

40

CERTAMEN
EMPRESARIO
DEL AÑO

20
23



FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valparaíso



COMITÉ ORGANIZADOR

40 Edición Certamen Empresario del Año

PROFESORAS COORDINADORAS

Begoña González Acebes Marta Ingelmo Palomares
M^a Amor Cumbreño Barreales Isabel Monge del Dujo

PROFESORES COLABORADORES

José Antonio Salvador Insúa
Clara de Pedro Garabito

ALUMNOS COLABORADORES

Paula Alaguero Rodríguez Guillermo Cosme Corral
David Blanco Hernández Jimena Lera Esteban
Flavia Peláez Fernández Francisco de Fuentes Papperitz
Pablo Febrero Báñez Jaime Gatón García

ASISTENCIA TÉCNICA

Eulogio Alonso Rodríguez

FOTOGRAFÍA

Marta Cacho Carlos Barrena

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

La revista del Certamen Empresario del Año tiene como objetivo exponer las diferentes actividades que lleva a cabo la Asociación organizadora, conformada por estudiantes y profesores de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid. Su trabajo busca no solo enriquecer individualmente a sus integrantes, sino también generar un impacto en el entorno empresarial vallisoletano.

Desde la Asociación se ejecutan diferentes iniciativas enfocadas a incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la Facultad de Comercio, a través de distintas actividades como visitas a organizaciones con alto impacto en la región, la Jornada de emprendimiento, los talleres de creación de empresa, la Feria del emprendedor, y el Certamen Empresario del Año, entre otras; cuyo fin es brindar una perspectiva de la dinámica de negocio llevada a la práctica para aportarles valor y experiencia.

Es importante mencionar la relevancia que tiene el Certamen Empresario del Año, no solo para la Asociación sino para el tejido empresarial de la provincia, pues conecta la academia con el mundo empresarial, dando reconocimiento a aquellos empresarios vallisoletanos que destacan por su labor e impactan positivamente en la región, razón por la que este evento ha adquirido un gran prestigio entre todos los agentes implicados, no sólo entre nuestras empresas sino en la sociedad vallisoletana en general.

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

Todo esto es posible gracias al apoyo de la Universidad de Valladolid, así como a los diferentes patrocinadores tales como: Instituciones Públicas de ámbito estatal, autonómico y local, Asociaciones Empresariales y Entidades Financieras pues son quienes, con su colaboración, hacen de este evento una realidad, que este año celebra su cuadragésima edición, una fecha importante que quedará en el recuerdo.

También es importante reconocer y agradecer el interés por parte de las empresas vallisoletanas que participan en este Certamen, tanto a las que consiguen el reconocimiento como a las que no; todas ellas son dignas de todo nuestro respeto y admiración por sus actividad incansable así como por el impacto y contribución al desarrollo económico de la provincia de Valladolid.



José Antonio Salvador Insúa
Presidente de la Asociación
Certamen Empresario del Año

ÍNDICE

· VISITAS A INSTITUCIONES	6
· FALLO DE LOS PREMIOS	12
· PRESENTACIÓN DE PREMIADOS	16
· GALA DE ENTREGA DE PREMIOS	36
· APARICIONES EN MEDIOS	46
· VISITAS A EMPRESAS	47
· CICLO DE CONFERENCIAS	48
· COMISIÓN ORGANIZADORA	49

VISITAS A INSTITUCIONES

Una de las partes más importantes de la formación y crecimiento que brinda el certamen son las visitas estipuladas a las diferentes instituciones en este evento. La comisión organizadora formada por alumnos y profesores se acerca hasta estos lugares para agradecer su colaboración, presentar a la nueva comisión y proporcionar información y conocimiento referente al Certamen Empresario del Año.

RECTORADO UVA

28 de noviembre de 2023

Comisión organizadora con
Elena Escudero Puebla
(Vicerrectora de Economía de la
Universidad de Valladolid)



CONSEJO SOCIAL UVA

9 de enero de 2024

Comisión organizadora con Salvador
Mulero Rubio, Enrique Berzal de la
Rosa y Juan Carlos Fernández Aganzo



VISITAS A INSTITUCIONES



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

11 de enero de 2024

Comisión organizadora con
Jesús Julio Carnero García
(Alcalde de Valladolid)

CEOE

17 de enero de 2024

Comisión organizadora con
Félix Sanz Esteban
(Secretario General CEOE)



AVECO

17 de enero de 2024

Comisión organizadora con
Benjamín Hermantes del Val
(Secretario General de AVECO)



VISITAS A INSTITUCIONES



CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE VALLADOLID

22 de enero de 2024

Comisión organizadora con
María Robles Galtero (Secretaria
General)
Arancha Ferrero Pérez (Coordinadora
del Área de Emprendimiento)
Marta Gutiérrez Pinacho (Directora
del área de Escuelas Formativas)

COLEGIO DE ECONOMISTAS

23 de enero de 2024

Comisión organizadora con Juan
Carlos de Margarida, (Presidente
del Colegio de Economistas de
Valladolid, Palencia y Zamora)



FECOSVA

24 de enero de 2024

Comisión organizadora con
Jesús Herreras Revuelta (Presidente) y
Milagros Aguado Mariscal (Gerente)



VISITAS A INSTITUCIONES



AVADECO

24 de enero de 2024

Comisión organizadora con María Balsa Carrasco (Secretaria General) y Rafael Monedero Hernández (Presidente)

VAMETAL

2 de febrero de 2024

Comisión organizadora con María Rodríguez Manchado (Directora de VAMETAL)



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

5 de febrero de 2024

Comisión organizadora con Conrado Íscar Ordóñez (Presidente de la Diputación)



VISITAS A INSTITUCIONES



POLÍGONO SAN CRISTÓBAL

6 de febrero de 2024

Comisión organizadora con Jorge Valentín-Gamazo García (Tesorero) y Rocío Marcos Gómez (Gerente)

COLEGIO OFICIAL DE GESTORES ADMINISTRATIVOS DE CASTILLA Y LEÓN

8 de febrero de 2024

Firma del Convenio de Colaboración con Miguel Ángel Alonso (Presidente), Beatriz Hernández del Campo (Delegada colegial de Valladolid) y Felipe Cerezo Yuste (Secretario General)



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

9 de febrero de 2024

Comisión organizadora con María Ángeles Pérez Rueda (Directora Académica de la Fundación Universidad de Valladolid)



VISITAS A INSTITUCIONES



SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO ESPAÑOL

19 de febrero de 2024

Comisión organizadora con Jacinto Canales Caso (Subdelegado del Gobierno en Valladolid)

LABORAL KUTXA

11 de marzo de 2024

Comisión organizadora con Eva Morón García (Directora de Zona Valladolid y Palencia) y Sandra Esteban Herreros (Recursos Humanos)



CÁMARA DE LA PROPIEDAD URBANA DE VALLADOLID

22 de marzo de 2024

Comisión organizadora con Ignacio Serrano García (Presidente)



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

3 de mayo de 2024

Comisión organizadora con José Luis Sarmiento (Gerente Fundación Universitarios) y Jesús Manuel Hurtado (Secretario General)



FALLO DE LOS PREMIOS

25 de abril de 2024

El acto del Fallo pone en reconocimiento el trabajo y dedicación de los empresarios de Valladolid y presenta a los candidatados al jurado, compuesto por algunas de las figuras más importantes del tejido empresarial de nuestra ciudad.

Estos han recibido previamente informes detallados sobre los diferentes empresarios, que recogen aspectos como su trayectoria, volumen de negocios, reconocimientos, innovación o sostenibilidad para después ser evaluados justamente.

Existen diferentes sectores en los que una empresa puede ser premiada según su actividad económica: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria y Servicios. Se otorga además a un premio al Empresario Joven (menor de 30 años), así como un Premio Especial y Tercer Sector; siendo estos dos últimos elegidos de forma unánime y sin votación.



Comisión Organizadora junto a los miembros del jurado

JURADO

40 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO



Cada representante del jurado recibe una papeleta por cada sector, así la votación cuenta con diferentes rondas según categorías, hasta tener premiados todos los sectores. Se solicita el consenso para el Tercer Sector y el Premio Especial.



