

38 Certamen Empresario del Año 2021

Uva



ORGANIZAN:



COMITÉ ORGANIZADOR

38 Certamen Empresario del Año

PROFESORAS COORDINADORAS

Begoña González Acebes

Marta Ingelmo Palomares

M^a Amor Cumbreño Barreales

PROFESORES COLABORADORES

José Antonio Salvador Insúa

Clara de Pedro Garabito

ALUMNOS COLABORADORES

Nicolás García Herrero

Jaime Gatón García

Guillermo Cosme Corral

Andrea de Castro Serna

Laura Negro Martínez

Raúl Repiso Cobo

Fátima Espinosa Casero

ASISTENCIA TECNICA

Eulogio Alonso Rodríguez

Elena Lera Núñez

Fotografías

Marta Cacho

Carlos Barrena

Presentación de la Revista

Esta revista nace con el objetivo de mostrar las numerosas actividades que realiza la Asociación Certamen Empresario del Año, contadas por sus protagonistas: los alumnos y los profesores de la Facultad de Comercio pertenecientes a la misma.

A lo largo del curso, desde esta asociación se organizan diferentes actividades destinadas a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la Facultad de Comercio: visitas a grandes empresas, jornadas sobre emprendimiento, talleres de creación de empresas, la feria del emprendedor, etc. Durante las mismas, los estudiantes pueden conocer de primera mano a emprendedores que pueden ayudarles o inspirarles con su experiencia.

Entre este conjunto de actividades destaca por su gran repercusión social el Certamen Empresario del Año, que reconoce anualmente la labor llevada a cabo por los empresarios más destacados de Valladolid. La entrega de estos premios se ha convertido en un acontecimiento de gran relevancia al que acuden las primeras autoridades y la cúpula empresarial de la provincia.

Este gran evento no podría llevarse a cabo sin el apoyo de la Universidad de Valladolid y los diferentes patrocinadores: Instituciones, Asociaciones Empresariales y Entidades Financieras, sin cuya colaboración sería inviable. Gracias a toda esta suma de esfuerzos, el Certamen ha cumplido la más que respetable cifra de 38 años de historia.

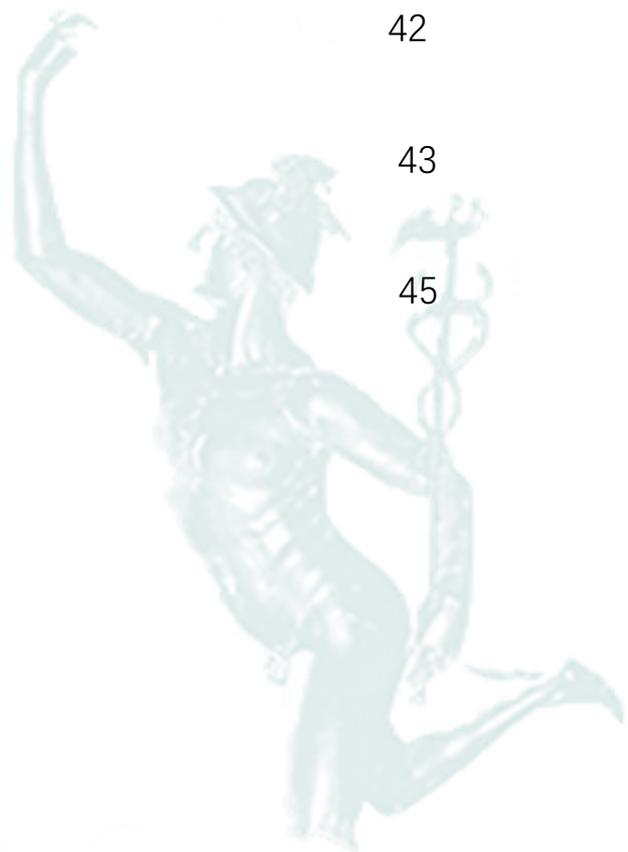
Aprovecho la ocasión como presidente de la Asociación para agradecer también el interés de las empresas vallisoletanas que participan en el Certamen y que, aunque no reciban el preciado Mercurio que se otorga al ganador, son dignas de todo nuestro respeto y admiración.

Un cordial saludo.

JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

ÍNDICE

VISITAS A INSTITUCIONES	5
FALLO DE PREMIOS	11
MIEMBROS DEL JURADO	13
60° ANIVERSARIO DE MAFFEI	14
PRESENTACION DE LOS PREMIADOS	17
GALA DE ENTREGA DE PREMIOS	37
APARICIONES EN LOS MEDIOS	42
XIV PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS	43
ALUMNOS DE LA COMISION ORGANIZADORA	45



VISITAS A INSTITUCIONES

Siguiendo la ruta que nos llevará hacia el fallo y la entrega de premios, los profesores y alumnos que formamos la Comisión del 38 Certamen del Empresario del Año hemos visitado un año más a cada una de las instituciones que participan en este evento para agradecerles su colaboración, acercar posiciones, comentar el desarrollo de la revista, presentar a los nuevos alumnos participantes y conocer un poco más de las funciones que desempeñan. De esta forma intercambiamos ideas y hablamos sobre temas de interés público que fomentan nuestra retroalimentación.



CAJA RURAL ZAMORA

02/11/2021

Comisión organizadora con Narciso Prieto Martín, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales.

RECTORADO UVA

22/11/2021

Comisión organizadora con Antonio Largo Cabrerizo, Rector de la UVA y Elena Escudero Puebla, Vicerrectora de Economía Uva.



CONSEJO SOCIAL

14/12/2021

Comisión organizadora con Mercedes Arana vicepresidenta del Consejo Social, Enrique Berzal de la Rosa, Secretario General y César Milano Manso, Vicepresidente segundo del Consejo Social y presidente de la Comisión Académica



**SUBDELEGACIÓN
DEL GOBIERNO**

16/12/2021

Comisión organizadora con Emilio Álvarez Villazán, Subdelegado del Gobierno



**COLEGIO DE
ECONOMISTAS
DE VALLADOLID**

19/01/2022

Comisión organizadora con Juan Carlos de Margarida Sanz, Presidente del Colegio de Economistas de Valladolid.



