

Certamen

39

Empresario
del Año 2022

ORGANIZAN

FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid



UVa

COMITÉ ORGANIZADOR

39 Certamen Empresario del Año

PROFESORAS COORDINADORAS

Begoña González Acebes Marta Ingelmo Palomares
M^o Amor Cumbreño Barreales Isabel Monge del Dujo

PROFESORAS COLABORADORES

José Antonio Salvador Insúa Clara de Pedro Garabito

ALUMNOS COLABORADORES

Melanie Gento Sierra Ludmila Lofeudo Álvarez
Jorge Nieto Alejo Álvaro Petit Gordo
Jennifer Torres Cortés Pablo Zapata Espina

ASISTENCIA TECNICA

Eulogio Alonso Rodríguez

FOTOGRAFÍAS

Marta Cacho

Carlos Barrena

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

La revista del Certamen Empresario del Año tiene como objetivo exponer las diferentes actividades que lleva a cabo la Asociación organizadora, conformada por estudiantes y profesores de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, la cual busca con su trabajo difundir y aportar no solo al enriquecimiento individual de sus integrantes sino también a generar un impacto en el entorno empresarial vallisoletano.

Desde la Asociación se ejecutan diferentes iniciativas enfocadas a incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la Facultad de Comercio, a través de distintas actividades como visitas a organizaciones con alto impacto en la región, la jornada de emprendimiento, los talleres de creación de empresa, la feria del emprendedor, y el Certamen Empresario del Año, entre otras; cuyo fin es brindar una perspectiva de la dinámica de negocio llevada a la práctica para aportarles valor y experiencia.

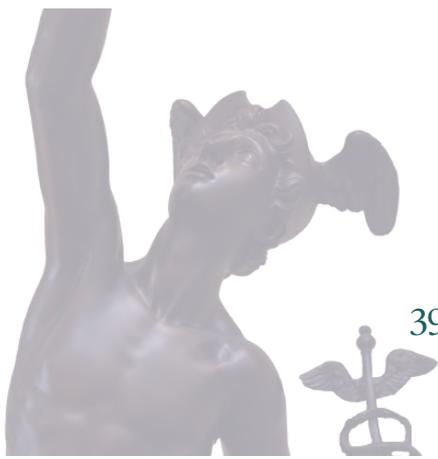
Es importante mencionar, la relevancia que posee el Certamen Empresario del Año, no solo para la Asociación sino para el tejido empresarial de la provincia, pues conecta la academia con el mundo empresarial, dando reconocimiento a los empresarios vallisoletanos que por su labor destacan e impactan positivamente en la región, razón por la que este evento ha adquirido un gran prestigio entre todos los agentes implicados, no sólo entre nuestras empresas sino en la sociedad vallisoletana en general.



PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

Todo esto es posible gracias al apoyo de la Universidad de Valladolid, así como a los diferentes patrocinadores tales como: Instituciones Públicas de ámbito estatal, autonómico y local, Asociaciones Empresariales y Entidades Financieras pues son quienes, con su colaboración, hacen de este evento una realidad , que este año celebra su trigésimo novena edición.

También, es importante reconocer y agradecer el interés por parte de las empresas vallisoletanas que participan en este Certamen, tanto a las que consiguen el reconocimiento como a las que no; todas ellas son dignas de todo nuestro respeto y admiración por sus actividad incansable así como por el impacto y contribución al desarrollo económico de la provincia de Valladolid.



José Antonio Salvador Insúa
Presidente de la Asociación
39 Certamen Empresario del Año

ÍNDICE

VISITAS A INSTITUCIONES	6
FALLO DE PREMIOS	12
MIEMBRO DEL JURADOS	13
PRESENTACIÓN DE LOS PREMIADOS	16
GALA DE ENTREGA DE PREMIOS	36
APARICIONES EN LOS MEDIOS	46
XIV PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS	47
ALUMNOS DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA	49

VISITAS A INSTITUCIONES

De acuerdo a las actividades estipuladas dentro de la organización, se encuentra la visita a las instituciones que hacen parte de este evento. La comisión organizadora conformada por estudiantes y profesores, realizan un acercamiento para agradecer por su colaboración, presentar la nueva comisión y ampliar conocimientos en tema de interés general y referente al Certamen del Empresario del Año



RECTORADO UVA

29 de Noviembre del 2022

Comisión organizadora con
Antonio Largo Cabrerizo
(Rector de la UVA) y
Elena Escudero Puebla
(Vicerrectora de Economía UVA)

HOSTELERIA DE VALLADOLID

29 de Noviembre del 2022

Firma del Convenio de
Colaboración con Jaime
Fernández Lafuente
(Presidente Asociación
Hostelería Valladolid)



VISITAS A INSTITUCIONES



FECOSVA

12 de Enero del 2023

Comisión organizadora con
Jesús Herreras Revuelta
(Presidente de Fecosva) y
Milagros Aguado Mariscal
(Gerente de Fecosva)

CÁMARA DE LA PROPIEDAD URBANA

12 de Enero del 2023

Comisión organizadora con
Ignacio Serrano García
(Presidente de la Cámara de la
Propiedad Privada Urbana)



CEOE Valladolid

12 de Enero del 2023

Comisión organizadora con
Félix Sanz Esteban
(Secretario General de la CEOE)

VISITAS A INSTITUCIONES

FUNGE

14 de Enero del 2023

Comisión organizadora con
Carlos Cabezas
(Gerente) y
Yolanda Calvo
(Directora de Innovación)



CONSEJO SOCIAL UVA

18 de Enero del 2023

Comisión organizadora con
Óscar Campillo Madrigal, Luis
Díaz Gonzalez de Viana y Juan
Carlos Fernández Aganzo.

COLEGIO DE ECONOMISTAS

19 de Enero del 2023

Comisión organizadora con
Juan Carlos de Margarida,
(Presidente del Colegio de
Economistas de Valladolid,
Palencia y Zamora)



VISITAS A INSTITUCIONES



VAMETAL

2 de Febrero del 2023

Comisión organizadora con
María Rodríguez Manchado
(Directora de VAMETAL)

CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA & SERVICIOS DE VALLADOLID

3 de Febrero del 2023

Comisión organizadora con
María Robles Galtero
(Secretaria General)
Arancha Ferrero Pérez
(Coordinadora del Área de
Emprendimiento en la Cámara de
Comercio Valladolid),
Paloma Rojo Aparicio (Coordinadora
de la Escuela de Negocios de la
Cámara)



SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO ESPAÑOL

9 de Febrero del 2023

Comisión organizadora con
Alicia Villar Pérez
(Subdelegada del Gobierno en
Valladolid)



VISITAS A INSTITUCIONES

LABORAL KUTXA

10 de Febrero del 2023

Comisión organizadora con
Eva Morón García
(Directora de Zona Valladolid y
Palencia de Laboral Kutxa)



POLÍGONO DE LA MORA

10 de Febrero del 2023

Firma del Convenio de
Colaboración con Ángel Guerra
Linares y Francisco Blanco
Alonso (Presidente y Secretario
de la Asociación de Empresarios
Polígono de La Mora de
Valladolid)

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

21 de Febrero del 2023

Comisión organizadora con
Óscar Puente Santiago
(Alcalde de Valladolid)



VISITAS A INSTITUCIONES



POLÍGONO SAN CRISTOBAL

24 de Febrero del 2023

Comisión organizadora con
Antonio Rodríguez García, Jorge
Valentín Gamazo.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

3 de Marzo del 2023

Comisión organizadora con José
Luis Sarmiento (Gerente
Fundación Universitarios) y
Jesús Manuel Hurtado (Secretario
General)



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

15 de Febrero del 2023

Comisión organizadora con
Conrado Íscar Ordóñez
(Presidente de la Diputación de
Valladolid)

**Agradecemos a todas las instituciones su buen
recibimiento y apoyo a lo largo de este proceso.**

FALLO DE PREMIOS

24 de Abril 2023



Miembros del jurado junto con la Comisión organizadora.