JURADO



40

CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

20 23

**PREMIO ESPECIAL
EMPRESARIO DEL AÑO**
INDUSTRIAS JOSÉ LUIS BLANCO
Belén Blanco de la Cruz

SECTOR AGROALIMENTARIO
IDEAL FRUITS
David Muñoz Pascual

SECTOR COMERCIO
MARTA&MERE
Jesús Herreras Revuelta

SECTOR HÁBITAT
ABSOTEC
David Llorente Herrero
y Carlos del Pozo Riaño

SECTOR HOSTELERÍA
ALQUIMIA
Alvar Hinojal Crespo

SECTOR INDUSTRIA
POTENCIA Y CONTROL
José Ramón del Río
Fernández

SECTOR SERVICIOS
ARGI COMUNICACIÓN
Argimiro Pérez Barahona

EMPRESARIO JOVEN
RECREO
Nelson Daza Riveiro,
Iván Rodríguez de Prado,
Alejandro Strange Sánchez
y Patricio Asenjo Cacho

TERCER SECTOR
CRUZ ROJA CASTILLA Y LEÓN



PRESENTACIÓN DE PREMIADOS

7 de mayo de 2024

Una vez realizado el fallo, el día 7 de mayo, los empresarios ganadores acudieron a la Facultad, para tener una primera toma de contacto con el resto de los premiados y miembros de esta.

Alrededor de las 11:00 de la mañana, en el Aula Magna Rector Fernando Tejerina de la Facultad, tras el recibimiento y bienvenida de los premiados, se destinó un espacio de presentación entre el decano y los empresarios de los diferentes sectores. Posteriormente se realizó la charla con los medios y los alumnos, donde se puso en común las historias de cada uno de los ganadores así como resolución de dudas por parte de los alumnos a estos líderes.



PRESENTACIÓN DE PREMIADOS

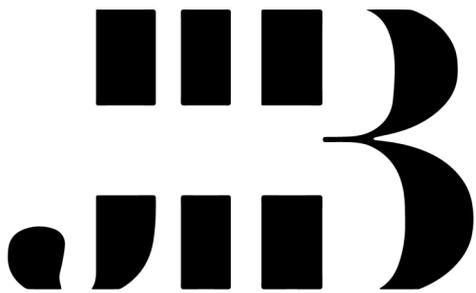
7 de mayo de 2024



PREMIO ESPECIAL

INDUSTRIAS JOSÉ LUIS BLANCO

Belén Blanco de la Cruz



Belén Blanco sintió desde pequeña una conexión especial con la empresa familiar, y tras finalizar sus estudios, se incorporó al negocio. Desde entonces, ha impulsado su crecimiento y su trayectoria profesional, marcada por la evolución constante, la pasión por su trabajo y la visión a futuro, que la convierten en un ejemplo de liderazgo en el sector industrial.

Industrias José Luis Blanco nace hace más de 60 años de la unión entre innovación y tradición en la fabricación de maquinaria para hacer churros, con el objetivo de hacer la profesión más cómoda y segura. Disponen de una amplia gama de productos y accesorios, pero van más allá; dedicados también a la formación generación tras generación, para conseguir que este arte, ya propio de nuestra tierra, no sea olvidado y se expanda por todo el mundo.



Como antigua alumna, ¿qué supone tanto para Vd. como para Industrias José Luis Blanco recibir este premio?

El día que me llamaron para comunicármelo se me saltó la lágrima. Durante 40 años, estos premios se han convertido en un referente. Además, a nivel comunicativo tiene presencia en todas partes, teniendo la misma relevancia y difusión que premios a nivel nacional que me han otorgado.

PREMIO ESPECIAL

Una de las cosas que más llama la atención de Industrias José Luis Blanco es la capacidad de haber creado una integración vertical casi total en un sector, a priori, sencillo y tradicional como es el de los churros. ¿Cómo se llevó a cabo ese proceso?

En primer lugar, fuimos un pequeño taller en el que ni siquiera teníamos toda la maquinaria necesaria para una churrería. Mi primera función fue cerrar el ciclo añadiendo productos como las freidoras; de este modo, completábamos la cadena teniendo toda la maquinaria que podría necesitar una churrería. Después, en los años 90, comenzamos a vender todo tipo de accesorios relacionados, como chocolateras, escurridores o espumaderas. Luego, empezamos con la formación en churrería bajo la idea de no solo vender la maquinaria, sino también ofrecer formación a nuevos clientes que no eran descendientes de churreros. Posteriormente, comercializamos una gama de productos relacionados con todo lo necesario en una churrería: harinas, chocolates, coberturas o bolsas, entre otros. Por último, hemos llegado a montar nuestra propia churrería.

En cuanto a nuestra academia, la Churros Academy, comenzamos a dar formación hace 15 años. Por estos cursos han pasado personas de los cinco continentes y actualmente hacemos entre 50 y 60 cursos al año con gente de todo el mundo, quienes nos dan feedback del cual aprendemos.

Muchas veces se asocia a las Pymes con empresas atrasadas tecnológicamente y poco competitivas. Sin embargo, en Industrias José Luis Blanco han demostrado todo lo contrario. ¿Cómo han llegado a ser líderes de su sector en innovación y desarrollo?

Va en nuestro ADN. La primera máquina de churros que fabricamos fue automática desde el primer momento; ni siquiera consideramos una opción manual hasta tiempo después. Somos muy inquietos y siempre hemos tenido el afán de mejorar e incorporar tecnología porque nuestros clientes nos piden nuevas prestaciones. La evolución ha ido de la mano de la tecnología en todo lo electrónico a través de aspectos como la incorporación de paneles táctiles, que comenzamos a producir en el 2009 y que hoy en día está normalizado.

Más que un departamento de ingeniería, tenemos una conciencia constante de innovación. Ahora sí estamos trabajando más por proyectos, pero antes la mejora continua se lograba a través de la incorporación de pequeñas innovaciones.

¡DONDE HAY CHURROS, HAY FELICIDAD!



SECTOR AGROALIMENTARIO

IDEAL FRUITS

David Muñoz Pascual

Ideal Fruits nace de la mano de David y su hermano Jesús, que desde el primer día comienzan a trabajar para ser grandes especialistas en la producción, comercialización, importación y exportación de frutos rojos, “berries” (fresa, frambuesa, arándano, mora y grosella), hortalizas (zanahoria y puerro) y tropicales (mango y aguacate).



Gracias a la continua capacidad de adaptación para responder a las necesidades del mercado, han conseguido clientes y crecer en el sector, llegando a abarcar mercados nacionales e internacionales.

Todo ello para seguir cumpliendo su principal propósito, ofrecer el mejor producto los 365 días del año.

¿Cuáles son los mayores retos a los que os habéis enfrentado?

La verdad que intento ser una persona que se queda con lo bueno, pero por el camino es inevitable encontrarse con dificultades y vas resolviéndolas sobre la marcha. El reto permanente es, sin duda, hacer equipo, que funcione, que “gane los partidos”. Por nuestra empresa ha pasado mucha gente, muchos desde el principio, pero el conseguir el equipo de gente que se identifique, que crea en el proyecto, que crea en ti, que crea en lo que está haciendo, esa yo creo que es la dificultad permanente.

SECTOR AGROALIMENTARIO



¿Qué significa para vosotros haber sido reconocidos con este premio?

Pues es una satisfacción enorme, un reconocimiento en primer lugar a toda la empresa, pues al final he venido yo y yo voy a recoger el premio y yo voy a tener reconocimiento, pero detrás de Ideal Fruits hay un equipo de gente enorme. En primer lugar, la empresa o los empresarios somos mi hermano y yo, los que empezamos y los que arrancamos de cero, pero más allá, lo que hay es un equipo que realmente se merece el premio de empresario del año. Y a nivel personal es un gran orgullo, pues haber pasado por la Escuela de Empresariales, cuando yo entré hace 20 o 25 años por aquí, que era mucho más joven que ahora, que veía todo enorme, todo grande, inalcanzable, y que años después seas reconocido como empresario del año, pues es una satisfacción enorme.