**AYUNTAMIENTO
DE VALLADOLID**

21/01/2022

Comisión organizadora con Óscar Puente Santiago, Alcalde de Valladolid





FUNGE UVA

26/01/2022

Comisión organizadora con Carlos F. Cabezas Pascual, director de la FUNGE y Yolanda Calvo Conde, Directora de Innovación de la Funge

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS VALLADOLID

08/02/2022

Comisión organizadora con María Robles Gaitero, Secretaria General de la Cámara de Comercio y Arancha Ferrero Pérez, Coordinadora del Área de Emprendimiento en Cámara de Comercio Valladolid.



LABORAL KUTXA

09/02/2022

Comisión organizadora con Eva Morón García, Directora de Zona Valladolid y Palencia de Laboral Kutxa.

**CEOE
VALLADOLID**

25/02/2022

Comisión organizadora con Félix Sanz Esteban, Secretario General de la CEOE



AVADECO

04/03/2022

Comisión organizadora con Alejandro García Pellitero, Presidente de Avadeco, y María Balsa Carrasco, Secretaria General de Avadeco



**CAMARA DE LA
PROPIEDAD
URBANA**

10/03/2022

Comisión organizadora con Ignacio Serrano García, Presidente de la Cámara de la Propiedad Urbana.





AVECO

10/03/2022

Comisión organizadora con Benjamín Hernantes, Secretario General de AVECO

FECOSVA

22/03/2022

Comisión organizadora con Jesús Herreras Revuelta, Presidente de Fecosva y Milagros Aguado Mariscal, Gerente de Fecosva



PARQUE CIENTÍFICO UVA

25/03/2022

Comisión organizadora con Lourdes Rodríguez Blanco de Departamento de Proyectos y Pedro Ignacio Ruiz de la Loma, de la Unidad de Creación de Empresas

**CONSEJERIA DE
EDUCACIÓN**

01/04/2022

Comisión organizadora con Jesús
Manuel Hurtado, Secretario General
y José Luis Sarmiento, Gerente
Fundación Universidades



**DIPUTACIÓN DE
VALLADOLID**

24/04/2022

Comisión organizadora con Conrado
Íscar Ordóñez. Presidente de la
Diputación de Valladolid

**Agradecemos a todas las instituciones su buen
recibimiento y su apoyo a lo largo de los años.**

FALLO DE PREMIOS

26 DE ABRIL 2022



Miembros del jurado junto con la comisión organizadora

El objetivo del Fallo es reconocer el trabajo, esfuerzo y dedicación desempeñada por los empresarios de Valladolid.

Días antes del Fallo, el jurado recibe y examina los informes realizados por la Comisión para así poder tener un mayor tiempo de valoración y reflexión de su voto.

El jurado examina aspectos de las empresas, tales como la trayectoria ,la innovación, la empleabilidad o la propia iniciativa .

La votación se lleva a cabo dividida por sectores según la actividad empresarial que desempeñan nuestros candidatos, los sectores son: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria y Servicios.

Además de ellos y de manera especial, existe un reconocimiento que premia la iniciativa de empresarios menores de 30 años y un premio para organizaciones del Tercer Sector, este último de manera unánime por parte del jurado y sin votación.

JURADO

38 Certamen Em



Universidad de Valladolid



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID



Consejo Social



A D O

presario del Año



La composición del jurado del Certamen es muy diversa, va desde instituciones y asociaciones colaboradoras, hasta empresarios premiados de años anteriores. Esto hace que las votaciones y las opiniones se vean desde diferentes perspectivas que forman en conjunto una decisión valorada en su totalidad.

Cada miembro del jurado dispone de una papeleta por cada sector, en la que solo podrá marcar la opción que cree ganadora. Posteriormente nuestra comisión se encarga de hacer el recuento público de los votos, para finalmente anunciar el ganador de la edición.

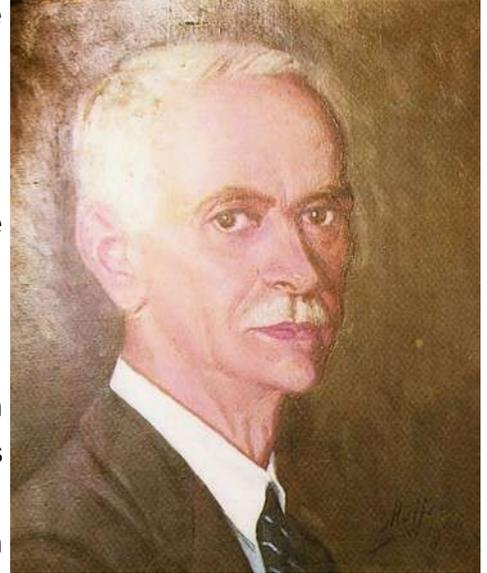
60º Aniversario Antonio Maffei

Con el cartel de este año queremos homenajear a Antonio Maffei en el 60 aniversario de su fallecimiento.

Lo primero que debemos hacer es comprender la figura de Antonio Maffei; quién no solo fue un destacado pintor paisajista; si no, un eminente profesor de esta institución antes siquiera de ser Facultad.

Maffei nació en 1885 en la Habana. Sus primeros años transcurren entre abundantes traslados entre ciudades, mudándose a España con tan solo dos años. En 1905 se establece en Madrid, dónde ingresa en la Real Escuela de Bellas Artes de San Fernando; inspirado por su abuelo, pionero en el dibujo topográfico.