El acto del Fallo tiene como objetivo el reconocer y conmemorar el trabajo y dedicación que llevan a cabo los empresarios de Valladolid en su labor diaria.

Previo al Fallo, las miembros del jurado reciben los informes realizados por la Comisión, para su análisis y valoración, evaluando aspectos tales como trayectoria, facturación, innovación y sostenibilidad.

La votación se lleva a cabo por sectores según la actividad económica, clasificándose: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria y Servicios.

Además, hay una categoría especial a los jóvenes menores de 30 años quien por su labor a destacado con su empresa, así como el Tercer Sector, este último de manera unánime por parte del jurado y sin votación.

JURADOS

39 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO



Universidad de Valladolid



El día del Fallo asistieron diferentes miembros de las instituciones y asociaciones relevantes de la economía vallisoletana junto con empresarios premiados en ediciones anteriores.

Cada representante del jurado recibe una papeleta respectiva por cada sector. De esta manera las votaciones se llevan a cabo en diferentes rondas, una por sector, hasta tener los premiados de todos los sectores. Asimismo se pone en común el Tercer Sector y Premio especial para consenso.



JURADOS

39 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO



Certamen 39. Empresario del Año 2022

UVa

FACULTAD DE COMERCIO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID



PREMIO ESPECIAL EMPRESARIO DEL AÑO 2022

Francisco Javier Meléndez Juárez
PATATAS MELÉNDEZ

SECTOR AGROALIMENTARIO

Alberto Alejandro García Tores,
GRANJA DE DESARROLLO OVINO AGM.

SECTOR COMERCIO

Manuel Marcos Martínez
FOOGA PLAN

SECTOR HÁBITAT

Francisco, María del Carmen y Rosa Pascual Vaquerizo
ELPA

SECTOR HOSTELERÍA

Mario Soriano Sánchez
EH VOILÀ!

SECTOR INDUSTRIA

José Gómez Samperio
RKD IRRIGACIÓN

SECTOR SERVICIOS

Paulino y Ramón Alberto García Rico
RECUPERACIONES ISCAR

EMPRESARIO JOVEN

Elena Martín Guerra
SOCIOGRAPH

TERCER SECTOR

ASOCIACIÓN DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE DE
VALLADOLID

FUESCYL
FEDERACIÓN DE UNIÓN
COMERCIAL Y EMPRESARIAL
DE CASTILLA Y LEÓN

Junta de
Castilla y León

DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Ayuntamiento de Valladolid

FUNGE
UVa

CS
UVa
Consejo Social

Cámara
Valladolid

CEOE
Valladolid

LABORAL
KUTXA

MAPFRE

CAJA RURAL
DE VALLADOLID

economistas

ANGED
ASOCIACIÓN NACIONAL
DE GRANJAS UNIDAS DE
DISTRIBUCIÓN

ASOCIACIÓN VINO
SAN CRISTOBAL

avadeco

vametal

AVECO
ASOCIACIÓN NACIONAL
DE EMPRESARIOS
VINOGRANJEROS DE
CASTILLA Y LEÓN

Fondo VINO
AL SERVIDOR
fecosva

Santander

Hostelería
de Valladolid

ASOCIACIÓN DE
PROPIETARIOS
DE VINOGRANJAS
DE VALLADOLID



PREMIADOS

4 de Mayo del 2023



Premiados 39 Certamen Empresario del Año

Una vez realizado el fallo, el día 4 de mayo, los empresarios ganadores acudieron a la Facultad, para tener una primera toma de contacto con el resto de los premiados y miembros de esta.

Sobre las 11:00 de la mañana, en la Sala de Juntas de la Facultad tras el recibimiento y bienvenida de los premiados, se destinó un espacio de presentación entre el decano y los empresarios de los diferentes sectores. Posteriormente se realizó la charla con los medios y los alumnos, donde se puso en común las historias de cada uno de los ganadores así como resolución de dudas por parte de los alumnos a estos líderes.



PREMIO ESPECIAL

PATATAS MELÉNDEZ

39 Certamen Empresario del Año

Javier Meléndez, un empresario que desde muy joven se vio interesado por la tierra y los agricultores.

Patatas Meléndez va más allá de la comercialización de patatas, sino es una pasión por el cuidado de la tierra a través de las mejores prácticas de cultivo, con agricultores dedicados enfocados a obtener las mejores patatas y así lleguen a los consumidores con la frescura intacta, con su presencia en una amplia red de canales de distribución



Su aspiración es conseguir que los consumidores disfruten las mejores patatas, desde el campo hasta los hogares. De manera que perciban que estas han sido cultivadas en su cocina, brindando la mejor experiencia de sabor y textura con las mejores prácticas agrarias.

¿Cómo empezó Patatas Meléndez y cómo ha evolucionado desde entonces?

Patatas Meléndez es una empresa cuyo objetivo es seleccionar, envasar y distribuir patatas de calidad excepcional tanto a nivel de sabor como de textura. Mi familia fundó la compañía en 1999, y en 2015 pude cumplir mi sueño de llevar este proyecto en solitario. Desde entonces, ejerzo como Administrador Único y CEO de la empresa.

A lo largo de todos estos años, he realizado todo tipo de tareas, empezando desde las más básicas, como recoger patatas, ser mozo o trabajar como comercial, hasta estar al frente de la fábrica más moderna de Europa.

meléndez
PATATAS



PATATAS MELÉNDEZ

En Patatas Meléndez siempre nos hemos caracterizado por ser pioneros, de hecho, fuimos la primera empresa que comercializó las patatas ya lavadas. Tenemos un modelo completamente orientado a la calidad y hemos realizado una fuerte apuesta para digitalizar y profesionalizar el campo, uno de los retos fundamentales de nuestro sector, aunque siempre cuidando y respetando el origen.

Sin duda, nuestro mayor hito hasta la fecha es nuestra planta de producción con tecnología de la Industria 4.0, con la que nos hemos posicionado como un referente en Europa. Es un proyecto en el que hemos invertido más de 90 millones de euros y cuyas innovaciones están orientadas a maximizar la calidad de las patatas, la eficiencia y la sostenibilidad de la compañía, así como la seguridad de nuestros trabajadores.