Y por último, ¿es importante tener en cuenta el factor social y sostenible a la hora de desarrollar vuestro modelo de negocio?

Sí, sin ninguna duda es un factor crucial, pero no solo es importante adoptar un sistema sostenible en torno al medioambiente, sino entorno al capital humano. Trabajamos con personas y para personas. Es fundamental que haya una labor de integración de los trabajadores en cada uno de los procesos.

Además a nivel energía, antes era una opción el poder utilizar energías renovables, hoy por hoy es prácticamente una obligación. Nosotros tenemos instaladas placas solares por todas las fincas a nivel de producción. Tenemos embalajes ecológicos, sostenibles, biodegradables, tenemos todo un desarrollo hecho. Tenemos en cuenta sobre todo la cultura del agua, es el petróleo de nuestro tiempo y va a serlo cada vez más, entonces, en nuestros cultivos, tratamos de minimizar el uso de agua, el uso de fertilizantes y reducir el *input* para que nuestros productos vayan del campo a la mesa de la forma más directa posible y siempre cuidando el entorno.

SECTOR COMERCIO



MARTA & MERE

Jesús Herreras Revuelta



Marta & Mere es una empresa familiar con más de 50 años de experiencia dedicada a la venta de moda tanto femenina como masculina. Esta empresa ha podido crecer y mantenerse en el tiempo gracias al espíritu de equipo y cooperativo que siempre ha tenido, así como a la continua actualización y adaptación a las demandas del mercado y servicio al cliente.

Lo que más les caracteriza es su atención dedicada al cliente, su gran variedad y cuidado de las prendas, promoviendo la inclusividad de tallas grandes; así como la cooperatividad y visión de equipo, llevando a cabo proyectos en colaboración con otros comercios y otras instituciones como FECOSVA, asociación de la que Jesús es presidente.



De las muchas habilidades necesarias para emprender, ¿cuál destacaría como la más importante en la venta directa al consumidor?

Diría que algo muy importante es buscar empatía con el cliente para conocer sus necesidades y poderle ofrecer el producto que busca adecuado y que quede completamente satisfecho. Conseguir que el cliente confíe en tu experiencia es crucial para fidelizarlo y pueda volver otra vez.



SECTOR COMERCIO



Cuando era joven, ¿quería dedicarse a otra actividad o siempre ha tenido claro que quería seguir con el negocio familiar?

Pues la verdad es que yo empecé muy muy joven y no me planteé otra opción. Siempre he vivido en casa, hemos mamado de alguna forma el negocio y es lo que nos han inculcado nuestros padres a mí y a mis hermanas desde jóvenes y creo que es algo muy bonito, poder continuar con el legado de esta manera y hacer crecer la empresa familiar que se nos ha confiado.

¿Por qué tiene dos locales que se llaman Marta y Mere y otro; Lemon, con un nombre diferente comercial?

Bueno, pues desde un principio lo hemos establecido como una estrategia por diversificar. Para poder ofrecer sobre todo una imagen diferente, más juvenil, más moderna. A veces con un nombre de mucho tiempo el cliente te encasilla en un tipo de producto, aunque luego al final tengas un producto igual o muy parecido. Pero al crear una marca diferente, como por otra parte están haciendo grandes multinacionales, creando empresas nuevas dentro de un conjunto para expresar y transmitir un estilo diferente. Marta & Mere, aunque ofrecemos ropa casual, es conocida por sus vestidos y trajes de ocasión, su ropa para eventos quizá dirigida a un público más adulto, más formal. Al crear Lemon nos diversificamos, nos diferenciamos con conjuntos que satisfacen las necesidades de los más jóvenes.

¿Cuál ha sido el momento más complicado y cómo ha conseguido sobreponerse y seguir avanzando?

Pues yo creo que los más complicados han sido las sucesivas crisis, la del 2008... Ahora con la pandemia que es la más reciente que tenemos ha sido una crisis muy dura por la incertidumbre que generaba, no sólo por tu negocio sino de cara a toda la sociedad que no sabíamos cómo salir y parece que es un poco empezar de cero en cuanto a socialmente todo lo que supuso el COVID. Pero por lo demás, como es un negocio familiar y tenemos una buena base, tampoco lo he mirado con una incertidumbre exagerada.



SECTOR HÁBITAT

ABSOTEC

David Llorente Herrero y Carlos del Pozo Riaño

En Absotec son especialistas en eliminar la reverberación y el ruido en el interior de espacios arquitectónicos, que son molestos, dificultan la comunicación y causan fatiga. David y Carlos fabrican confort acústico a medida.



absotec
ABSORCIÓN ACÚSTICA

Diseñan soluciones de acondicionamiento acústico con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas, pues aunque a veces se pase por alto, el control de ruidos y optimización del sonido cumple un rol muy importante en la vida.

¿Qué os motivó para empezar a emprender en este sector, no tan conocido?

Vimos que había una necesidad importante en mejorar la experiencia de los usuarios en los espacios y acústica, por lo que decidimos abordarlo de una forma diferente a la que había. Al final nosotros lo que tratamos de generar, es el bienestar de las personas en su día a día, facilitar la comunicación, evitar molestias, es un rol muy importante que no siempre se tiene en cuenta.



SECTOR HÁBITAT



¿Qué formación se requiere/necesita para adentrarte en este sector?

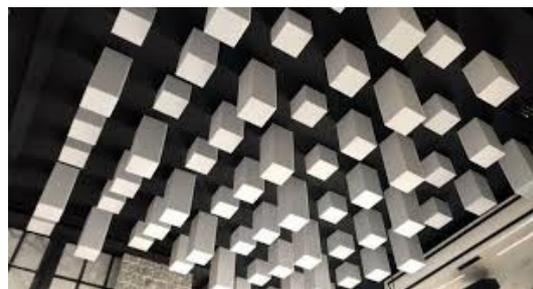
En nuestro propio caso somos dos socios con una formación y unos roles complementarios, una parte mas técnica y funcional y otra parte más enfocada a lo comercial y al marketing, que ayudan a dar un mejor servicio a nuestros clientes.

¿Cómo veis la empresa de aquí a largo plazo?

Esperamos que la empresa siga evolucionando en la línea que venimos trabajando, apoyados en la innovación, productos y materiales cada vez mas sostenibles, para poder así ofrecer a nuestros clientes unas mayores soluciones integrales a sus proyectos de absorción acústica.

¿Que supone el reconocimiento que habéis recibido?

Es una enorme felicidad desde luego viniendo desde la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, siendo además los dos empresarios vallisoletanos.



SECTOR HOSTELERÍA



ALQUIMIA

Alvar Hinojal Crespo

Alquimia es disrupción, vanguardia, rock&roll y mucha creatividad, escapando de lo estipulado y de los cánones impuestos; así plasma Alvar sus creaciones.

Dividido en dos zonas, el restaurante se ha ganado el cariño y admiración de Valladolid. Por un lado encontramos Crisol, perfecto para tapear y abrir tu mundo gastronómico.



Por otro, el Laboratorio, su zona de alta cocina, un concepto de cocina molecular para todos los públicos que se ha ganado una Estrella Michelin.

¿Qué te impulsó a crear este restaurante de categoría?

Al final para crear un proyecto hay dos vertientes, la vertiente de querer ser empresario y ganar dinero, y la vertiente que quieras emplear para dejar tu huella, y es ese nuestro afán. Tratar de hacer algo diferente a lo que se venía haciendo.



SECTOR HOSTELERÍA



¿Cuáles fueron los principales retos a los que te has enfrentado a lo largo de tu carrera?

La pandemia jugó un papel bastante importante, pero sobre todo los primeros años fueron duros ya que la financiación de una pyme es complicada. A medida que vas creciendo, es importante saber gestionar el equipo de trabajo, quizás puede ser uno de los principales retos.

¿Qué supone para ti este reconocimiento?