Finalmente, en 1914, consigue plaza en la Escuela Profesional de Comercio, precursora de nuestra Facultad, donde ejerció de profesor de Dibujo y Caligrafía. Esto hace que se traslade definitivamente a Valladolid. Adelantado en el ámbito educativo, Maffei supo innovar con técnicas didácticas revolucionarias para su época. Entre los métodos utilizados por Maffei destacan fichas de vocabulario para enseñar idiomas o la introducción de sistemas para la enseñanza de taquigrafía. Todo esto es muestra del esmero que Antonio Maffei ponía para facilitar el aprendizaje. En definitiva, Maffei supo servir de manera incansable a la Escuela de Comercio de 1917 a 1955.



Autorretrato de Maffei



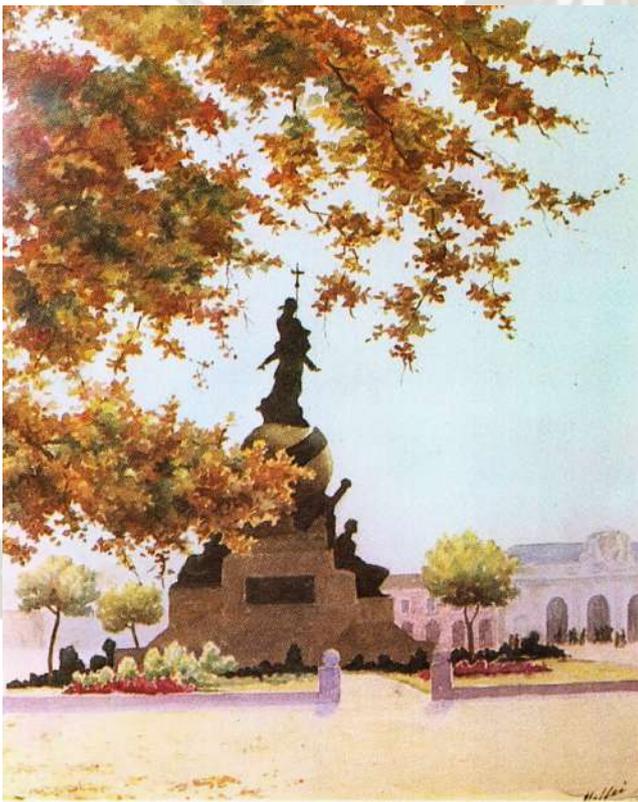
Torre Iglesia del Salvador



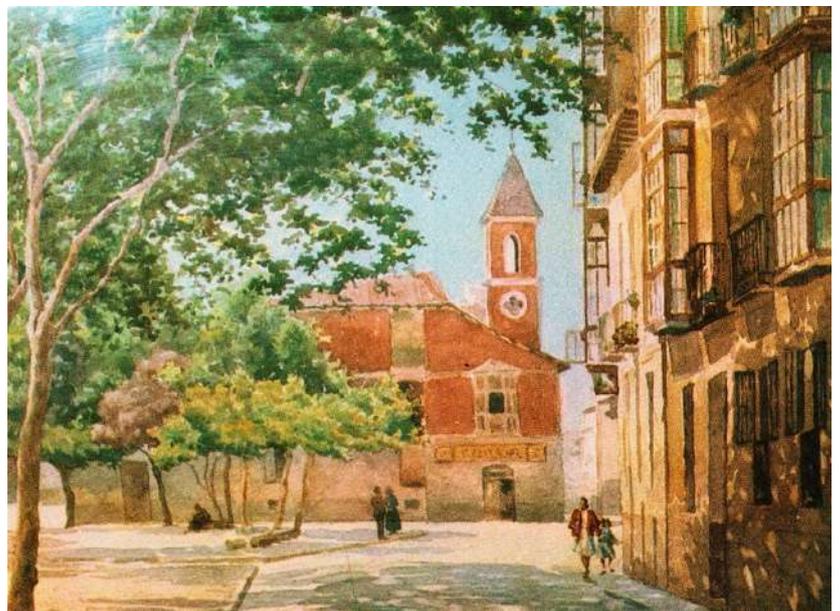
Maffei pintando



Esquina calles Empecinado y S.Martín



Plaza de Colón

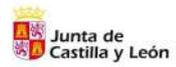


Plazuela de Santa Cruz

38 Certamen Empresario del Año 2021



A. Maffei
1952



PRESENTACIÓN DE LOS PREMIADOS

24 de mayo de 2022



Premiados 38 Certamen Empresario del Año

Una vez realizado el fallo, el 24 de mayo, los empresarios ganadores acudieron a la Facultad y tuvieron una primera toma de contacto con el resto de los premiados y con la Facultad.

Sobre las 10,30 de la mañana, en la Sala de Juntas de nuestra facultad tras la bienvenida y presentaciones, se tuvo un pequeño coloquio, y posteriormente, en el Aula Magna "Rector Fernando Tejerina" la charla con los medios y alumnos de la facultad, en la que estos pudieron hablar y preguntar libremente sus dudas directamente con los empresarios.



Entrevistas a los premiados en la secciones que se disponen a continuación.

PREMIO ESPECIAL

MIGUEL VERGARA

38 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

Miguel Vergara Zamora nació un 15 de abril de 1964 en Valladolid. Interesado desde niño por la ganadería; es influenciado por su padre, tratante vacuno.

La empresa tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente, como lo muestra su participación en el proyecto Life beef carbon para la reducción de gases efecto invernadero, y con el entorno rural donde asientan sus explotaciones para fijar población y crear empleo. Asimismo, sus fincas de Salamanca y León han sido reforestadas y su planta de Argales colabora con el proyecto IndNatur de la Universidad de Valladolid para la mejora del entorno urbano de zonas industrializadas.

Los valores de trabajo, esfuerzo y dedicación junto con su exitosa trayectoria profesional justifican sobradamente el reconocimiento de Miguel Vergara Zamora como Premio Especial Empresario del Año 2021.

¿Qué supone tanto para Ud. como para el Grupo Miguel Vergara recibir este premio?