¿Cómo empezó Patatas Meléndez y cómo ha evolucionado desde entonces?

En Patatas Meléndez somos líderes en el sector de la patata fresca con un 20% de cuota de mercado y en 2022 facturamos 110 millones de euros y el grupo comercializó cerca de 200.000 kg de patatas. Con el escenario de inflación que estamos viviendo y con las extremas condiciones meteorológicas a las que hemos tenido que enfrentarnos, son unos resultados de los que nos sentimos orgullosos y confiamos en seguir creciendo.

Existe una gran demanda de patata nueva en Europa, la cual está muy bien valorada, por lo que estamos desarrollando una estrategia de expansión con el centro y este de Europa como objetivo enfocada a diversificar los destinos de exportación y ganar poder de negociación en los mercados comunitarios.

¿Qué supone para ti recibir este premio?

Recibir este premio como el Empresario del Año otorgado por la UVA es para mí un honor porque reconoce todo el esfuerzo que hemos realizado desde la compañía para llegar hasta aquí. Ser empresario es sinónimo de esfuerzo, de sacrificio y de saber enfrentarse a los obstáculos para superarlos y aprender de ellos. Sin embargo, si he podido llegar hasta aquí es porque he contado con el trabajo y la profesionalidad de todo el equipo de Patatas Meléndez quienes, día a día, se vuelcan para que nuestros consumidores puedan disfrutar de las mejores patatas.

meléndez
PATATAS



GRANJA DE DESARROLLO OVINO AGM



Granja de Desarrollo Ovino AGM es una explotación de ganado ovino fundada por Alberto García Torés, joven con inquietud empresarial e influido por la tradición familiar en empresas dedicadas a la explotación ganadera avícola.

Tras muchos años de investigación ha conseguido modificar el perfil lipídico de sus lechazos mediante una alimentación más natural de las ovejas con subproductos de la industria agroalimentaria como pulpas de cítricos (limón, naranja), pulpa de remolacha, bagazo de cerveza, prebióticos naturales y con el cuidado con el que tratamos a todos y cada uno de nuestros animales

¿Cuáles han sido los desafíos a los que su empresa se ha enfrentado y como los ha solucionado?

Al estar en el sector primario, además un sector tan deprimido como es el sector ovino, todo ha sido un desafío y sigue siendo un desafío, porque nosotros en la granja lo que queremos es implementar tecnología para hacer que los procedimientos sean más tecnológicos y hacía atraer talento, y eso nos está costando muchísimo trabajo ya que la administración no nos apoya y entonces es muy complicado los márgenes que nosotros tenemos de poder conseguir hacer proyectos de investigación para conseguir atraer ese talento que creo que es fundamental para que el medio rural no se despueble y sobre todo para poder coger y tecnificar que yo creo que es lo fundamental para poder tener una vida. Yo creo que es el problema que tenemos en el sector primario, que trabajas los 365 días del año con muy poco margen y con mucho sufrimiento.

SECTOR AGROALIMENTARIO

La innovación es lo que nos ha hecho ser los diferentes y eso es algo que yo tenía en el ADN el innovar. No es fácil, y menos en un sector deprimido pero sí que es verdad que al ser un sector deprimido tienes muchas más posibilidades de innovar porque hay muchas cosas por hacer.

A mi innovar es algo que me encanta y creo que es el futuro del sector y de hecho desde muchos países, países con gran potencial económico nos están pidiendo cual es nuestro formato de empresa para poder copiarlo y no es así en Europa, en Europa es todo lo contrario, en Europa quieren una Europa verde que traiga los productos de fuera y eso conllevaría muchos problemas, entre ellos la subida de los precios de los alimentos.

¿Qué nuevos retos se plantea en su empresa ahora mismo?

El reto del sector primario es poder llegar directamente al consumidor, que además cada vez es un consumidor más responsable, un consumidor que le gusta comprar cosas más naturales y claro, tenemos que intentar desde el mundo rural poder llegar a cualquier casa de cualquier gran ciudad para poder posicionar nuestro producto, es un reto muy ambicioso ya que uno de los mayores problemas que tenemos en el sector primario y sobre todo en el mundo rural es que la legislación es igual tanto para un gran empresa como para una pequeña empresa por lo tanto el coste es muy grande en comparación con el beneficio que puedes conseguir, en otros países de Europa la legislación es más laxa en ese sentido y por eso existen tantos productores rurales que pueden posicionar sus productos en las grandes ciudades.

¿Qué significa para usted recibir este premio?

Pues para nosotros, gente del sector primario, que nos entreguen un premio, siempre es súper gratificante porque da ganas para continuar en un sector tan difícil como es el sector primario, que te reconozcan todo el trabajo de tu equipo es alentador y hace que sigamos en este mundo tan difícil como es el sector primario. Para nosotros este premio estará en un sitio muy especial de nuestra granja porque para nosotros es muy importante.

FOOGA PLAN

FOOGA PLAN comenzó su andadura en el año 2016 con la venta de zapatillas, si bien en la actualidad son varios productos los que se encuentran en su su web. Cada temporada incorporan una nueva categoría, pero siempre manteniendo los estándares de calidad que se han comprometido a ofrecer.

FoogaPlan



Manuel Marcos Martínez afirma que en FOOGA están comprometidos con un mundo más sostenible, durante la fabricación, seleccionan materiales ecológicos y reciclados mediante un proceso de economía circular, sin productos químicos ni perjudiciales para la naturaleza y el medio ambiente.

¿Qué ha sido lo más difícil de emprender?

La búsqueda de proveedores, principalmente, en España es muy difícil encontrar proveedores que te permitan encargar producciones pequeñas, pues la mayoría de las empresas trabajan con amplios volúmenes para las grandes multinacionales del textil como Inditex por lo que tienen su producción adaptada a estos, dificultando mucho conseguir buenos proveedores que atiendan nuestras necesidades.

Existe un concepto erróneo sobre por qué algunas marcas deslocalizan su producción a otros países como China. La cuestión no radica tanto en la bajada de costes como en que cuando eres una empresa pequeña que quieres aportar calidad dedicas muchos recursos al detalle y actualmente en España no se tiene esa capacidad de cambiar una costura o modificar la suela. Es cierto que se ahorra mucho en costes, especialmente en algodón, pero China hace lo que no hace ningún país en tiempo récord.

¿El emprendedor nace o se hace?

Si entendemos al emprendedor como un trabajador, ese se hace, en mi caso hay días donde si que volvería a la empresa privada. Si hablamos del espíritu emprendedor eso es otra cosa. Se nace con iniciativa, ambición, creatividad, arriesgarte, en general, tener ganas de hacer las cosas

SECTOR COMERCIO

¿Por qué elegiste el sector del calzado?

Desde pequeño ha sido mi pasión, es cierto que cuando empezamos no era un sector tan saturado. Actualmente, hay infinidad de jóvenes que lanzan sus propias líneas de calzado y ropa. Posiblemente ahora no empezaría, porque lo vería menos viable, si que es cierto que desde nuestra aparición muchas marcas que nacieron a la vez han crecido también, pero muchas otras han desaparecido, o bien por no arriesgar o por miedo a endeudarse y confiar en el proyecto. Yo sé que, si pido un préstamo al banco de 50.000 euros, consigo con ellos 300.000 euros, si tu mismo vas al banco con miedo ninguno de ellos va a confiar en ti.