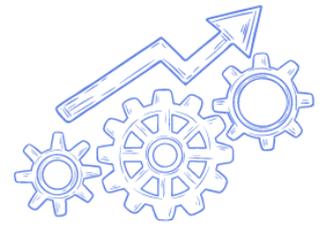
La verdad que supone un orgullo recibir un reconocimiento de esta categoría, y más todavía, que no esta ligada al mundo gastronómico, ya que todo ello es más fácil de imaginar, y este premio me hace mucha ilusión por que me sorprende y es algo que no hubiese pensado nunca.

¿Qué ha significado recibir la Estrella Michelin?

A parte de conseguir una meta que tenemos marcada en el personal, en el aspecto empresarial ha significado un “boom” totalmente revolucionario. Al final, ha sido el punto de inflexión que ha hecho que el crecimiento de la empresa haya sido tan bueno.



SECTOR INDUSTRIA



POTENCIA Y CONTROL

José Ramón del Río Fernández

Potencia y Control es un grupo empresarial con más de 30 años de experiencia en la automatización industrial, ingeniería eléctrica, y robótica, incluyendo el desarrollo de proyectos llave en mano.

Su misión es integrar soluciones de tecnología avanzada que facilitan la automatización de los procesos industriales garantizando agilidad y confianza.



POTENCIA Y CONTROL

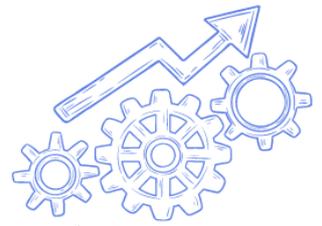


Cuentan con más de 30 años dando soluciones de tecnología avanzada, ¿fue difícil los primeros años, cuando todo este tipo de productos no estaba tan al día de las empresas?

Difícil los primeros años no, puesto que cuando empezamos todo este tipo de productos no estaba tan al día en las empresas y precisamente la empresa nace como una necesidad del sector para poder hacer este tipo de cosas. En aquel momento hubo ciertas empresas que por una mala gestión tuvieron problemas económicos y es una opción y oportunidad en un mercado que estaba latente y pudimos alcanzarlo.



SECTOR INDUSTRIA



¿Ven compatible la creación de maquinaria robótica que desempeñe trabajos que permitan mantener los máximos puestos de trabajo?

Es complicado, el hecho de desarrollar instalaciones robotizadas es verdad que elimina puestos de trabajo a la antigua usanza, pero no olvidemos que lo que se está generando con esto son puestos de trabajo mucho más cualificados. Es decir, el robot no está sustituyendo una persona que desarrolla o que hace un proyecto o un trabajo de alta tecnología sino el robot lo que hace es simplemente el desarrollo de trabajos continuos en una forma reiterativa y esos trabajos hoy en día la gente ya no opta por ellos, va más por una tecnología más avanzada.

¿Cuál es el proyecto que más os gustaría realizar?

Pues la verdad que lo que nos gustaría es continuar con el desarrollo de la automatización industrial y los siguientes retos que encontramos son de la inteligencia artificial, nos gustaría acompañar ese desarrollo y formar parte del futuro dentro de los automatismos con inteligencia artificial.

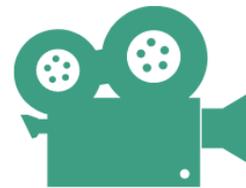
¿Qué factores han hecho que vuestros clientes os elijan a vosotros sobre otras empresas que se dedican a lo mismo?

A ver, yo diría que como dice un colega mío, la tranquilidad del cliente a la hora de contratar una empresa que le da seguridad a la hora del desarrollo. Las empresas para las que nosotros trabajamos son empresas en las cuales un retraso del proyecto o problemas en él supone económicamente mucho dinero y el hecho de contratar una empresa que sabes que tiene una calidad de actuación es importante pues es una seguridad. Y que luego creo que nos estamos centrando en alta tecnología con lo cual accedemos a proyectos donde no todo el mundo es capaz de desarrollarse.

¿Cómo se ven de aquí a 10 años?

Como alguien a quien le gusta el fútbol, pues partido a partido. Dentro de 10 años esperemos seguir manteniendo esta empresa tal y como está, evidentemente evolucionando y adaptándonos a la tecnología que avanza rápidamente.





ARGI COMUNICACIÓN

Argimiro Pérez Barahona



Argi Comunicación es una agencia de comunicación familiar especializada en soluciones globales de comunicación online. Con un respaldo de más de 20 años de experiencia, utilizan las nuevas tecnologías como factor estratégico para conseguir el posicionamiento de sus clientes.

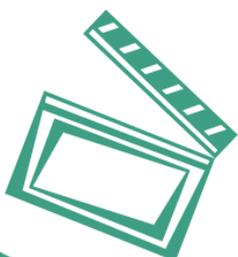
Son una de las primeras agencias del tipo vinculadas a sectores del turismo, agroalimentación, vino y gastronomía, con la transparencia y profesionalidad por bandera.

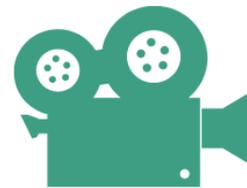
Argimiro ya fue premiado en este certamen hace 15 años, en el Sector Joven con otra empresa, pero tras una crisis que les deja en bancarrota han sabido recuperarse gracias a su gestión y están hoy aquí, siendo un ejemplo de superación.



¿Qué consejo le darías a alguien que quiere empezar?

Si tuviera que dar un consejo a una empresa de mi sector sería la especialización. A nosotros lo que nos ha hecho mantenernos en el tiempo y ahora, en los últimos cuatro años, aumentar nuestra facturación y crecer en nuestra plantilla ha sido especializarnos en los sectores de la agroalimentación, el turismo y el vino y ser competitivos y tocar todas las varillas de la comunicación: estrategia digital, estrategia audiovisual, comunicación tradicional y redes sociales.





¿Cuál crees que es vuestro punto fuerte que hace que os diferenciéis del resto?

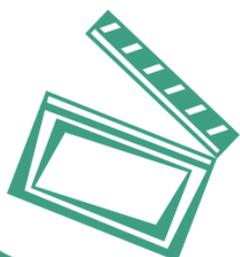
Ese punto fuerte que hablábamos en la anterior pregunta es el habernos especializado. Puede haber y hay agencias de comunicación generalistas, pero en nuestro caso todos los profesionales que trabajamos en la agencia conocemos profundamente los sectores a los que vamos dirigidos. Sabemos las preocupaciones y las posibilidades de futuro y de crecimiento de una bodega, de una empresa agroalimentaria, de un restaurante. Y en los últimos años lo que hemos hecho ha sido, además de especializarnos en nuestros sectores, crecer en otros en los que en un inicio no habíamos pensado. En la automoción, en certámenes literarios y nuestro objetivo de futuro es, al igual que hemos crecido, desarrollar trabajos importantes fuera de nuestra comunidad, el poder reimplantarnos aún mucho más en otros lugares.

¿Temes que la rapidez con la que avance la IA pueda afectar a tu propio negocio?

Yo creo que la IA no va a afectar a mi negocio, sino que va a ser algo que nos puede hacer crecer en un futuro inmediato. Creo que el formarnos en IA nos va a hacer ser más competitivos y ser una agencia que forme parte del futuro ya que es una tecnología siempre cambiante y que avanza a velocidades insospechadas, hay que aceptarla e implementarla.

¿Cuál crees que ha sido el mayor desafío que te has encontrado en tu vida profesional?

Yo creo que el mayor desafío que me he encontrado en mi vida profesional ha sido volver a crear una empresa después de haber quebrado y después de haber cerrado nuestra anterior empresa. Volver a la redundancia, y reconvertir ese plan de negocio inicial en el que posiblemente nos adelantamos unos cuantos años, darle una vuelta para que hoy sea una posibilidad de futuro como lo es.





RECREO

Patricio Asenjo Cacho, Nelson Daza Riveiro,
Iván Rodríguez de Prado y Alejandro Strange Sánchez

Recreo empieza con un grupo de amigos que hace fiestas caseras que van ganando popularidad y fama entre la gente de nuestra ciudad. Las fiestas en aquella casa empezaban a ser insostenibles por lo que había que buscar una solución y algunos de los asistentes aportaron capital para organizar la primera Recreo. Nadie les aseguró nada en el futuro pero el sabor de boca al acabar y la euforia les hizo seguir trabajando porque creían en su proyecto.