Tanto para mí como para el conjunto de las personas que yo represento en Grupo Miguel Vergara es un gran orgullo que la Facultad de Comercio de Valladolid se acuerde de reconocernos como la empresa que somos.



¿Cuáles han sido los sacrificios personales que ha tenido que acometer para crear y crecer una empresa?

El crear una empresa lleva sus sacrificios, como todo en la vida. Con trabajo y constancia es cómo se logran las cosas en la vida del ser humano. El crear una empresa es algo que comienzas poquito a poco pero que te va llevando a cada día necesitar más tiempo y dedicación a ella. Es algo muy gratificante el poder hacerlo.



Más información: <https://www.miguelvergara.com/>

Grupo Miguel Vergara destaca por su gran presencia a nivel internacional, ¿Cuáles han sido los retos a la hora de entrar a mercados extranjeros?

El Grupo Miguel Vergara se diferencia de su competencia, otras empresas que ponen productos cárnicos en el mercado, en la homogeneidad del producto; porque nosotros vemos el producto final desde el inicio, desde que nace el animal. Esa homogeneidad que le damos al producto es lo que nos diferencia de los demás.

La apuesta del Grupo Miguel Vergara es hacia un modelo sostenible, desde sus granjas hasta su carne. ¿Cuál es su posición respecto a la cría del vacuno?

Yo creo que es buen momento de explicar lo que es una explotación extensiva y lo que es una explotación intensiva y aclarar el desconocimiento respecto de las macrogranjas. Una explotación extensiva es un terreno rústico, fincas ganaderas, dónde las vacas pastan en libertad y son las que paren los terneros que después van a las granjas de cebo intensivo. Tanto en el extensivo como en el intensivo, lo importante para el ganadero son los animales; el cuidado de ellos es lo primordial.

Se ha hablado últimamente del tema de las macrogranjas. Éste es un término un tanto ambiguo. Una macrogranja es una granja grande. De las granjas que había antiguamente; pongamos, hace 50 años, dónde un animal estaba casi siempre atado y a oscuras a las granjas que hay ahora en las que damos una gran amplitud a los animales, a los que ponemos una cama seca y limpia cada día y valoramos mucho que tengan el suficiente espacio para no molestarse unos a otros, es como tener a un animal en un hotel de 5 estrellas. Si esto algunas personas han llegado a interpretar que es malo porque sea grande es un total desconocimiento de lo que es una granja.

Grupo Miguel Vergara ha acometido proyectos de innovación desde su creación

¿Cree que se debe a éstos parte del éxito?

Una parte del éxito de Miguel Vergara es considerar que las carnes no son todas iguales. Hay carnes bajas en grasa que no tienen nada que ver con carnes con una alta infiltración, que son muy jugosas, pero son más altas en grasa. Esta especialización del producto es uno de los éxitos de Grupo Miguel Vergara.



BODEGAS JOSÉ PARIENTE

Bodegas José Pariente es una bodega centrada en la elaboración de vinos dentro de la D.O Rueda, llegando a ser un referente en la misma. Desde el comienzo de su andadura en 1998, ha conseguido posicionarse en cerca de 50 países y ser una de las bodegas que mejor combinan tradición e innovación en nuestra región.

Sus vinos, han logrado sobresalientes puntuaciones en las más prestigiosas guías; haciendo justicia al afán por lograr la mejor calidad. El éxito de Bodegas José Pariente se debe a la democratización del consumo de vino blanco, la apuesta por la calidad y la vocación exportadora de la empresa.



Bodegas José Pariente está presente en cerca de 50 países. ¿Qué supone vender en un mercado global y a que retos os habéis tenido que enfrentar para conseguirlo?

Actualmente estamos presentes en cerca de 50 países y el objetivo estratégico a futuro sigue siendo un crecimiento a través de la exportación. Creo que es una forma necesaria, no solo de seguir construyendo marca, sino de hacer crecer a la empresa, más aún, en un mercado globalizado como el de hoy en día. Sin duda, supone un gran reto; en primer lugar, por la burocracia y por los impuestos, aranceles y documentación que se exige para poder salir a muchos mercados y; en segundo lugar, porque requiere de una gran inversión. Cualquier acuerdo o colaboración requiere más tiempo para lograr llevarla a cabo. Abrir un nuevo mercado, que podría parecer fácil, tiene un gran trabajo detrás e implica un ejercicio de paciencia y constancia.



Más información: <https://josepariente.com/>

SECTOR AGROALIMENTARIO

¿Qué supone tanto para Ud. como para Bodegas José Pariente recibir este premio?

Recibir este premio es un gran honor y una gran satisfacción. En primer lugar, porque se trata de un certamen con gran prestigio y reconocimiento a nivel regional y; en segundo lugar, porque supone un reconocimiento al trabajo diario, no solo de los empresarios, sino de todo el equipo que hay detrás, que cada día da lo mejor de sí mismo para que nuestra empresa siga creciendo y permanezca en la élite

¿Cuáles han sido los mayores desafíos a los que se ha enfrentado Vd. como empresario y Bodegas José Pariente como empresa?

En Bodegas José Pariente cumplimos 25 años y en este tiempo nos hemos enfrentado a diversos retos y desafíos: A nivel personal, tanto mi hermana como yo hemos intentado llevar a cabo la transición generacional del negocio de la forma más orgánica y ordenada posible. Nuestro reto diario es seguir mejorando e incrementando la calidad, ofreciendo mejores vinos día a día. A nivel empresa, en estos 25 años, podemos destacar dos grandes hitos: la crisis financiera del 2008, en la que afortunadamente, logramos crecer y consolidarnos como marca y la pasada pandemia, que exigió un gran nivel de solidaridad desde empresarios a empleados y la sociedad en general; sin duda, un gran desafío para todos.



¿Cómo es la innovación en un sector en el que en un principio podemos imaginar que es tradicional?