¿Qué le dirías a un joven que vaya a emprender?

Si lo tiene claro y confía en su proyecto que vaya a fuego. Esto no se tiene que confundir con descontrol. Cuando se emprende se debe estar alerta y no confiar en nadie, ser transparente, siempre, pero que otro lo va hacer

Al cliente se le debe ser lo más veraz posible, si le dices que eres 100% sostenible, como no lo seas, te enterrarán. Nosotros intentamos ser responsables ecológica y socialmente en lo que podemos, desde el material de las suelas hasta el envío del calzado en cajas de cartón reciclado, pero si el productor nos manda uno de los objetos finales en bolsas, no podemos hacer nada por ello.

Una vez que mostramos eso, cada tipo de cliente decide si quiere consumir o no nuestro producto, con base a si encaja o no con nuestra identidad de marca.



ELPA



ELPA es una empresa familiar que cuenta con una trayectoria de 60 años de historia en donde se han caracterizado por ser una empresa que brinda calidad a sus clientes y por destacar en sus servicios obteniendo certificados de alta calidad que aseguren a sus clientes la excelencia.



Desde entonces la empresa ha venido ampliando su campo de actividad hasta llegar en la actualidad a todas las parcelas de instalaciones eléctricas, desde el diseño y el estudio de los proyectos hasta la ejecución, control y seguimiento de las obras.

¿Cómo se sienten de haber ganado el premio?

Estupendamente. Somos una empresa que tiene mas de 65 años y nosotros que llevamos de 32 a 33 años trabajando en la empresa es un orgullo muy grande. Nos sentimos agradecidos.



SECTOR HÁBITAT

¿En qué impactara su empresa el haber sido ganadora?

La publicidad hará que mucha gente que a lo mejor no nos conociese, sepa sobre nosotros. Somos una empresa que no tenemos un departamento comercial como tal, no hacemos mucho por darnos a conocer porque intentamos trabajar de una forma eficaz que busca el cliente para que el cliente repita, entonces no somos una empresa que gastemos en publicidad, que nos hagamos ver de alguna manera, intentamos trabajar bien y tener un reconocimiento es importante.

¿En qué impactara su empresa el haber sido ganadora?

El esfuerzo continuo. Constancia y mucho esfuerzo. Se cultiva el esfuerzo.



EH VOILÀ!

Eh Voilà! nació con un claro objetivo: dar a conocer un restaurante francés con una amplia carta basada en Crêpes saladas y otras especialidades, así como una extensa selección de Crêpes dulces con una excelente relación calidad-precio y una excepcional atención al cliente, cercana y familiar.

eh voilà!
CRÊPSTAURANTE CASUAL



Hoy en día Eh Voilà! gracias al empeño de Mario Soriano es uno de los restaurantes mas conocidos en nuestra ciudad, sinónimo de buena atención, carta innovadora, buena relación calidad-precio, dogfriendly y seguridad alimentaria para clientes con intolerancias. Y desde agosto de 2022, el primer restaurante de la ciudad con un Robot.

¿Qué sentiste al ver que habías ganado este premio?

Sorpresa, cuando recibí la noticia estaba viendo MasterChef con mi hija, no la esperaba ya que pensaba que ya habría sido el fallo y no había recibido ninguna noticia hasta ese momento.

¿Cuáles consideras que han sido las claves para que tu empresa tenga éxito?

Considero que siempre hemos buscado satisfacer y estar pendientes de las necesidades de los clientes para que puedan estar cómodos en todo momento. De la misma forma, hemos tenido siempre en cuenta las opiniones de los clientes para poder tomar las mejores decisiones y adaptarnos

SECTOR HOSTELERÍA

¿Qué ha supuesto la implementación de nuevas tecnologías como FRIDA en el restaurante?

Las nuevas tecnologías han sido una útil herramienta para poder dar a conocer Eh Voilà! además del impacto en marketing y comunicación que ha supuesto. Hablando de FRIDA, nos ha ayudado a aumentar la productividad y mejorar las condiciones laborales de los empleados. Así, consideramos a FRIDA como un miembro más del equipo que nos ayuda a prevenir lesiones, cargar con menos peso y que el trabajo sea más cómodo y satisfactorio.



RKD IRRIGACIÓN

RKD IRRIGACIÓN, de la mano de José Gómez Samperio, diseña, fabrica, proyecta e instala los sistemas más adecuados para regar los cultivos dependiendo de la orografía del terreno, la climatología, el tipo de suelo y las necesidades de las plantas.



Cuenta con instalaciones robotizadas, así como departamentos de I+D+I, con desarrollo de nuevos productos de últimas tecnologías que les permite estar entre las empresas mundiales más importantes en el riego agrícola.

¿Qué significado tiene haber sido reconocidos con este premio en el sector industrial y creen que este reconocimiento puede influir en las decisiones de sus clientes actuales y futuros?

Este reconocimiento nos llena de orgullo y nos motiva a seguir mejorando y superando las expectativas en nuestro sector. También demuestra que estamos en el camino correcto y nos impulsa a mantener nuestros altos estándares de calidad y servicio.

Haber recibido este premio tiene un significado muy importante para nosotros como empresa. Es un reconocimiento a nuestro arduo trabajo, dedicación y excelencia en el campo de la fabricación de pivotes de riego. El premio valida nuestra calidad, innovación y compromiso con la satisfacción de nuestros clientes.

Además, el premio nos brinda una mayor visibilidad y reputación en la industria, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer nuestra posición en el mercado nacional e internacional donde exportamos el 85% de nuestra producción. Para nosotros, recibir este premio es un estímulo para seguir siendo líderes en nuestro campo y continuar ofreciendo productos y servicios de calidad a nuestros clientes.

SECTOR INDUSTRIA

¿Cómo ha logrado su empresa mantenerse competitiva en un mercado globalizado, trabajando en más de 52 países y adaptando su modelo de negocio a los cambios tecnológicos y tendencias del mercado?

La calidad de los materiales utilizados y el cuidado en las entregas son los pilares fundamentales que nos distinguen de otros fabricantes de PIVOTs. Estos aspectos son de vital importancia, ya que garantizan que nuestros productos lleguen en perfectas condiciones a su destino. Una vez en funcionamiento, nuestros irrigadores demuestran un rendimiento impecable al desarrollar su función. Nos enorgullece destacar por la calidad de nuestros materiales, la eficiencia de nuestras entregas y el desempeño excepcional de nuestros productos una vez en uso.

¿Qué medidas ha tomado su empresa para reducir el impacto ambiental de su actividad productiva y ha considerado la posibilidad de invertir en tecnologías limpias?

En nuestra nueva planta, hemos diseñado la estructura de la oficina teniendo en cuenta la instalación futura de paneles solares en el techo. Esto demuestra nuestro compromiso con la utilización de energía renovable y la reducción de nuestra huella de carbono. Además, hemos implementado procesos de producción que minimizan los desperdicios, asegurando que nuestros productos se fabriquen con la menor cantidad de residuos posibles.

