS
36		ESTEBAN BLANCO, VANESA	MANUEL MERINO VELASCO
37	Comercialización nacional e internacional de pulpa de fruta congelada	EL HABIB MISSAOUI , MARYAM	CHANTHALY S.PHABMIXAY
38		FAUNDEZ GARCIA , PABLO	ANTONIO ARENALES
39		FELIZ PEREZ , LIDIA	INÉS SANZ DÍEZ
40	El sector del juego en España. El perfil de los jugadores	FERNANDEZ FERNANDEZ , ASIER	MARIA REDONDO CARRETERO
41	Servicios de representación en padel	FERNANDEZ DUBLAS, DAVID	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
42	Plan de marketing de bodegas Federico	FERNANDEZ SALGADO, ALEJANDRA	MARIA REDONDO CARRETERO
43	Estudio de viabilidad de una empresa del sector turismo	FERRERO, Mª QUINA	Mª JOSÉ DEL BARRIO
44	Mercadona marca España: hacia una apuesta de productos interregionales	FIDALGO MORENO , JAVIER	JUAN CARLOS DE MARGARIDA
45	Financiación de Pymes	FRESNILLO BUENO, ÁLVARO	MARIANO DURÁNTEZ VALLEJO
46	La construcción social del gusto	GALÁN NIELLA, IRENE	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
47	Propuesta de plan de comunicación. El caso de la empresa Laura Gallego	GALLEGO ALLER , LAURA	CHANTHALY S.PHABMIXAY
48	La tributación del comercio electrónico en el IVA	GARCÍA CASADO, PAULA	FELIPE ALONSO MURILLO
49	Consumismo como resultado de la obsolescencia programada	GARCÍA GARCÍA, CLAUDIA	ÓSCAR GONZÁLEZ RODRIGUEZ
50	Análisis de las criptomonedas	GARCÍA HERRERO, NICOLAS	BEATRIZ FERNÁNDEZ ALONSO
51	Las medidas laborales de la Ley 15/2022 y sus efectos en la organización empresarial	GARCIA JOSE , OLGA	ANA MURCIA CLAVERÍA
52	Inditex el gran iceberg	GARCIA LAMATA , ANGELA	MARTA INGELMO PALOMARES

	<b>TÍTULO</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE</b>	<b>TUTOR</b>
53	La evolución de las empresas de moda hacia modelos sostenibles. El consumo en España	GARCÍA ORTEGA, RAQUEL	LUIS GARCÍA CONDE
54	La toma de decisiones en el comercio internacional	GARCÍA PAÚL, LUCÍA	CATALINA SOTO DE PRADO
55		GARCIA VALENTIN , DIEGO	CATALINA SOTO DE PRADO
56	Gestión automatizada de la inversión: un enfoque hacia los robo-advisors y los fondos indexados	GARIJO CABANILLAS, RAÚL	JUSTINA CASADO FUENTE
57	Banca digital	GIL HERNANDEZ , IVAN	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN
58	La construcción de calidad en los procesos de interacción con clientes	GOBANTES OLIVERA , ANDREA	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
59	El comportamiento del consumidor de productos tecnológicos	GÓMEZ ALONSO, ALBERTO	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
60	Transporte y logística en el ámbito rural	GOMEZ AMOROS , CARMEN	JUAN CARLOS DE MARGARIDA
61		GOMEZ MARBAN , ANA BELEN	ELENA FERNANDEZ ALONSO
62	El régimen especial del recargo de equivalencia en el IVA	GOMEZ MARTIN , GUILLERMO	FELIPE ALONSO MURILLO
63		GÓMEZ SANZ, DELIA	INÉS SANZ DÍEZ
64	Retos energéticos en el ámbito rural de Castilla y León	GONZALEZ MARTIN , CESAR	JUAN CARLOS DE MARGARIDA
65	Análisis de la marca Nike y estudio comparativo de la percepción de sus valores en España y EEUU	GONZÁLEZ PARDO, DANIEL	MARTA INGELMO PALOMARES
66	Gestión del baloncesto	GONZÁLEZ PRADA, DANIEL	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN
67		GONZALEZ RODRIGUEZ , ALVARO	HILARIO CASADO ALONSO
68	Medios de pago	GONZALEZ SANCHEZ , JAIME	Fº JAVIER GALÁN SIMÓN
69	Plan de viabilidad	GUTIERREZ PRETELL, MELINA	MARIANO DURÁNTEZ VALLEJO
70	Financiación	HERNANDEZ MARTINEZ , RAQUEL	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN

	<b>TÍTULO</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE</b>	<b>TUTOR</b>
71		HERNANDO MARTINEZ , LUCIA MARGARITA	ELENA FERNANDEZ ALONSO
72		HIDALGO HARILLO , RUBEN	DAVID CARVAJAL DE LA VEGA
73		HOYOS, NATALIA	DAVID CARVAJAL DE LA VEGA
74	La tributación del alquiler de una vivienda para uso turístico en Madrid	IBAÑEZ TESTERA , LAURA	FELIPE ALONSO MURILLO
75	La valoración de puestos de trabajo en la empresa. Sistemas de puntos por factor	INFANTE GUTIERREZ , ADELA	MARTA INGELMO PALOMARES
76		JAVIER BRUNO, GUIDO	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
77	La logística y su desarrollo en el mundo empresarial de CyL	JIMENEZ HERRERAS , LARA	JUSTINA CASADO FUENTE
78	Actividades comerciales fraudulentas en Internet	JUAN GUERRA, CÉSAR DE	Fº JAVIER GALÁN SIMÓN
79		KHARIN KIT, KRISTINA	EMILIO HERNÁNDEZ CORREA
80		LAFORJA CUÉLLAR, MIGUEL	DAVID PÉREZ ROMÁN
81	La gestión tributaria en los pequeños municipios	LAIZ GARCIA , CRISTINA	JOSÉ IGNACIO GOBERNADO
82		LIBANO SANGRONIZ , AXIER	BEGOÑA GONZÁLEZ ACEBES
83		LIEBANA GARCÍA, MARLEN	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN
84		LIN , YUKUN	ELENA FERNANDEZ ALONSO
85	La influencia de la pandemia en la hostelería	LÓPEZ ALBILLO, JOSÉ LUIS	JUSTINA CASADO FUENTE
86	Plan de mejora para el comercio de proximidad: análisis de una carnicería	LÓPEZ GUTIERREZ, SARA	CHANTHALY S.PHABMIXAY
87	Flavia Shop, plan de negocio	LOPEZ SANCHEZ , MONICA	MIGUEL VARELA RODRIGUEZ
88		LOU , MING	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
89		LUCAS SANCHEZ , IVAN	DAVID PÉREZ ROMÁN
90	La industria discográfica	MALFAZ FRAILE , JAIME	HILARIO CASADO ALONSO
91	La tienda de retail del futuro	MANZANO REDONDO, SERGIO	CHANTHALY S.PHABMIXAY
92		MARCOS CASTRO, JAIME	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA

	<b>TÍTULO</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE</b>	<b>TUTOR</b>
93	Comparativa de la publicidad y las estrategias de marketing del grupo Inditex y el comportamiento del consumidor	MARTIN ARROYO , SOFIA	DIRK PAUL HOFMANN
94	Engel & Völters: inmobiliaria pisos de lujo	MARTÍN CARMONA, HUGO	ELENA FERNÁNDEZ ALONSO
95	La nueva Ruta de la Seda	MARTÍN LÓPEZ, PAULA	PABLO ALONSO VILLA
96	Análisis de la cadena de suministro de KOMVIDA KOMBUCHA S.L.	MARTÍN VARGAS, CRISTINA	DIRK PAUL HOFMANN
97		MARTÍNEZ LÓPEZ, LAURA	DAVID PÉREZ ROMÁN
98		MARTINEZ SAN CRISTOBAL , JAVIER	DAVID PÉREZ ROMÁN
99	La contribución de la logística como sistema conjunto para la creación de valor en las empresas	MARTINEZ VIVAS , HELEN	ÓSCAR GONZÁLEZ RODRIGUEZ
100	Trabajo y mujer	MELENDEZ PEDROSO , AMANDA	ANA MURCIA CLAVERÍA
101		MENA SÁNCHEZ, RUBEN - DAVID	HILARIO CASADO ALONSO
102	Estudio de viabilidad de alquileres turístico	MESONERO GARZON , JAVIER	AMOR CUMBREÑO BARREALES
103	Oportunidades y desafíos del desarrollo económico China - Europa	MI , BINYIN	FELICIDAD VIEJO VALVERDE
104	Plan de exportación de kits de puertas a Cuba	MOLPECERES ESTEBAN , ALEJANDRO	BEATRIZ FERNÁNDEZ ALONSO
105		MORALES SAMPEDRO , MIGUEL	JOSE MIGUEL HERNÁNDEZ-RICO
106	Papel de la mujer en el sector comercial en Marruecos y España	MOUDEN LAZARO , SALMA	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
107		MOYA RUIZ , MIGUEL	INÉS SANZ DÍEZ
108	Aspectos sociales de la experiencia cliente	MOZO GRAU, BORJA	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
109	E-commerce y la guerra de Ucrania	MULLA SUQUISUPA, CRISTOPHER ALEXANDER	Fº JAVIER GALÁN SIMÓN
110	El sector audiovisual desde el comercio	NARGANES CARLON , JORGE	DIRK PAUL HOFMANN
111		NDONG NVONO NCHAMA, SERGIO	MANUEL DE PRADA MORAGA