Seis grandes amigos siguen a bordo del barco maquinando día tras día qué hacer en el futuro con un principal objetivo; seguir acercando a la gente esa esencia de buen rollo y disfrutar que tiene Recreo tanto en su ciudad natal como quizás en otras partes del mundo...

¿Cómo surge la idea de Recreo y a partir de ahí cómo os financiasteis?

Surge en casa de uno de nuestros socios, en la que nos juntábamos cada par de meses para hacer una fiesta de amigos. Hasta que subimos a redes un vídeo de estas y se hizo viral. La gente nos buscaba y decidimos adaptar las fiestas para todo el mundo. La financiación, si se le puede llamar de alguna forma, comienza siendo los ahorros de cada uno de nosotros, que nos dedicábamos al mundo de la hostelería.



SECTOR JOVEN



Vuestras fiestas están orientadas a temáticas distintas, ¿cómo se os ocurren? ¿Cómo os ponéis de acuerdo?

Bueno, las temáticas a final sí que es verdad, siempre te acabas apoyando un poco, en eventos ya hechos, pero la gran mayoría de las temáticas se nos ocurren a nosotros. Nos ponemos un día en la oficina, hacemos una reunión y lluvia de ideas. A día de hoy ya está todo inventado, pero sí que es verdad que aunque haya temáticas que ya estén hechas por otras empresas, siempre queremos dar la esencia o el toque de Recreo, aportando hinchables o decoración diseñados por nosotros y por nuestra empresa de decoración, que se encargan de dar el toque final a todas nuestras temáticas.

Ponerse de acuerdo entre nosotros es fácil, somos amigos y trabajamos muy bien juntos, si hay cualquier problema, se soluciona rápido.

Desde que celebráis la fiesta Amazonia, la semana anterior al confinamiento, hasta que volvéis en octubre de 2021 con el Día de los Muertos, ¿qué se os pasa por la cabeza ese año y medio?

Nos reinventamos bastante, decidimos crear, sobre todo en época de la pandemia, playlists para que la gente lo escuchara mientras estaban confinados. Hicimos un par de eventos solidarios con una asociación, una perrera, haciendo directos en la que fueron bastantes artistas invitados como un futbolista del Real Valladolid, varios DJs. Era muy complicado porque no se podía hacer prácticamente nada, no creíamos que llegara nuestro fin pero sí que teníamos miedo de que cuando acabara la pandemia la gente no se acordara de nosotros. No fue así, incluso yo creo que la pandemia nos ha hecho resurgir de una manera increíble y salimos más fuertes que nunca: la gente con muchas ganas de fiesta y nosotros encantados.

En vuestra página web habláis de que el futuro de Recreo está lleno de incógnitas pero también de ilusión, incluso de tener recreo en otras partes del mundo, ¿algo que decir al respecto?

Sí, ahora mismo la idea es crecer y expandirse por toda España, la idea es intentar ofrecer la esencia que hemos conseguido en Valladolid a todas las partes de España, que la gente sienta esa necesidad de tener un Recreo, como pasa aquí, sin dejar de lado donde hemos nacido, donde nos han conocido y nuestros principios.



TERCER SECTOR

CRUZ ROJA CASTILLA Y LEÓN

Rosa Urbón Izquierdo

Cruz Roja en Castilla y León es una organización humanitaria sin ánimo de lucro que lleva presente en la comunidad desde hace más de 150 años. A lo largo de su historia, se ha convertido en un actor fundamental en la lucha contra la exclusión social, trabajando incansablemente para mejorar la vida de miles de personas en Castilla y León. Su compromiso con la comunidad se refleja en los numerosos proyectos y actividades que desarrolla en diferentes áreas; en atención a personas mayores, en inclusión social, materia de empleo, en atención sanitaria o el campo de la educación.

Cruz Roja en Castilla y León es un ejemplo de compromiso y solidaridad con la comunidad. Su labor incansable y su amplia red de voluntariado la convierten en una organización indispensable para el bienestar de la comunidad.



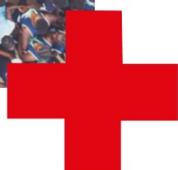
¿Qué ha supuesto recibir este premio por la labor social que realizan?

El reconocimiento a nuestro trabajo es muy importante y aún más cuando se celebra la 40 edición de estos premios de tanto prestigio. Muchas veces el trabajo de las organizaciones y asociaciones del tercer sector quedan en segundo plano, olvidadas, y con premios como este, con categorías dedicadas explícitamente a nuestro sector se recuerda y reconoce este trabajo. Una tarea igual de importante para la sociedad como la que intentamos realizar nosotros.

TERCER SECTOR

¿Es la labor de los voluntarios crucial para el desarrollo de la asociación?

Desde luego que sí, es su misma esencia. Cruz Roja es ni más ni menos que una entidad de voluntarios. Son ellos los que desarrollan la actividad y están cerca de las personas vulnerables a las que ayudamos a salir adelante, ya sea con las labores en educación, en las que los voluntarios tienen gran participación, así como en las de atención a personas mayores, o son aquellas que son algo más arduas y complicadas de realizar. Cruz Roja es una organización de personas para personas, sin la gente que se vuelca en nuestra misión sería imposible continuar y haber llegado a donde estamos hoy.



¿Qué nuevos retos se os plantean para mejorar la situación de aquellos que necesitan vuestra ayuda?

El reto está en impulsar la tecnología humanitaria, la tecnología que sirve para ayudar a las personas, ya sea teleasistencia, asistentes de voz, y demás máquinas que nos permitan llegar a todos ellos de forma más eficiente, rápida y eficaz. La transformación digital está cambiando ya nuestra forma de trabajar y se abren muchas oportunidades que debemos aprovechar si queremos seguir continuando con nuestra labor y ayudar cada vez a más personas.

GALA DE ENTREGA DE PREMIOS

30 de mayo de 2024 – Feria de Valladolid

El día 30 de mayo se llevó a cabo la velada de entrega de premios a los empresarios, quienes son acompañados por su familia, colaboradores y allegados, fueron galardonados ante las autoridades, patrocinadores y previos premios especiales. A estos últimos, queremos hacer una particular mención y les damos gracias por acompañarnos en esta edición que hace un número especial tan especial para nosotros.

La ceremonia se celebró en el Auditorio de la Feria de Valladolid, y la correspondiente cena de gala en el espacio acristalado que esta dispone.

Además de a nuestros galardonados, que fueron presentados con vídeos corporativos de sus respectivas empresas, se hizo reconocimiento también a alumnos de la Universidad de Valladolid ganadores del Premio Creación de Empresas: Your ProdOK y Teselas Gestión Cultural.



DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Autoridades, premiados de este año, premiados de ediciones especiales, profesores, alumnos, amigos y amigas todos. Debo comenzar mencionando al Rector, figura central en este acto académico. A veces, la emoción de los discursos nos hace olvidar el ritual que debemos seguir, pero recordemos que es fundamental en la Universidad.

Bien, para mí hoy es un privilegio y un gran honor alabar el nombre de la más que centenaria Facultad de Comercio, a la par de una gran responsabilidad. Estamos celebrando aquí la 40 edición del Certamen Empresario del Año.

¿Quién iba a decir a unos alumnos que hace 40 años empezaron a organizar este evento para pagarse su viaje fin de estudios, que cuando ellos ya están jubilados, esto seguiría celebrándose?