En Bodegas José Pariente intentamos que tradición e innovación vayan de la mano. Tendemos a usar las técnicas más avanzadas en nuestro sector, pero siempre con un respeto absoluto por los procesos naturales. Para nosotros, es de suma importancia la preservación del terruño y de nuestras raíces. La innovación, es una constante presente en nuestra elaboración, en nuestra forma de entender el viñedo y de ver el futuro, tratando de aplicar las mejores tecnologías para obtener vinos de la mejor calidad. A futuro, continuaremos con los proyectos de I+D+i que abrimos cada año y con los que estamos muy comprometidos.

¿Cuál es la clave del éxito y de la expansión de sus vinos, así como de la D.O Rueda?

La clave del éxito de nuestra bodega está en la calidad de nuestros vinos, resultado de un cuidado minucioso del viñedo y un incesante trabajo en bodega. En cuanto a la expansión, ésta pasa por seguir ofreciendo la mejor calidad y mejorar año tras año. Respecto a la D.O Rueda, considero que ha sabido posicionar sus vinos a nivel nacional con una gran penetración, por el éxito de su relación calidad-precio. El futuro sigue siendo la apuesta por la calidad ofreciendo siempre lo mejor a los consumidores. La expansión internacional es clave; ya que, el mercado nacional es un gran mercado tanto para la D.O Rueda como para Bodegas José Pariente, pero es necesario seguir consolidando la expansión y el crecimiento a través de la exportación.

ELECTRODOMESTICA RUANO

Electrodoméstica Ruano es una empresa familiar que, desde 1954, se dedica a la venta de electrodomésticos para el hogar. Aunque a lo largo de los años han ido sufriendo el impacto de la llegada de grandes cadenas, han conseguido persistir a lo largo de los años mediante una diferenciación clave a través de una atención personalizada a cada cliente. Además, cuentan con proveedores con excelente servicio post venta y un servicio de transporte e instalación propio. Gracias a esto, actualmente cuentan con 3 locales en la ciudad.



electrodomestica
RUANO

¿Qué ha supuesto para ti ganar el premio? Al principio pensé que era otro rollo más, otra tarea más pero, a día de hoy, volviéndolo a pensar, estamos muy orgullosos. Mi hermano, mis padres y yo. Es una manera de reconocer el esfuerzo diario que llevamos haciendo durante tanto tiempo.



Más información: <http://electrodomesticaruano.com/>

SECTOR COMERCIO

¿Cuáles son los nuevos retos que va tener que afrontar?

Hay alguna idea en cartera que debido a pandemia/post-pandemia. Pero el objetivo está siempre en crecer a pequeña escala, que se pueda manejar. Que un fallo no te implique que te arruine la empresa.

¿Cómo han conseguido que un pequeño negocio familiar perdure en el tiempo?

Trabajando muchísimo, intentando hacer las cosas bien y afrontando las dificultades. No hay otro modo. Trabajo, trabajo, trabajo y mucho esfuerzo y sacrificio. Pero es fundamental conseguir un equipo humano bueno. Una empresa funciona si su equipo funciona. La clave está en saber rodearte de gente buena. Y trabajar mucho

¿Que característica crees que forma parte del equipo, que forma parte de Ruano?

Al ser una empresa familiar está muy condicionada por la historia. En una empresa familiar estamos todos muy unidos, es casi una familia. Nuestros empleados entienden esa dinámica. Además, tenemos muy claro como tenemos que hacer las cosas para diferenciarnos de la competencia. No es despachar productos, es entender las necesidades y ofrecer aquello que satisgafa más. No fallar en ningún escalón de la cadena (venta, servicios, post-venta...)



INEXO CONSTRUCTORA

Hace 10 años que INEXO llegó a Valladolid para dar luz al sector de la construcción, que en 2012 se hallaba en plena crisis. Sus primeros pasos con pequeñas obras de reforma y reparación de dos cadenas de supermercados consiguieron afianzarles como empresa para finalmente llevar a cabo proyectos emblemáticos en nuestra ciudad como la casa de la Beneficencia o las obras de mejora del estadio José Zorrilla. Hoy se puede definir como una empresa constructora 4.0 que ha alcanzado la expansión nacional y que pretende seguir creciendo siempre con el mayor compromiso hacia el cliente y el esfuerzo necesario para cumplir sus expectativas.



¿Qué significa para vosotros ?



En primer lugar, un honor y un orgullo. Un reconocimiento al esfuerzo de los últimos años que queda plasmado en este premio. Lo más importante para nosotros ha sido el hecho de que la propuesta ha venido de parte de los alumnos, lo que nos ha llamado mucho la atención y nos ha agradado enormemente.



¿Qué retos se plantea la empresa en un medio/largo plazo?

Dentro de nuestro plan de negocio de los próximos años, nuestro principal reto es duplicar nuestra facturación y crecer en cuanto al área geográfica en donde tenemos presencia. Nuestra principal zona de trabajo y donde queremos estar es en Valladolid, Madrid y Barcelona, ya que nuestro perfil de obra industrial nos lleva a movernos en aquellas zonas donde se generen negocio y creación de ese tipo de obra. Estar en Valladolid nos permitirá mantener nuestra carga, personal propio y gestión desde la ciudad de la que partimos.

Más información: <https://www.inexo.es/>

SECTOR HABITAT

¿Qué crees que diferencia a INEXO de las demás empresas del sector?

El sector de la construcción en el que trabajamos este marcado por la innovación y la gestión optima de proyectos, en lo cual incidimos continuamente en su mejora. Generamos procesos simples y controlados, que hemos implementado en una oficina técnica que nos permite estudiar cada trabajo desde el día uno para tener claro cuáles serán sus desafíos y el tiempo en que los llevaremos a cabo, consiguiendo cumplir con los compromisos de nuestros clientes que nos permitan seguir creciendo y obtener nuevos objetivos.

¿Cuál crees que ha sido la clave del éxito de INEXO?