		SALVADOR	
	TÍTULO	APELLIDOS, NOMBRE	TUTOR
112	Política comercial en los países de la UE	NIETO ALEJO , JORGE	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
113	Integración de las redes sociales en el comercio electrónico y los nuevos medios digitales	NSUE ADA , REGINA MIKUE	MARIA REDONDO CARRETERO
114	Diferencias del perfil del consumidor online frente al presencial	NUÑEZ GARCIA-CONDE , FATIMA	ANA M <sup>a</sup> NEGRO MACHO
115	Los precios de transferencia en el comercio internacional	OLMOS ARRANZ , ELENA	JOSÉ IGNACIO GOBERNADO
116	El despido disciplinario por faltas de puntualidad	ORTEGA ANDRÉS, ALBERTO	ANA MURCIA CLAVERÍA
117		PAJARES MIELGO , PAULA	LAURENTINO DUEÑAS HERRERO
118	La relación entre el Big Data y la función de marketing en la empresa	PANDURO PEZO , MARY LIZETH	VÍCTOR TEMPRANO GARCÍA
119	Historia y evolución de las empresas italianas en España y viceversa	PARADA CAMPILLO , ALVARO	CATALINA SOTO DE PRADO
120	La fabricación de automoviles Renault en España	PARRA SANCHEZ , MARCOS	PABLO ALONSO VILLA
121	El fast fashion y el consumo de la moda	PARRADO MARCOS , ANA	MARISOL VELASCO SACRISTÁN
122	El deporte de competición en la Facultad de Comercio aplicado al fútbol	PASCUAL ARIAS , GUILLERMO	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
123	E-sports y comercio	PASCUAL GONZÁLEZ, MARIO	F <sup>o</sup> JAVIER GALÁN SIMÓN
124	Teletrabajo: los retos confrontados por las empresas en España	PEREZ CALLEJA , ANGELA JINJI	FELICIDAD VIEJO VALVERDE
125	El actual contexto inflacionista	PEREZ RODRIGUEZ , ALVARO	PABLO ALONSO VILLA
126	Estudio de mercado del sector textil de segunda mano	PEREZ ROSADO , DAVID	AMOR CUMBREÑO BARREALES
127	Estudio de viabilidad de una tienda de ropa de segunda mano	PÉREZ SANCHO, MARINA	AMOR CUMBREÑO BARREALES

128	Competencia bancaria	PEREZ TORBELLO , EULENY	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN
	<b>TÍTULO</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE</b>	<b>TUTOR</b>
129	Plan estratégico colegio profesional economistas ante el cambio socioeconómico	PETIT GORDO , ALVARO	JUAN CARLOS DE MARGARIDA
130	CRM, CRM social. Su alcance.	PIZARRO SANCHEZ , RICARDO	BEATRIZ FERNÁNDEZ ALONSO
131	Plan de negocio electrónico a través de una marca privada	QUEVEDO PIMENTEL , CARLOS EDUARDO	ÓSCAR GONZÁLEZ RODRIGUEZ
132	El uso de las redes sociales en el sector del vino	QUINTANA ORTEGA, PAULA	CHANTHALY S.PHABMIXAY
133	Plan de empresa: desarrollo de un complejo turístico agrorural en la Finca La Pilarica	RAMIREZ SANZ, JOSÉ MARIA	CHANTHALY S.PHABMIXAY
134	Análisis del comportamiento del consumidor	RAMOS DE LAMO, LUCÍA	ELÍAS VEGA RIERA
135	Estudio de viabilidad	RAMOS SALVADOR , ANTONIO	AMOR CUMBREÑO BARREALES
136		REPISO, RAUL	ÁNGEL DE LOS RÍOS
137	Fintech	RETUERTO BASCONES , ASTRID MARIA	MARIANO DURÁNTEZ VALLEJO
138	La mujer y el mercado laboral	RICO OZORES , ANGELA	JUSTINA CASADO FUENTE
139	El marketing en el mundo del deporte	ROBLES GARCIA , INES	DIRK PAUL HOFMANN
140	Planteamiento de un sistema de gestión de una empresa agropecuaria	RODRIGUEZ ALONSO , JUAN	ÓSCAR GONZÁLEZ RODRIGUEZ
141	La prevención de riesgos laborales en el sector químico	RODRIGUEZ DE CRUZ, MARTA	ANA MURCIA CLAVERÍA
142	Plan de explotación	RODRIGUEZ SALAN , RAUL	JOSÉ IGNACIO PÉREZ GARZÓN
143	Plan de exportación de queso a Israel	ROJO SÁNCHEZ, ELENA	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
144	Nuevos competidores bancarios	ROSAS CLAVIJO, NATHALY	MARIANO DURÁNTEZ VALLEJO
145	La evolución de la economía en el deporte	ROSELL TRIGUEROS, DIEGO	DIRK PAUL HOFMANN
146		RUIZ BRAVO , CELIA	BEGOÑA GONZÁLEZ ACEBES