Esta gala es uno de los actos centrales que organiza la Facultad de Comercio a lo largo del curso académico. 40 años reconociendo la labor de esta magnífica clase empresarial que tiene Valladolid. A lo largo de estos 40 años hemos pasado por todo tipo de coyunturas. Hemos conocido épocas de bonanza, hemos conocido épocas de crisis, tuvimos la crisis del 91-92, la del 2008 a 2013, que, estuvo a punto de llevamos por delante, porque hubo caída de patrocinios, hubo reducción de ayudas, fue difícil. Luego la del coronavirus, que a tres días de la gala tuvimos que suspender. Pero nada ha podido con nosotros, porque la fuerza que nos mueve es tan grande que nos ha hecho reponernos y solucionar todos los problemas que hemos afrontado. ¿De dónde sale esa fuerza? Pues yo lo tengo difícil de explicar, pero seguramente es una comunión de voluntades del conjunto de la sociedad de Valladolid la que ha hecho que estos premios no sean ya patrimonio de la Facultad de Comercio ni de la Universidad de Valladolid, sino que son patrimonio de Valladolid. Y creo que eso es lo que nos ha hecho poder superar estos 40 años.

Mi labor aquí fundamentalmente es de agradecimiento, porque todo esto es posible porque hay muchas personas que colaboran con nosotros. Y voy a ser quizá un poco descortés hoy, pero quiero hacer lo que siento, porque todo esto que ustedes ven es posible porque hay un grupo de compañeros míos que de forma absolutamente voluntaria y desinteresada participan en la organización de estos premios, dándole la continuidad necesaria. Todo empezó con Julia Arroyo, una persona de Administración de Servicios que se encargó de organizar este evento durante más de 20 años. Después siguió Elena Fernández, que hoy nos acompaña aquí. Posteriormente se incorporó Amor Cumbreño. Luego llegaría un grupo más grande, Felicidad Viejo, Clara de Pedro, Marta Ingelmo, a la que estamos recuperando poco a poco y eso me llena de alegría, Jesús González, Mariano Durántez, y cuando algunos consideraron que ya había que relevarles, llegó Begoña González y la última incorporación, Isabel Monge.



DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Sin ellos nada de esto sería posible. Así que, y si me preguntan por qué lo hacen, no sabría responderles. Es una combinación de pasión, les gusta, amistad y sentido del deber con su Facultad. Por tanto, mi más sincero agradecimiento, el mío y el de la Facultad. Un agradecimiento eterno por esta labor que han desempeñado que quiero que les llegue desde mi corazón porque saben que lo siento profundamente.



A todos ellos, tengo que unir ahora, a nuestro joven becario, Eulogio Alonso, que ha trabajado esta edición a destajo por diferentes motivos y que todos reconocéis porque os ha contactado a todos vosotros, y también a nuestro jefe de prensa, Borja Mozo, que anda por ahí también haciendo su trabajo. Pero también esto se debe a nuestros alumnos, que son el alimento diferencial y la razón de ser de estos premios. Ellos empezaron este trabajo, fue suya la iniciativa. Ellos contactan con las empresas, ellos consiguen los datos, ellos participan en la elaboración de los informes, organizan el jurado, participan en la organización de las votaciones, presentan la gala. En definitiva, hacen muchas cosas y ¿qué es lo que están haciendo en realidad? Formándose, aprendiendo, como ha dicho el alcalde, se están formando para el futuro. Además, son un escaparate porque a través de ellos todos ustedes ven qué tipo de alumnos tenemos. Y para mí, esto es algo fundamental, porque el día de mañana cuando vayan a buscar ustedes un trabajador, se fijarán en lo que aquí están viendo y para nosotros, esto es muy importante. Por tanto, en representación de las 40 generaciones que han realizado estos premios, permítanme que agradezca personalmente el trabajo y felicite a los que hoy me acompañan, que son una representación de la Facultad. Por aquí tenemos a Cosme, Fran y Jaime, alumnos del grado en Comercio; tenemos a David y Flavia, alumnos del grado en Relaciones Internacionales; y tenemos a Jimena y a Paula, alumnas del doble grado de Comercio, Relaciones Laborales y Recursos Humanos. A todos ellos, mi felicitación y mi reconocimiento, sois el orgullo de vuestro Decano, muchas gracias por vuestro trabajo. Pero todo esto no sería posible sin el apoyo continuado de las instituciones y autoridades que las representan. Durante 40 años nos han estado apoyando de forma constante y esa confianza hay que agradecerla. A nuestra Universidad, al Rector, que hoy nos acompaña, a la Vicerrectora de Economía y a la Delegada del Rector para Transferencia de Conocimiento, muchísimas gracias por ese apoyo constante que nos habéis dado, que es algo muy importante; el aliento que nos dais nos permite continuar. También, gracias a la Junta de Castilla y León, hoy representada por el Consejero, pero también por el Director general del ICE, y por el Secretario general de la Consejería de Educación, que hoy nos acompaña. Muchísimas gracias por ese apoyo que nos habéis dado siempre. También, por supuesto, al Ayuntamiento que siempre ha estado a nuestro lado. Hoy el alcalde, al igual que el consejero han reafirmado su apoyo con sus palabras. También contamos con la presencia de la teniente de alcalde, el concejal de Economía y el director de la Agencia de Valladolid Adelante.

DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Muchísimas gracias por ese apoyo también constante. Por supuesto, a la Diputación. Siempre estáis con nosotros, siempre nos habéis dado apoyo. Muchísimas gracias, Víctor, Vicepresidente, por estar aquí con nosotros. Mi agradecimiento también para el Subdelegado del Gobierno, que también nos acompaña, siempre recibe a nuestros alumnos, muchísimas gracias. A la Cámara de Comercio, Víctor, nuestra institución hermana, que se creó en 1886, cuyo primer acuerdo fue pedir la creación de una Escuela de Comercio. Se creó el año siguiente, aquí estamos.



A la CEOE de Valladolid, a su Presidenta. Vosotros no pudisteis estar en la formación de la Escuela de Comercio porque en 1887 todavía no estabais, os quedaba un poquito, pero desde siempre habéis estado apoyándonos. Al Consejo Social de la Universidad de Valladolid, que siempre ha estado con nosotros y siempre nos ha estado apoyando. A todos, muchísimas gracias por este apoyo constante y por esa muestra de confianza que tenéis en nosotros. Por supuesto, también a los patrocinadores. Sin ellos nada sería posible. Tenemos patrocinadores desde hace 40 años. ¡Qué fidelidad! Esto es como un matrimonio. Pero de los antiguos, de los que duraban más. Muchísimas gracias por esa fidelidad a Asociaciones empresariales, Colegios profesionales, Polígonos industriales, Entidades financieras, Entidades de seguro. Muchísimas gracias. Además, hoy damos la bienvenida a dos nuevos miembros que se han unido a nuestra familia: el Colegio de Gestores Administrativos y el Colegio de Ingenieros Valladolid. Muchísimas gracias por incorporaros a nuestra gran familia. También dar gracias al jurado. Porque estos premios los otorga la Facultad de Comercio, pero votan 35 personas. Y las votaciones no son tan fáciles como se podría imaginar. Presentamos a tres candidatos por cada una de las categorías que tenemos y, a veces, las votaciones son reñidas hasta el punto que en ocasiones ha sido necesario desempatar. Por tanto, esa labor también es muy importante, porque nos ayudan a decidir. Y ahí están las instituciones, los patrocinadores, es decir, los antiguos empresarios que han sido premios especiales, que también forman parte del jurado, y los medios de comunicación. Todos ellos son los que deciden quién son los premiados. Así que también hay que darles las gracias, porque la decisión muchas veces es muy complicada. Y he mencionado los medios de comunicación, también muy importantes, porque siempre nos dan una gran cobertura y sin esa cobertura tampoco estos premios podrían salir adelante. Y por supuesto, he dejado para último, a lo más importante, las empresas. Si las empresas no decidieran participar, si no se sometieran al dictamen del jurado, que no es nada fácil, tampoco esto sería posible. Siempre que empezamos una nueva edición, y esta es la número 40, habrá empresas. Siempre hay empresas. Y siempre la decisión es difícil. Por eso tengo una fe enorme en el tejido empresarial de Valladolid. Además, quiero agradecerles cómo atienden a nuestros alumnos, cómo nos dan los datos y la deportividad con la que se toman cuando no ganan. Por lo tanto, muchísimas gracias a las empresas de Valladolid por todo lo que hacen por nosotros y por participar en este certamen.

DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Ahora, permítanme que me dirija a los premiados de esta edición. La verdad es que cuando uno organiza estos premios, sólo con ver la emoción con la que suben aquí, ya merece la pena haberos dado el premio. Son una muestra extraordinaria del tejido empresarial de Valladolid. Como ven, muy variado, muy diverso. Desde nuestros empresarios jóvenes, que organizando fiestas en casa han montado una empresa. Empezaron con 20 y acabaron con 3.000 o 4.000 personas



participando en fiestas. Es el ejemplo de los nuevos negocios que van surgiendo con las nuevas tecnologías y la sociedad del ocio en la que estamos.

En el sector comercio, Marta&Mere, un comercio de toda la vida, que dirige además Jesús, que es un gladiador de las acciones comerciales, que siempre está al servicio del comercio de Valladolid, al que hay que agradecerle ese esfuerzo que hace de pelea continua. A un joven empresario, premio en el sector Hostelería, en este caso no tiene el premio joven, pero este joven de Guardo que decide dejar su tierra para montar aquí un restaurante, una tierra afectada por la reconversión minera, por desgracia y, en un tiempo récord consigue una estrella Michelin. En su restaurante Alquimia, fantástico. Dos jóvenes, porque ellos quizá no lo vean, pero desde aquí yo les veo jóvenes, que deciden dejar su puesto de trabajo estable y dedicarse a montar un negocio dedicado a la acústica, Absotec. Como podemos ver aquí qué importante es la acústica. Potencia y control. Sus operarios repartidos por el mundo, automatizando fábricas de automoción por todo el mundo, desde Valladolid. El empresario de la comunicación, que ya es tener mérito de dedicarse a la comunicación en Castilla y León, pues lo ha conseguido y, es más, ha convertido su nombre en una marca. Porque yo estuve dándole vueltas, Argi, comunicación, Argi, hasta que me dije, ¡si es Argimiro!. Realmente ha convertido su nombre en una marca. A Ideal Fruits, David, tu hermano, al que tengo el privilegio de dar clase, porque también es alumno de la Facultad, y con el que también compartí cancha de fútbol sala en años mozos. ¿Quién iba a decir que estaríamos aquí? Que tu empresa se convertiría en una multinacional que produce en 5 países y vende en 17. Asombroso dónde has llegado.

Belén, una persona que estudió en la Facultad, que cogió la empresa de su padre, que ya había hecho mucho, pero ella la dio la vuelta como un calcetín. La internacionalizó. Decidió salir al exterior, vender. Y ahora vende máquinas de churros y consumibles en más de un centenar de países. Desde Valladolid, algo tan español como el churro. Su principal mercado es Estados Unidos. ¡Qué maravilla! ¡Qué maravilla! Encima, mujer y sobre todo alumna nuestra. Un orgullo para la Facultad. A nuestros jóvenes emprendedores, que no les hemos dejado hablar porque ya esto se ha alargado mucho, pero que han empezado sus negocios ahora. Yo conozco sus proyectos de primera mano. Y les digo, seguid. Con poca suerte que tengáis, dentro de poco os veré aquí. De eso estoy seguro porque conozco los proyectos, los conozco a ellos y sé que a poca suerte que tengan, pronto estarán aquí.

DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Nos hacéis falta jóvenes empresarios que saquen proyectos adelante en esta tierra. Y os voy a desear algo fundamental a todos los empresarios, veteranos y noveles, que tengáis mucha suerte en la vida, que tengáis salud, que es lo fundamental, y que ganéis mucho dinero. Porque si ganáis dinero, invertiréis, crearéis empleo, consumiréis, pagaréis impuestos y nuestros políticos tendrán más dinero para hacer cosas. Sois el pilar de la sociedad del bienestar. Así que, ¡adelante!. Y además os voy a decir una cosa, viéndoos aquí a todos, ¿cómo no os vamos a querer?



Y ahora acabo con la Cruz Roja. Dar un premio, un galardón a la Cruz Roja, a una institución del tercer sector, significa que el premio es nuestro. Es decir, el premio lo recibimos nosotros. Porque es inmenso el honor de dar un premio a una institución como la Cruz Roja, que está al servicio de los demás. El premio es que habéis aceptado recibir este galardón. Muchísimas gracias. Y además, me voy a alargar un poquito, perdón, porque esto también me afecta a mí personalmente. Yo soy de esa generación de españoles que tenían que hacer la mili. Un dinosaurio. En el sorteo tuve mala suerte y me tocó Melilla, no es que tenga nada en contra de Melilla, pero me declaré objetor de conciencia, aprovechando que teníamos esa posibilidad, lo confieso. Y me pasé 12 meses de mi vida en un puesto de carretera de Cruz Roja. A veces, eché de menos Melilla, debo reconocerlo. Pero, primero, me dieron la oportunidad de ayudar a salvar vidas. También algunas se me quedaron en las manos. Crecí mucho como persona, y además, pude comprobar de primera mano el trabajo de los voluntarios de Cruz Roja. Porque con ellos repartía alimentos a los más desfavorecidos. Con ellos participé en el sistema de teleasistencia, con personas mayores. Con la ambulancia llevaba personas todos los días a consulta médica hacia los centros de salud y a personas que no podían moverse, también a los hospitales. Eso es una de las mejores cosas que he hecho en mi vida. Por eso estoy encantado con que recibas este premio. Porque me siento un poco participe, porque lo viví de primera mano. Y no me enrolló más. Muchas gracias a todos por asistir y especialmente a los premiados de otros años. Es un honor que estéis con nosotros. Muchas gracias.



LA GALA EN IMÁGENES



Vicepresidente Diputado Delegado del Área de Hacienda, Personal y Régimen Interno de la Diputación de Valladolid, Víctor David Alonso Monge; Jesús Julio Carnero García, Alcalde de Valladolid y Belén Blanco de la Cruz



Mariano Veganzones Díez, Consejero de Industria, Comercio y Empleo y Antonio Largo Cabrerizo, Rector de la Universidad de Valladolid.



Víctor Caramanzana Rey, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid, Narciso Prieto Martín, Director de Comunicación de Caja Rural de Zamora y David Muñoz Pascual



Mariano Veganzones Díez, Consejero de Industria, Comercio y Empleo. Junta de Castilla y León y Jesús Herreras Revuelta



Elena Escudero Puebla, Vicerrectora de Economía de la Universidad de Valladolid, Paloma Villar Rodríguez, Directora Oficina Principal de Valladolid de Caja Rural de Zamora y Alvar Hinojal Crespo



Ángela de Miguel Sanz, Presidenta CEOE de Valladolid, Eva Morón García, Directora de zona de Valladolid y Palencia de Laboral Kutxa y José Ramón del Río Fernández

LA GALA EN IMÁGENES



Jacinto Canales de Caso, Subdelegado del Gobierno en Valladolid, Inés M^a Travieso Betancor, Directora Comercial de Protección Patrimonial y Empresa en Mapfre y Argimiro Pérez Barahona



Mercedes Arana Vidaurrezaga, Vicepresidenta del Consejo Social de la Universidad de Valladolid, Irene Carvajal Crusat, 1^a teniente de alcalde, Concejal de Educación y Cultura, Ayuntamiento de Valladolid, David Llorente Herrero y Carlos Del Pozo Riaño



María Ángeles Pérez Rueda, Directora Académica de Fundación Universidad de Valladolid, Miguel Ángel Alonso de Paz, Presidente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Castilla y León junto a Nelson Daza Riveiro, Iván Rodríguez de Prado, Alejandro Strange Sánchez y Patricio Asenjo Cacho



Jesús Manuel Hurtado Olea, Secretario General Consejería Educación de la Junta de Castilla y León, Fernando Rubio Ballester. Gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid y Rosa Urbón Izquierdo



D. Jesús Julio Camero García dando su discurso de clausura



Antonio Largo Cabrerizo en su discurso

LA GALA EN IMÁGENES



XVI PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS

26 de octubre de 2023

YOUR PRODOK



Juan Pablo Izquierdo, Daniel González y María del Ángel Izquierdo crean VinOk, comercializando un chip con forma de pegatina que se adhiere a la botella y que, al acercar el teléfono móvil, informa de la autenticidad del producto, además de aportar todo tipo de datos informativos que además pueden ser trasladados a otros sectores.