El punto principal son las personas que lo componen y el haber acertado en cada una de las personas que han formado parte de nuestro equipo y a partir de ahí el esfuerzo y el trabajo. Lo mas importante es trabajar de manera colectiva en la cual siempre todas las personas han sido importantes para llegar a conseguir los éxitos que hemos conseguido.

Lo siguiente ha sido que ese equipo de trabajo siga evolucionando y siga formándose y no parar en cuanto a la ambición de querer crecer y querer trabajar de una manera mejor y no conformarse con lo que hemos ido alcanzando año a año.



OLIBHER

OLIBHER es una empresa familiar vallisoletana fundada en 1965. En 1998 comienza su andadura en el ámbito de la venta minorista abriendo su primera tienda de alimentación. Actualmente la dirección de OLIBHER está en manos de la tercera generación manteniendo la filosofía con la que se creó: servicio, máxima atención a los clientes y productos de calidad. Hoy en día cuenta con 13 establecimientos no solo en la provincia de Valladolid, sino que ha conseguido establecerse en el panorama nacional.



¿Ha sido complicado llegar a donde estáis ahora mismo?

Diego: Sí, es difícil porque llevar una empresa familiar es complicado. Al final, tu puedes tener una buena idea, pero si no tienes una infraestructura o una financiación, pues es complicado llevarlo a cabo, más con la pandemia en el sector de la hostelería.

Estamos muy contentos de recibir este premio en esta época, no la hay mejor para conseguirlo, después de todo lo que hemos pasado en este sector.

¿Qué supone para ustedes ganar este premio?

Emma: Pues es un orgullo para nosotros porque, al final, es un reconocimiento de nuestro trabajo realizado durante mucho tiempo como empresarios y en concreto desde hace poco tiempo en el sector de hostelería, sobre todo en esta ciudad, donde la hostelería es muy importante y hay muchísima gente que trabaja fenomenal, entonces este concepto innovador que creemos que han puesto aquí en Valladolid, yo creo que es lo que se ha premiado. Estamos muy orgullosos y muy contentos.

Diego: Y orgullosos de que, al hacer la tienda de degustación, estábamos totalmente acertados. Esos cuatro años han dado sus frutos y es otra línea de negocio que no es sólo la tienda, sino que también puede hacer hostelería.

Emma: También destacar que, en esta etapa de pandemia, abierta esta nueva forma de negocio tan difícil como ha sido la hostelería y tan castigado este sector, pues haber podido mantenerlo y además un crecimiento en este sentido, pues ha sido muy importante y estamos muy contentos.

Diego: Agradecer también al ayuntamiento por las facilidades que ha dado en la ampliación de terrazas y ayudarnos un poco en ese sentido y darnos facilidades de más espacio.

Más información: <https://www.aceitunas-olibher.com/>



SECTOR HOSTELERIA

¿Qué es lo que destacarías de su sector?

Diego: Destacaría que es un negocio bonito y muy sacrificado, pero es muy complicado. El tema de tener un buen personal es super complicado encontrar personal cualificado, que se implique y que te ayude a mejorar cada día. Luego en tema de horarios, que también trabajan sábados y domingos, entonces es mucho más complicado. Yo destacaría que estamos muy orgullosos de llegar hasta donde hemos llegado, pero que hay que tener mucho cuidado, tener una infraestructura bien creada, para poder mantenerse y seguir creciendo.

Raúl(Entrevistador): También se puede hablar del cara a cara que puedes tener con el cliente, o el trato con el cliente.

Diego: También el trato en la hostelería cara a cara con el cliente te genera sinergias y es gratificante, pero es cierto que la gente cada día exige más y cuando creces, te exigen más, y si te surge cualquier imprevisto, las repercusiones pueden ser terribles, sobre todo en las redes sociales. Eso es difícil llevarlo a día de hoy.

¿Cuál es vuestra meta a corto/medio plazo?

Emma: Esta pregunta en estos momentos es difícil de contestar, porque hay mucha incertidumbre, tanto por las materias primas, como la guerra, la subida de los precios, etc. Así que tener una estrategia ahora mismo a corto/medio plazo, es muy difícil. Básicamente seguir en la línea de Olibher, seguir creciendo y hacer una estructura para hacerlo despacio y con seguridad. En general, ir creciendo poco a poco, subir los ratios y mantener los puestos de trabajo, eso sin duda.

Diego: Quisiera añadir respecto a lo de crecer, nuestra próxima apertura es en Gijón, como hostelería y degustación. Arrancaremos con ese proyecto este año e iremos viendo poco a poco lo que se puede hacer.

Emma: Un poquito más a medio plazo queremos en nuestras instalaciones, en la medida que se pueda, meter maquinaria de envasado y etiquetado para contribuir a un crecimiento en distribución nacional, que tenemos mucho potencial ahí, e ilusión.

¿Cuál considera que haya sido éxito de la empresa?

Diego: Yo creo que el secreto es tener una buena materia prima. Eso es fundamental. Una buena aceituna con buen calibre referente a los pinchos que fabricamos. Controlar la trazabilidad de productos desde que compramos la materia prima hasta que la elaboramos. Es evidente que el pincho ahora mismo es nuestro producto estrella junto con la aceituna, la degustación.

Emma: Por apuntar, tenemos un servicio de distribución diario en los establecimientos, en los cuales los productos llegan todos los días frescos. El almacén está al 20% de capacidad, es decir, no almacenamos; elaboramos y distribuimos, entonces el cliente se lo come en el mismo día en el que lo hemos envasado y hecho.

AVIPORC

AVIPORC es una empresa familiar fundada en 1984, especializada en el suministro de los más innovadores equipamientos para granja. Tras muchos años y muchas horas de trabajo se ha convertido en una de las empresas más reconocidas en todo el ámbito nacional.

Con 38 años de experiencia, esta empresa ha conseguido despuntar entre las demás, no solo por la combinación de eficacia y tecnología sino por la excelencia y rapidez en sus servicios, siempre garantizando el bienestar animal y haciendo de las instalaciones, proyectos rentables.