Una parte importante de nuestro negocio se enfoca en atender a grandes y pequeñas extensiones de terreno, y en ese sentido, ofrecemos líneas de productos que funcionan con placas solares, lo que elimina la necesidad de utilizar energía convencional en esas aplicaciones. Esto nos permite proporcionar soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Es relevante destacar que el 85% de nuestros productos se destinan a la exportación. Como uno de los principales actores a nivel mundial en la fabricación de pivotes de riego, la exportación exige productos de primera calidad. Este enfoque en la excelencia nos impulsa a mantener altos estándares de calidad y a adoptar prácticas sostenibles en nuestra producción para satisfacer las demandas del mercado internacional.

RECUPERACIONES ÍSCAR

Recuperaciones Íscar es una empresa familiar que cuenta con una antigüedad de casi 50 años y especializada en el tratamiento de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.

Tienen un compromiso estratégico con las materias medioambientales, ya que se preocupan por mantenerse actualizados con las diferentes normativas de Calidad, Seguridad Laboral y Medio Ambiente.

Su actividad ordinaria abarca tanto la compraventa de hierro nuevo procedente de residuos metálicos, la gestión y el transporte de residuos peligrosos y no peligrosos, acorde siempre con normativas medioambientales para su transporte y circulación por carretera.

¿Cuál ha sido el mayor reto dentro de la historia de la empresa?

Para nosotros el mayor reto que tenemos es la transición y mejora de lo que es la segunda generación que es lo que le da forma a Recuperaciones Íscar. El gran reto es partir de lo que se ha construido y como mínimo multiplicarlo, siendo la tercera generación la cual esta asumiendo la dirección y procesos empresariales.

También, la mayor preocupación y otro de los retos al que nos enfrentamos es el capital humano de nuestra empresa y el poder pagar mensualmente los salarios de las personas que comparten el entorno, siendo algo muy valioso para nosotros.

¿Cómo se ven proyectados de aquí a 5 años ?

Una cosa es como me gustaría vernos proyectados y otra es cómo proyectarnos. Siguiendo la trayectoria que llevamos, el potencial que nuestra empresa tiene en todos los bienes de producción y el capital humano que siempre esta apoyándonos en el proceso.

Recuperaciones Iscar seguirá siendo mucho más profesionalizado, siendo una empresa líder a nivel regional en nuestro sector y espero que estemos posicionados entre los mejores a nivel nacional.



SECTOR SERVICIOS

¿Qué supone recibir este premio para la empresa ?

Para mí supone dos cosas. Por un lado el inicio de mi hermano en la inclusión del funcionamiento de la sociedad en la tercera generación y en el segundo, a modo personal, el más importante un reconocimiento a la labor, trabajo, dedicación y esfuerzo que tanto mi padre Paulino como mi tío Ramon, llevan realizando durante todos estos años y son quienes nos dan la oportunidad, además de la obligación inherente de mejorar su obra



SOCIOGRAPH

Elena Martín Guerra, experta en Marketing Science y neurociencia fundó en 2013 la empresa Sociograph, con la voluntad de ofrecer un sistema de análisis exclusivo y único para elaborar estudios de mercado apoyado en datos científicos.



Gracias al gran liderazgo que ha demostrado Elena, y a su equipo interdisciplinar y de alta cualificación, ha reportado grandes resultados empresariales tanto a nivel nacional como internacional, contando entre sus clientes con Mediaset España, Grupo Tendam, Ikea, Telefónica, Pepsico o Audi.

¿Qué significa para usted y su empresa haber obtenido este premio/reconocimiento?

Me emociona enormemente recibir este premio, ya que es un premio que hemos seguido durante muchos años. Es un honor recibir este reconocimiento de mi ciudad y de la facultad con la que colaboramos. Además, el hecho de que se otorgue en nuestra propia casa agrega un sentido de gratitud adicional. Es un doble agradecimiento en ese sentido.

Además, este premio llega en un momento muy especial, ya que coincide con el décimo aniversario de nuestra empresa. Parece que todo se está alineando de manera perfecta. Es un hito significativo que nos permite reflexionar sobre nuestro crecimiento y éxito a lo largo de esta década. Es una oportunidad para celebrar y reconocer los logros alcanzados, así como para superar los desafíos que hemos enfrentado en el camino.

SECTOR JOVEN

¿Cómo te iniciaste en el mundo empresarial, qué te impulso y a que obstáculos te has enfrentado en el camino y cómo los has superado?

Comencé mi trayectoria como becaria, y siempre animo a los jóvenes a realizar prácticas en empresas, ya que nunca se sabe dónde pueden terminar. Estas, me permitieron conocer a mis actuales socios y, a partir de esa experiencia, surgió la idea de negocio de Sociograph.

A pesar de haber estudiado algo completamente diferente, nunca me había imaginado en el mundo empresarial, pero las prácticas cambiaron mi vida.

En los primeros momentos, enfrentamos múltiples dificultades, ya que trabajábamos en un sector poco conocido y debíamos demostrar la efectividad científica de nuestro servicio. Convencer a los clientes y demostrar resultados fue un desafío, dado que el servicio era desconocido para muchas personas.

También fue crucial formar un equipo comprometido. En resumen, creo que al principio todas las dificultades se presentan, pero con determinación se pueden superar.

¿Qué proyectos o planes de futuro tienen para su empresa? ¿Tienen previsto expandirse a otros mercados o sectores? ¿Consideran la posibilidad de hacer alianzas estratégicas con otras empresas?

Actualmente, nuestra empresa está experimentando un fuerte crecimiento, especialmente en España, lo cual ha sido nuestro enfoque principal. Sin embargo, no descartamos la posibilidad de expandirnos a nivel internacional, actualmente estamos presentes en el mercado mexicano, donde también estamos creciendo. Valoramos enormemente las alianzas estratégicas y colaboramos estrechamente con muchos de nuestros clientes para desarrollar nuevos servicios y productos específicos. Creemos firmemente en la colaboración entre universidades y empresas, y hemos sido un ejemplo de cómo trabajar juntos puede generar resultados sobresalientes. Estamos convencidos de que la colaboración entre ambos sectores es fundamental y puede llevar a grandes logros.

ASOCIACIÓN ESCLEROSIS MÚLTIPLE VALLADOLID



La Asociación Vallisoletana de Esclerosis Múltiple es una organización sin ánimo de lucro creada en 1995 por un grupo de personas afectadas por esta enfermedad. Su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familias, ofreciendo servicios de información, orientación y apoyo social.



La labor de la Asociación Vallisoletana de Esclerosis Múltiple no está dirigida únicamente a sus socios, sino a todas aquellas personas que necesiten de su atención y apoyo. Su compromiso es trabajar por la mejora de la calidad de vida de los afectados por esta enfermedad y sus familias, reivindicando la creación de estructuras adecuadas de atención y el desarrollo de programas de rehabilitación y apoyo psicosocial.

¿Qué significa para ustedes haber recibido el reconocimiento?