TESELAS GESTIÓN CULTURAL



La segunda posición ha sido para Teselas Gestión Cultural, presentado por Patricia Sanz Villán, Ángela Alonso Moro e Isabel Esteban Amo. Su empresa se dedica a la gestión, asesoría y consultoría de proyectos relacionados con la cultura y el patrimonio, para todo tipo de entidades.

APARICIONES EN MEDIOS

El Día
de Valladolid



32°

Kiosko

VALLADOLID PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN PUNTO Y APARTE AGENDA GALERÍAS

ECONOMÍA

La UVA reúne a los ganadores del Certamen Empresario del Año

D. V. - miércoles, 8 de mayo de 2024

En el jurado del premio está representado más del 50 por ciento del PIB de Valladolid

europa
press



"No hace falta irse a Amancio Ortega, en Valladolid hay empresarios extraordinarios"

El decano de la Facultad de Comercio de la Uva ensalza el "talento vallisoletano" con motivo de la 40ª Edición del Certamen Empresario del Año



PEÑAFIEL NOVIEMBRE 2019 ÁVILA BURGOS LEÓN VALENCIA GALAMANCA SEGOVIA SOBRIA VALLADOLID ZAMORA INICIAR SESIÓN

La Facultad de Comercio celebra la entrega de la 40ª edición de los Premios Certamen Empresario del Año

Belén Blanco de la Cruz, gerente de Industrias José Luis Blanco S.L., ha sido galardonada con el premio Especial

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibx 35 M.Continuo Empresas Economía Tecnología Bienestar Motor Inmobiliario Opinión

Economía

La Facultad de Comercio de Valladolid premia a la empresaria que vende máquinas de churros en 110 países

Q

El Norte de Castilla 17.0

Belén Blanco, premio especial del 'Certamen Empresario' del Año de la Universidad de Valladolid

Cruz Roja Castilla y León recibió el galardón en el apartado de Tercer Sector

X Instagram LinkedIn YouTube SoundCloud

EL ESPAÑOL

MENÚ

NOTICIAS DE CASTILLA Y LEÓN VALLADOLID

VALLADOLID

El talento se da cita en la Facultad de Comercio: la UVA reúne a los premiados del 40 'Certamen Empresario del Año'

Cientos de alumnos de esta facultad tuvieron la oportunidad de conocer en profundidad los proyectos galardonados de esta edición



Herrera en COPE en Valladolid
(30/05/2024) - 12:30

Conocemos a alguno de los ganadores del Certamen Empresario del Año como 'Potencia y Control', hablamos con el director general Jose Ramón Del Río.

VISITAS A EMPRESAS

La Facultad de Comercio ha recuperado el programa de visitas a empresas que la pandemia obligó en su día a suspender



CylTV — 20 de febrero de 2024



Patatas Meléndez — 4 de abril de 2024



Granja AGM — 11 de abril de 2024



1A Ingenieros — 15 de abril de 2024

febr Martes 20	CYLTV cyltv.es Salida a las 10:30h (Parking facultad)
abril Jueves 4	PATATAS MELENDEZ patatasmelendez.com Salida a las 10:00h (Parking facultad)
abril Jueves 11	GRANJA AGM granjaagm.com Salida a las 10:00h (Parking facultad)
abril Lunes 15	1 A INGENIEROS 1aingenieros.com Salida a las 10:00h (Parking facultad)
may Miérc. 8	JOSÉ PARIENTE josepariente.com Salida a las 10:00h (Parking facultad)



José Pariente — 8 de mayo de 2024



CICLO DE CONFERENCIAS PREMIOS ESPECIALES



Grupo Hermi con Santiago Miguel
24 de febrero de 2024



VASA Arroyo Renault con José Luis López Valdivielso
1 de marzo de 2024



Carretillas Mayor con José Antonio Martínez
15 de marzo de 2024



Audiotec con Ana Espinel
4 de abril de 2024



Cascajares con Alfonso Jiménez
26 de abril de 2024



COMISIÓN ORGANIZADORA

40 Edición Certamen Empresario del Año



Para mí el certamen ha sido una experiencia única. He podido conocer desde dentro como funciona el mundo empresarial en nuestra provincia, conocer el funcionamiento de las instituciones y a sus autoridades.

Pero lo mejor que me llevo del certamen son mis compañeros con los que he compartido todos los momentos que hemos vivido.

Mi experiencia este año en el certamen ha sido muy agradable, me quedo con los buenos amigos que he hecho y las experiencias que la facultad nos brinda a los alumnos, que de una manera particular no podríamos llegar. Además, hemos conocido personas increíbles en el mundo empresarial que nos dieron consejos y opiniones fundamentadas que aplicaré en mi futuro como emprendedor.



COMISIÓN ORGANIZADORA

40 Edición Certamen Empresario del Año



Formar parte de la Comisión Organizadora del Certamen Empresario del Año ha supuesto una gran experiencia y aprendizaje para mí. Me ha permitido conocer tanto a instituciones y empresarios de primera mano. Hemos podido conocer a personas muy interesantes y con historias sorprendentes.

En definitiva, el Certamen me ha aportado mucho a nivel tanto personal como profesional y me ha brindado una infinidad de buenos momentos.

Pertenecer al certamen ha sido tanto un crecimiento académico como personal.

Las puertas que se nos han abierto han sido la base para construir un futuro prometedor y un éxito en nuestra vida profesional.

Nos hemos formado continuamente, hemos aprendido y hemos sabido ver que a veces diferenciarte del resto es lo que necesitas para conseguir tu ventaja competitiva.



COMISIÓN ORGANIZADORA

40 Edición Certamen Empresario del Año



Cuando me ofrecieron volver a participar por segundo año en el Certamen supe que era una oportunidad que no podía rechazar. Es una experiencia que te ayuda a crecer personalmente, complementando lo que aprendemos dentro del aula.

La oportunidad de tener contacto con el mundo laboral y establecer una conexión entre la formación universitaria y la realidad profesional es fundamental para afrontar nuestros objetivos después de finalizar los estudios.

La universidad va mucho más allá del mero título, la universidad es formación, y no hay mejor manera para aprender que involucrarse en la organización del Certamen. No solo eres parte de algo, de un equipo, sino que participas activamente para llevarlo a buen puerto y que salga bien. El Certamen es una oportunidad muy valiosa para adquirir una vista previa del futuro mundo laboral de los estudiantes y conocer a todas aquellas personas que serán tus referentes.



Mi experiencia en el certamen ha sido muy positiva, he podido conocer y visitar lugares que de otras formas hubiese sido muy difícil ver, además de hablar con personas que nos han transmitido mensajes muy interesantes. Otro aspecto del que he aprendido mucho es que gracias a las tareas que hemos desempeñado, hemos podido aprender a organizar un evento de estas dimensiones. Una experiencia que le recomiendo a todo el mundo que le guste el mundo de la empresa.



40 Edición

Certamen Empresario del Año

GRACIAS A LAS ENTIDADES



Universidad de Valladolid



FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid



Ayuntamiento de
Valladolid



FUESCYL
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
E INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
DE CASTILLA Y LEÓN



Junta de
Castilla y León



DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID

Fundación
Universidad de Valladolid



economistas
Colegio de Valladolid, Palencia y Zamora



CEOE
Empresas
Españolas
Valladolid



Cámara
Valladolid



LABORAL
AUDA



CAJA RURAL
DE ESPAÑA



MAPFRE



Santander



CS
UVA
Consejo
Social
Universidad de Valladolid



ASOCIACIÓN POLÍGONO
SAN CRISTÓBAL



Hostelería
de Valladolid
ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMPRESARIOS



fecosva



avadeco
agrupación vallisoletana de comercio



VAmetal



OJA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE CASTILLA Y LEÓN



ASOCIACIÓN CÁMARA DE LA PROPIEDAD
URBANA DE VALLADOLID Y PROVINCIA



ANGED
ASOCIACIÓN NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCIÓN



Carrefour