¿Qué supone para ustedes recibir este premio?

Para nosotros es un reconocimiento precioso, nosotros siempre nos hemos distinguido no por tener un perfil bajo pero sí trabajar en la sombra o ser humildes. No hemos necesitado de este tipo de galardones para darnos a conocer, afortunadamente. Y llega un momento que este tipo de premios supone un reconocimiento y un orgullo. La verdad estamos contentísimos. Es una gran motivación a seguir trabajando a diario y a ver que un trabajo bien hecho es recompensado, te ayuda en los momentos de flaqueza y te refuerza.

¿Cuál ha sido para ustedes el reto más difícil a superar como empresarios?

El reto más difícil es el día a día, nosotros afortunadamente trabajamos en un sector muy estable, la ganadería no tiene temporalidad, es decir la gente come todo el año, los animales tiene que comer todo el año, el mantenimiento es anual, no tenemos puntos críticos, las dificultades a las que nos hemos enfrentado muchas veces han sido por cambios de normativa, en nuestro sector es muy común este tipo de cambios, por lo que se llama bienestar animal, se han tenido que adecuar todas la granjas a la nueva normativa europea y siempre intentar cumplir con nuestros clientes en plazo, dar un servicio de excelencia, cuando todos estos cambios de normativa se producen.

Más información: <https://www.aviporc.com/>

SECTOR INDUSTRIA

¿Qué medidas e innovaciones estáis llevando a cabo para continuar creciendo?

En nuestro sector tienes dos opciones o creces o decreces por eso nunca puedes quedarte en el medio, aunque la ganadería parezca un sector primario o más obsoleto que otros, es un mito falso ya que hoy en día, la granjas se realizan al último grito de tecnología, con sistemas automáticos de apertura de comederos, de ventanas e incluso de limpieza. Nosotros estamos creciendo a base de aumentar líneas de negocio, ahora hemos creado una sección de vacuno y nos hemos dado cuenta que en Castilla y León se apuesta por este sector y luego viene muy fuerte también el tema medioambiental, es un secreto a voces que cada vez debemos cuidar más el medioambiente. Nuestra apuesta es la segmentación y creación de nuevas líneas de negocio.



1A INGENIEROS

Desde 1997 1A Ingenieros lleva aportando soluciones técnicas a sus clientes durante todo el ciclo vital del proyecto, desde que se identifica la necesidad hasta su puesta en marcha.

La clave para haberse posicionado como una de las empresas líder del sector en Castilla y León ha sido su capital humano, generando una cultura que se adapta y se anticipa al cambio, centrándose en la innovación y en la excelencia mediante soluciones innovadoras y creativas.



¿Qué supone para usted recibir este premio coincidiendo además con el 25º aniversario de la empresa?

Recibir este premio es un honor y más aún este año tan especial que coincide con nuestro 25 aniversario. Desde que comenzamos trabajando en 1997 siendo 4 amigos hasta ahora, la empresa ha crecido hasta casi 200 empleados, por lo que es un orgullo y un reconocimiento a la trayectoria y el trabajo bien hecho.



¿Crees que el teletrabajo ha ayudado a que los trabajadores sean más eficientes?

El trabajo es parte de 1A Ingenieros. Actualmente tenemos personas trabajando por toda la península y ha sido todo un acierto. Justo antes de la pandemia estábamos adaptando la empresa para que esto fuera una realidad y en cuanto llegó el momento clave, cada uno empezó a rodar desde su casa.

Cada empleado tiene la opción de escoger si quiere acudir presencialmente a alguna de las delegaciones, solo se le requiere estar presencial para reuniones o visitas a las obras. La organización está cambiando para ser más líquida cumpliendo la legislación. Lo que prima es la entrega de los proyectos en plazos, después cómo se organice cada uno es opcional, teniendo así la ventaja de que la conciliación familiar es lo que más importante.

Más información: <https://www.1aingenieros.com/>

¿Hay talento en Valladolid o hay que ir a buscarlo a las grandes ciudades?

Por suerte, en Valladolid tenemos centros de formación y universidades que nos permiten a las empresas captar talento. De hecho, en 1A Ingenieros, la gran mayoría son de Valladolid o han podido volver tras una etapa fuera.

Por nuestro carácter, los empleados de Castilla y León aportamos seriedad, compromiso siendo muy interesantes incluso en niveles directivos tanto nacionales como internacionales. Además, hay que resaltar la fortaleza y el instinto de emprendimiento que hay dentro de nuestra comunidad.

¿Cuál ha sido la decisión más importante de cara al desarrollo de la empresa?

La decisión mas importante ha sido apostar por los procesos, que sin el compromiso del equipo humano no hubiera sido posible, revertiendo el beneficio en innovación, generando márgenes que nos permiten seguir invirtiendo.

Adelantarnos a las tendencias de forma eficiente es lo que nos permite desarrollar nuevas áreas de negocio, crecer y sostenernos en el tiempo.

¿Y cuál ha sido la más difícil?

Como para cualquier persona, lo más difícil es prescindir de profesionales que han sido claves, pero que por circunstancias no se adaptan a los cambios de la organización.



NATURSNACKS

NATURSNACKS es una empresa situada en Pedrajas de San Esteban nacida en 2014 a través del premio CREA. Esta empresa, ha conseguido especializarse en la deshidratación de frutas y verduras mediante un proceso de aire caliente a baja temperatura. De esta manera, convierte productos como la manzana, la pera, el kiwi o el mango entre otros en un snack 100% natural sin conservantes ni aditivos, lo que le diferencia de la competencia.

Sus productos cuentan con el sello eco y tratan de crear un proceso de economía circular donde los desperdicios sean prácticamente nulos incorporando las mermas en la fabricación de otros productos.



¿Que ha supuesto para ti ganar este premio?