147	Propuesta de plan de comunicación para un comercio textil	RUIZ TAMAYO, JULIANA	CHANTHALY S.PHABMIXAY
	<b>TÍTULO</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE</b>	<b>TUTOR</b>
148	STONE: exportación de cashmere a USA	SAGARRA TEJADA, M <sup>a</sup> DOLORES	DIRK PAUL HOFMANN
149	Merchandising: influencia en la decisión de compra del consumidor	SALDAÑA PACHECO , LUISA FERNANDA	FELICIDAD VIEJO VALVERDE
150		SANCHEZ GARCINUÑO, SERGIO	DAVID CARVAJAL DE LA VEGA
151	Las formas de acceso a los mercados exteriores: trading, agentes y distribuciones	SANCHEZ UÑA , MANUEL	VICTORIA CÁNOVAS SÁNCHEZ
152	Intercambio comercial con países de alto contexto	SANCHO DOMINGUEZ , ADRIAN	F <sup>o</sup> JAVIER GALÁN SIMÓN
153	Análisis del uso de influencers como estrategia de marketing en el sector de la moda	SANDONIS JORDAN , SILVIA	MARIA REDONDO CARRETERO
154		SANJUAN URUEÑA, HÉCTOR	DAVID CARVAJAL DE LA VEGA
155	Neuromarketing y los nuevos paradigmas en el consumo de la industria alimentaria	SANTOS GOMEZ , NATALIA	MARTA INGELMO PALOMARES
156	Análisis económico/financiero para la instalación de un parque solar para el autoconsumo en sistemas de regadío	SANTOS MARTÍN, ÁLVARO	JUSTINA CASADO FUENTE
157	Gestión de procesos de Sede electrónica en Administraciones Públicas	SEGOVIANO FERNANDEZ , SAMUEL	CATALINA SOTO DE PRADO
158		SERRANO PEÑA, JAIME	OLATZ RETORTILLO
159	Estudio de viabilidad de una distribuidora de patatas	SILVA VELA, NATALIA	AMOR CUMBREÑO BARREALES
160		SOTO MARTIN , ANDREA	M <sup>a</sup> EUGENIA SERRANO CHAMORRO
161	E impacto de la digitalización en la organización de eventos	SUBRA MORALES , CLARA	JUSTINA CASADO FUENTE

162	Impacto del Covid-19 en el sector alimentario	SUBRA MORALES , IÑIGO	JUSTINA CASADO FUENTE
	<b>TÍTULO</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE</b>	<b>TUTOR</b>
163	Plan económico-financiero de una empresa de padel	TAZO CASTRILLO, VÍCTOR	ÓSCAR GONZÁLEZ RODRIGUEZ
164	Zara: online, offline	TINAJERO LOZANO, PILAR	ÓSCAR GONZÁLEZ RODRIGUEZ
165	Mujer y comportamiento de consumo	ÚBEDA RAMOS, MARIA	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
166		VALENTÍN GAMAZO, Mª TERESA	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
167		VAQUERO, SERGIO	ÁNGEL DE LOS RÍOS
168	Teletrabajo	VEGA ALCÁZAR, CARMEN	MARTA INGELMO PALOMARES
169	El consumidor internacional: comparativas y posibilidades	VELASCO MUÑOZ , ESTELA	Fº JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ
170	Estudio del mercado chino del vino y la estrategia de marketing de los vinos españoles en China	WANG , PENGHUI	LUIS GARCÍA CONDE
171	Diferencias entre los modelos de marketing de las cafeterías españolas y chinas: análisis de los casos de Starbucks y Ruixin	WU , SI	CHANTHALY S.PHABMIXAY
172	Medios de pago online	XIA , CHENG	BEATRIZ FERNÁNDEZ ALONSO
173		YANG , HENG	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
174		YUAN , DONGJIE	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
175	Estudio de viabilidad de un taller mecánico	ZAPATA ESPINA, PABLO	AMOR CUMBREÑO BARREALES
176		ZHU , JIANAN	JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA
177	Medios de pago online	ZHU, SHENG	Fº JAVIER GALÁN SIMÓN