-La alegría es doble por una parte porque hemos salido de una pandemia muy dura, tenemos una nueva sede. Es un reconocimiento a toda la colaboración a todas las personas que han invertido su tiempo, esfuerzo en que este proyecto se haga realidad. Y por otra parte es importante este premio para que si alguna persona tiene esclerosis o tenga algún familiar, sepa que contamos con los recursos para apoyarles.

-El reconocimiento de una entidad tan importante como la facultad de comercio que se haya fijado en nosotros y en la labor que hacemos, nosotros estamos siempre centrados en nuestro día a día en ayudar al afectado y a la familia es un reconocimiento a esa labor y ver que desde afuera el resto también se da cuenta que estamos trabajando. Para nosotros ha sido muy emocionante. Para nosotros es un orgullo poder estar aquí, es un reconocimiento a nuestra labor.

TERCER SECTOR

¿Qué significa para ustedes haber recibido el reconocimiento?

Cuando alguien está constipado debe de ir a una asociación para informarse, esta es la puerta para que se informen.

¿Cómo creen que pueden ayudar a personas que padecen de esclerosis múltiple?

La asociación lo que ofrece es una profesionalización, nosotros conocemos la enfermedad, la información que la trabajadora social puede dar. La orientación y formación que dan las fisioterapeutas, la labor de la educadora social, el trabajo ampliado que se puede hacer a domicilio. Acompañamiento psicológico. Apoyo individual a que las personas diagnosticadas sepan que hay más personas que tienen este padecimiento y no están solos. La atención que dan es integral, intervienen diversos profesionales y trabajan de manera transversal. la promoción de la autonomía personal, la idea es que seamos autónomos dentro de nuestras vidas el mayor tiempo posible y que nuestras familias sepan como ayudarnos.



PRESENTACIÓN DE PREMIADOS

4 de Mayo del 2023 Facultad Comercio



GALA DE ENTREGA DE PEMRIOS

1 de Junio de 2023- Hotel Lasa Sport



El día 1 de junio se llevó a cabo la velada de entrega de premios a los empresarios, quienes con acompañados por su familia, colaboradores y allegados fueron galardonados ante las autoridades y nuestros patrocinadores.

En esta edición, la ceremonia y la cena se realizaron en dos espacios diferentes lo que pudo dar una nueva organización al evento.

Dentro de los galardonados, estuvieron alumnos de la Universidad de Valladolid ganadores del de Creación de Empresas: NAMAI, Laura Gallego Aller ARTES GRÁFICAS Y BSG Marketing Digital.

Además. se dio un reconocimiento especial a José Antonio Lobato Exdirector de Comunicaciones del Corte Inglés por su jubilación y colaboración con la Facultad de Comercio.

Por último, se hizo la presentación oficial del nuevo logo del Certamen Empresario del Año realizada por Álvaro Petit estudiante y miembro de la Comisión 39 del Certamen.

DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSÚA



Rector, autoridades, amigos y amigas que hoy nos acompañáis,

La verdad es que siento lo del tiempo, pensamos que un 1 de junio al aire libre pasaríamos calor. Pues ya ven, solo falta que nieve, pero bueno la vida es así.

Todos los que vienen año tras año saben que mi discurso aquí es de agradecimiento, y yo en mi papel como anfitrión estoy encantado. Lo malo sería que estuviera aquí y no tuviera nada que agradecer, lo bueno es que tengo mucho que agradecer.

En primer lugar, a las autoridades que nos acompañan, el rector, nuestro jefe, que siempre está con nosotros apoyándonos, a quien agradezco mucho que esté siempre aquí; a Mariano Veganzones que desde que es Consejero de la Junta siempre nos está acompañando. A Conrado Íscar, como presidente de la Diputación, igualmente a la Subdelegada de Gobierno y a Charo Chávez a quien quiero hacerle un agradecimiento especial, porque los cuatro años que ha estado como Concejala no ha fallado nunca.

Además, quiero, Charo, que hagas llegar este agradecimiento a Óscar, nuestro alcalde, que siempre ha recibido y atendido muy bien a nuestros alumnos. No ha podido estar hoy aquí, pero, por favor, hazle llegar nuestro agradecimiento por estos 8 años en los que siempre nos ha apoyado. Del mismo modo al resto de las autoridades que nos acompañáis, no quiero nombrar a todos porque vamos un poco justos de tiempo, al Secretario General de la Consejería de Educación, al Tesorero de la Cámara de Consumo, a la tesorera de la CEOE Valladolid que hoy también representa al Consejo Social de la UVa como vicepresidente que es del organismo, a la Vicerrectora de Economía, a Carlos Cabezas Gerente de la FUNGE, Ignacio Sánchez de la Agencia de Desarrollo Innovación de Valladolid, a todos muchísimas gracias.

La verdad es que lo agradecemos por nosotros y por los empresarios, porque yo creo que se merecen que nuestros responsables estén aquí apoyándonos, por la labor tan importante que ellos desarrollan.



DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSÚA

También, quiero agradecer, por supuesto a las empresas que se presentan, porque sino hubiera empresas que se presentaran, el Certamen no sería posible; Yo sé que es una decisión a veces arriesgada, porque hay que mandar información, luego a veces no ganan, pero si no fuera porque se presentan no estaríamos aquí todos; por ello tanto a los que habéis obtenido el galardón como a los que no, muchísimas gracias por haberos presentado.

Los que no lo han obtenido ya tienen nuestro agradecimiento por escrito porque siempre les agradecemos que hayan querido concurrir a este certamen. También, damos las gracias a nuestros patrocinadores, qué importantes son, sin ellos no podríamos estar aquí y la verdad es que ven que nosotros no tenemos un gran patrocinador, tenemos muchos pequeños patrocinadores, algunos no tan pequeñitos, pero en general pequeños patrocinadores y la verdad es que llevan con nosotros muchísimos años, casi que formamos una gran familia con ellos.

De hecho, quiero agradecer que uno de ellos, que se fue en su momento por la crisis económica, ha vuelto; me refiero a la Asociación de Hosteleros, le doy la bienvenida porque ha vuelto a esta familia que somos el conjunto de patrocinadores de este certamen.

Por supuesto, al jurado, que está compuesto por casi 40 personas de las que forman parte las principales instituciones de la ciudad, todos los patrocinadores, premios especiales de años anteriores y medios de comunicación de la ciudad. En realidad, es una representación de la sociedad vallisoletana ya que es la sociedad vallisoletana la que vota para elegir a los premiados. Tienen en sus manos una decisión que a veces es complicada, porque hay candidatos que se aproximan mucho a otros en número de votos y la verdad es que nos prestan una ayuda inestimable para poder tomar la mejor decisión. Tengo que reconocer que el día del fallo de premios del Certamen es un día importante para la facultad por lo que agradecemos mucho su presencia y la ayuda que nos prestan.



DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSÚA

Aparte de eso, también tengo que agradecer a mi equipo, al equipo de la facultad, quiero agradecer a los alumnos que todos los años elegimos para la Comisión. Seis alumnos, que participan en este proceso y que todos habéis visto. A Pablo, a Guillermo, quien no es de la comisión de este año, pero está colaborando con nosotros, a Jorge que le tenemos ahí a los mandos y a Álvaro que luego le veréis, nuestro alumno de Miranda de Duero, son nuestros alumnos de Comercio. He dejado a las chicas en un segundo lugar, Jennifer, Melanie y a Ludmila, estudiantes del Máster en Comercio Exterior y como veis, algunas del otro lado del Atlántico que están recién llegadas y han decidido participar en la comisión; esto muestra un poco cómo está evolucionando la facultad y la universidad abriéndonos a estudiantes cada vez más internacionales.

Por supuesto, quiero agradecer a Eulogio Alonso nuestro jefe de máquinas que está siempre detrás y controla que todo marche bien. A Borja Mozo Grau, nuestro jefe de prensa que también está y a mis compañeras que son las que hacen el trabajo. Aunque uno no las ve, porque siempre están escondidas a Begoña González, Amor Cumbreño y a Isabel Monge que se ha incorporado este año que tiene la ventaja que es profesora y que además fue alumna del certamen por lo tanto ya sabía dónde venía así que tiene mucho mérito haberse metido aquí.

Isabel está reemplazando a Marta Ingelmo que tuvo un accidente de salud este curso, se está recuperando satisfactoriamente y la verdad esperamos que pronto pueda estar entre nosotros porque la echamos mucho de menos, por su trabajo, por su carácter, por su sonrisa, la verdad es que queremos tenerla pronto con nosotros, desde aquí hacemos votos por su pronta recuperación.

Ahora me dirijo a los empresarios, todos los que estáis aquí os lo merecéis. Además, quiero daros las gracias por la labor que desarrolláis en nuestra sociedad. A veces no somos muy conscientes de lo importantes que sois en una economía de mercado, porque estáis ahí en la frontera, en la primera línea del frente, tratando de vender vuestros productos y servicios, generando renta, producción y empleo para toda la sociedad.



DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSÚA

A mí, lo que a veces me da un poco de rabia es que no os conocen, el que seáis grandes desconocidos de nuestra sociedad. Sois muy importantes, pero no os conocemos.

Mirad, para la realización de este certamen, empezamos a trabajar en septiembre y acabamos ahora, con la edición de la revista, es todo un curso de trabajo. De entre todos estos días de trabajo, hay uno especial, uno en el que los empresarios premiados vienen a la facultad, se conocen entre ellos (porque habitualmente no se conocen) y luego les presentamos a los alumnos para que tengan una charla, una conversación con ellos, este es un día fantástico, donde te das cuenta cómo son, cómo cuentan su empresa, vemos con que pasión hablan de su empresa, es como si estuvieran hablando de un familiar suyo, un hijo naciente.

También hablan con cariño de su equipo, de la importancia de su equipo. Uno de los empresarios de Recuperaciones Íscar, Alejandro, que es uno de sus hijos que va a tomar el relevo, que es un fenómeno, un crack; yo me acuerdo, lo tengo grabado como él dijo: “Yo cuando llego a la empresa, veo personas que son nuestros empleados que llevan bastante más tiempo que yo, que llevan en la empresa desde que antes que yo naciera, es decir, para mí si les tuviera que despedir alguna vez sería una tragedia y yo muchas mañanas me levanto para sacar mi empresa adelante porque no quiero fallarles” eso es ser empresario.

Javier Meléndez, dijo otra frase: “los empresarios no estamos aquí por dinero” y eso puede que la gente no lo entienda, pero les voy a poner un ejemplo para que lo entiendan, no voy hablar de ninguno de los que está aquí.

Un capitalista despiadado como Juan Roig, dueño de Mercadona ha creado un imperio y tiene un margen del 2%, gana mucho dinero porque va a volumen, pero su margen durante muchos años ha sido de un 2%. Si ese dinero lo invirtiera en letras del tesoro tendría un 3% de rentabilidad, no tendría ningún problema, pagaría menos impuestos y se levantaría todos los días a las 11 de la mañana. Sin embargo, no lo hace porque tiene una madera especial, son personas con una madera especial que no conocemos y que a mí me gustaría siempre darles a conocer.

DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSÚA



Aquí quiero hacer mención a dos personas, Alberto García Torés, de AGM, una empresa del sector Ovino. Le quiero hacer mención, porque es un sector, el ganadero que lo está pasando muy mal ahora mismo. Se les han incrementado los costes, la sequía les está fastidiando porque los costes de la alimentación están subiendo mucho y los precios aunque han subido no han subido tanto y realmente lo están pasando complicado. Así que mi reconocimiento, ojalá os podamos ayudar de alguna manera.

Otro reconocimiento, al empresario especial Javier Meléndez, que ahora conoce las mieles del triunfo, pero también ha conocido la hiel del fracaso y no hace mucho, ha sido capaz de reinventarse, salir de la ruina, convertirse en un gran empresario y montar la mayor empresa del mundo de patatas.

Enhorabuena Javier, tienes una fuerza interior que, cuando se habla con él, uno se da cuenta de que es una persona diferente. Esa fuerza creo que es lo que te hace salir adelante, salir como el ave Fénix como dices tú, el ave que renace de sus cenizas.

Luego, también dar reconocimiento a mis alumnos, a los que han subido aquí a recoger el premio. Este año tenemos un premio creación de empresas, los tres han montado el negocio, para mí como decano es un orgullo. Tenéis aquí a Nerea Jáñez, además fui su tutor en el TFG, que ha montado su empresa de cosmética natural, a Laura Gallego que es una diseñadora extraordinaria, o Álvaro y Francisco con su empresa de marketing que ya fueron alumnos pero ahora amigos y ya colaboramos. Para mí es un orgullo tenerles aquí y espero que pronto alguno de ellos sea un premio especial y sea un motivo de orgullo.

DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSÚA

Luego a mi maestro Jose Antonio Lobato, quiero agradecerle porque él no es consciente pero cuando estábamos haciendo el grado en Comercio, un momento de cambio, él venía como representante de la Cámara de Comercio y nosotros le preguntábamos qué quería que le diéramos a nuestros alumnos y él se tragó un montón de comisiones, (solo sabemos lo de la Universidad que es una comisión), nos dio su opinión, nos ayudó.

No solo eso, cuando se puso en marcha el Grado en Comercio fue uno de los artífices de que El Corte Inglés nos apoyara en una labor de marketing y del lanzamiento del grado que fue una de las razones del porqué estos estudios tuvieron tanto éxito. Así que, maestro, muchas gracias porque ni queremos, ni podemos olvidar lo que has hecho por nosotros.

He dejado para el final la Asociación de Esclerosis Múltiple, porque realmente me faltan palabras para decir lo mucho que hace; estas personas que han tenido el problema de sufrir una cruel enfermedad que acaba con su físico, han encontrado en la Asociación alguien que les ayuda a que por lo menos moralmente no acaben con ellos, a que pueden llevar una vida normal. Realmente lo que hacéis, no tiene precio.

Muchísimas gracias por la labor que hacéis, porque cualquiera de nosotros puede estar afectado, seguro que, con vuestra ayuda, lo llevaremos mucho mejor. Muchísimas gracias, es un gran honor que hayáis aceptado recibir el premio.

Ya concluyo que me estoy alargando mucho y hace frío, simplemente gracias a todos por estar aquí hoy, por acompañarnos en este día. La próxima edición celebraremos los 40 años del premio y me gustaría verles a todos aquí, así que cuidense mucho que cuento con todos ustedes.

Muchas gracias.



GALA EN IMÁGENES



Conrado Íscar Ordóñez, Presidente de la Diputación de Valladolid y Paloma Villar, Caja Rural de Zamora entregan el premio a Alberto García Torés.



María Pettit, Directora General de Comercio y Consumo, Junta Castilla y León e Inés Travieso Betancor, MAPFRE entregan premio a Manuel Marcos Martínez.



Mercedes Arana Vidaurrezaga, Tesorera de la CEOE Valladolid y Carlos Cabezas, FUNGE entregan el premio a Mª del Carmen y Rosa Pascual Vaquerizo.



Jorge Valentín Gamazo, Tesorero de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y Eva Morón García, Directora zona Laboral Kutxa entregan premio a Mario Soriano Sánchez.



Mariano Veganzones Díez, Consejero de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León y Elena Escudero, Vicerrectora de Economía de la Universidad de Valladolid, entregan el premio a José Gómez Samperio.



Mercedes Arana Vidaurrezaga, Vicepresidenta del Consejo Social de la Universidad de Valladolid y Alberto Díaz, Secretario General de la Consejería de Industria, Comercio y Empleo, Junta Castilla y León, entregan el premio a Paulino y Ramon García Rico.

GALA EN IMÁGENES



Jesús Hurtado Olea, Secretario General de la Consejería de Educación, Junta Castilla y León y Pedro García, Presidente Cámara de la Propiedad Urbana de Valladolid entregan el premio a Elena Martín Guerra.



Alicia Villar Pérez, Subdelegada del Gobierno y Carlos Cabezas, Gerente FUNGE entregan el premio a Javier Tovar Carravilla.



Reconocimiento especial a Jose Antonio Lobato del Val, entrega placa José Antonio Salvador Insúa.



Premio Especial Empresario del año Francisco Javier Meléndez Juárez.



Discurso Antonio Largo Cabrero, Rector de la Universidad de Valladolid.



Presentación nuevo logo por Álvaro Petit estudiante miembro de la comisión organizadora.

GALA EN IMAGENES



Agradecemos a todos los asistentes.

APARICIONES EN MEDIOS

El Norte de Castilla

EMPRESAS

Entrega de Premios Certamen Empresario del Año 2022 de la Facultad de Comercio de la UVA

DIARIO DE VALLADOLID

Javier Meléndez, premio empresario del año de la UVA

Javier Meléndez, reconocido como Empresario del Año por la Facultad de Comercio de Valladolid

elEconomista.es

* Granja AGM, FoogaPlan, Elpa, Eh Voilà, RKD Irrigación, Recuperaciones Iscar y Sociograph, también galardonados

LA VOZ DIGITAL
● info

La UVA premia a Javier Meléndez, CEO de Patatas Meléndez en la gala Certamen Empresario del Año

EL  ESPANOL

EMPRESAS

Riqueza y empleo: estos son los mejores empresarios de Valladolid

XV PREMIO CREACIÓN DE EMPRESA

21 de octubre del 2022

NAMAI



Nerea Jáñez Redondo es la emprendedora detrás de Namai, una empresa que busca revolucionar y concientizar por medio de la comercialización de cosmética vegana, artesanal y sólida.

En su catálogo ofrece productos veganos "sin crueldad animal", libres de tóxicos al igual que sus envases biodegradables son algunas de las maneras en la que logra este objetivo. Así mismo su producción eficiente, hace parte de esta revolución pues requiere un 90% agua menos, pues su filosofía esta basada bajo el concepto de "desperdicio cero".

Actualmente la empresa se encuentra operando y expandiéndose dentro del mercado vallisoletano y español.

XV TALLER CREACIÓN DE EMPRESAS

José Ignacio Pariente
Taller: De dónde surgen las ideas
30 de septiembre de 2022



Luis Sendino
Lección: Aspectos clave del modelo del negocio
7 de octubre de 2022

Blanca Araujo y Patricia Sanz
Taller: El modelo Canvas en la práctica
14 de octubre de 2022



COMISIÓN ORGANIZADORA

39 Certamen Empresario del Año

Melanie Gento



Ser parte del Comité Organizador del Certamen del Empresario del Año ha significado un aprendizaje y aporte a mi carrera profesional.

Siendo guatemalteca, me permitió conocer de la cultura, el intercambio de conocimientos con las diversas instituciones patrocinadoras de tan importante evento y sobre todo del mundo empresarial vallisoletano, lo que considero es sumamente importante destacar dentro de la economía española.

Ludmila Lofeudo

El certamen ha sido una experiencia sumamente valiosa para mí, ya que me ha proporcionado la oportunidad de adquirir experiencia laboral y poner en práctica los conocimientos y habilidades que he desarrollado durante mi formación académica. Como resultado, ahora tengo una perspectiva más práctica del mundo laboral, algo que las empresas aprecian enormemente.



COMISIÓN ORGANIZADORA

39 Certamen Empresario del Año

Jorge Nieto

Formar parte de la Comisión Organizadora del Certamen Empresario del Año ha supuesto una gran experiencia y aprendizaje para mí. Me ha permitido conocer tanto a instituciones y empresarios de primera mano. Hemos podido conocer a personas muy interesantes y con historias sorprendentes.

En definitiva, el Certamen me ha aportado mucho a nivel tanto personal como profesional y me ha brindado una infinidad de buenos momentos.



Álvaro Petit



El Certamen del Empresario del año permite un aprendizaje importantísimo de cara a la salida al mercado laboral. Comunicación, trabajo en equipo, responsabilidades y sobre todo conocer a los referentes empresariales de nuestra región.

Vivir la evolución de un proyecto así con tus compañeros, desde la candidatura de empresas hasta la entrega de los premios es una experiencia inolvidable.

COMISIÓN ORGANIZADORA

39 Certamen Empresario del Año

Jennifer Torres



Hacer parte de la Comisión organizadora del Certamen Empresario del Año, significó el conocimiento y acercamiento del tejido vallisoletano de la región de Castilla León.

Para mí como estudiante internacional, supuso crear una red de contactos a nivel provincia y dar a conocer un poco de lo que significa la internacionalización en la Facultad de Comercio.

Pablo Zapata

Haber podido ser partícipe en la realización de todas las actividades que engloba el Certamen “Empresario del Año” ha sido una experiencia enriquecedora que ha conllevado afrontar retos, desarrollo personal y en especial trabajo en equipo.

La presentación de premiados, el Fallo y la Gala de entrega de premios fueron eventos emocionantes, celebrando el espíritu emprendedor y reconociendo los logros de todos los finalistas.

Estoy agradecido por haber formado parte de este proceso que destaca el talento empresarial y deja una huella perdurable en mi carrera.



GRACIAS A TODAS LAS ENTIDADES



Universidad de Valladolid