Al haber iniciado mi carrera desde tan joven, y el premio venir desde la universidad, me hace especial ilusión poder inspirar a otros jóvenes, que existe la posibilidad y que hay que intentarlo, tener una buena idea, dedicarle tiempo, desarrollarla y trabajar mucho.



¿Porque decidiste instalar tu empresa en un entorno rural, en este caso Pedrajas de San Esteban?

En primer lugar porque vivo allí, tengo el apoyo de mi familia y amigos, además Pedrajas es un pueblo que cuenta con todos los servicios, estamos muy comunicados con Madrid y hay un tránsito de transporte muy grande lo que le hace tener una ventaja competitiva. El único problema es que no me encuentro muy cerca de los cultivos, el único cultivo que tengo cerca es la fresa. Pero al fin y al cabo compro directamente a los agricultores. Otra ventaja respecto a una ciudad son los costes de inversión en relación a tener una nave en una ciudad ya que son mucho menores, el tema del empleo me he encontrado que en mi zona, la gente está acostumbrado a trabajar con las manos, debido al producto estrella de mi pueblo que es el piñón, y para mi negocio es una facilidad.

Más información: <https://www.natursnacks.es/>

¿Cómo surge tu idea de iniciar un proyecto en frutas deshidratadas?

Pues una cosa que nos distingue son nuestros procesos, son únicos, la manera en la que tratamos a la fruta es muy especial. En España somos de las pocas empresas que se dedican a este sector. Yo vi la oportunidad en el cambio de tendencias, hay una preocupación real por la salud, la gente se cuida mucho, así en la búsqueda de alimentos alternativos, saludables, 100% naturales y sobre todo quise darle mucha importancia a la materia prima española. Ya que tenemos una gran calidad en nuestros productos.

Fue la sinergia entre la búsqueda de alimentos saludables y los cambios de tendencia en salud.

¿Qué consejo le darías a los jóvenes que están pensando en emprender?

Si tienes una idea, tienes que intentarlo, en mi caso empecé en un sector completamente desconocido, bastante complicado, cuando yo empecé la Fruta deshidratada no se conocía a nivel nacional, vi la posibilidad y las tendencias que iban en relación a lo saludable y me arriesgué. Existe mucho miedo al fracaso, pero se aprende mucho en el camino y al partir de la inexperiencia se apoyen en todas las facilidades que nos dan externamente como la cámara de comercio o cualquier Institución que te ayude, sobre todo en formación. Generalmente los inicios de un negocio se hacen sin mucha base económica, por eso el apoyo en subvenciones o ayudas a jóvenes emprendedores, ayudan mucho a ese empujón que usualmente necesitamos para empezar. Como comentaba antes la formación es muy importante a la hora de recibir estas subvenciones, por pedirlos y sobre todo para saber invertir ese dinero que te dan, la gestión empresarial es un mundo y el aprendizaje debe ser continuo y constante, apoyarte de gente con experiencia.

ASPRONA

ASPRONA es una Asociación sin ánimo de lucro declarada de interés social y utilidad pública que se constituye como Asociación para la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias en Valladolid y provincia.



¿Qué nuevos retos se os plantean para mejorar la situación de las personas que necesitan de vuestra ayuda?

El reto de la organización siempre ha sido atender todo lo que necesite la persona con capacidad. Por eso atendemos todo el ciclo vital. Tenemos atención temprana para niños de 0 a 3 años con discapacidad o con riesgo de padecerla, colegios, educación especial, colegios de día, ocupacionales, toda la parte de residencia, y quizá ahora los nuevos retos van en la línea de ir modificando los modelos de atención, para que en tanto estén atendidos, a su vez puedan participar en mayor medida en la sociedad, pero claro esto tiene que ser un equilibrio que tenga sentido.

No puede ser el que de pronto entendamos que una persona con discapacidad puede participar de igual manera que el resto de la ciudadanía. La ciudadanía tiene que estar muy preparada para acoger a una persona con discapacidad de forma que nosotros pensamos que es absolutamente necesario mantener ese equilibrio entre la especialización de atención que necesita una persona y esa la va a tener en los centros y la participación que pueda tener en un contexto social, que también tenemos que trabajar para ello con lo cual los retos están en cómo ir avanzando para que una persona pueda tener la atención que debe y a su vez participar socialmente y luego pues a nivel de empleo que toda la persona con discapacidad que pueda estar en posibilidad de trabajar tenga esa posibilidad y a su vez también con las familias, no es fácil tener un hijo con discapacidad en función del nivel de afectación de eso más o menos sencillo y esa angustia de las familias de qué va a pasar cuando yo no esté tenemos la obligación de atenderla.

Luego está la entrada en sociedad de las personas con discapacidad intelectual. Nunca es fácil pero afortunadamente ya no sé si nos ve más porque no escondemos a nadie. La gente tiene derecho a participar en la vida social y nosotros hacemos lo posible para que participen en la vida social y, bueno lo que antes era muy difícil, entrar en una cafetería y que no te echen o cuando vas con un grupo de cuatro o cinco, pues ahora mismo ya se va normalizando la cosa en algunos sitios igual no nos atienden con muy buena cara pero no nos importa, lo vamos a hacer igual.

Más información: <https://asprona-valladolid.es/>

¿Cuál es la mayor satisfacción que aporta trabajar para Asprona de Valladolid?

La evolución de las personas, sobre todo eso, sobre todo el ver cómo vamos avanzando, aunque sea despacito en algunos casos y sobre todo como atendemos en algunos casos que no van a tener una evolución hacia algo mucho mas grande pero que están muy bien atendidos y que estén contentos, que se les note que aunque no puedan decírnoslo aunque no tengan esa facilidad para poder hablar, se les nota que cuando lo ven se alegran, esa satisfacción. En cuanto a lo que se refiere a otros ya con más capacidad, con otras capacidades diferentes, el ir dando otras alternativas que les sirva para el futuro donde estén, fuera o dentro de la organización, pero que les sirvan de verdad.

¿Qué ha supuesto recibir el premio por la labor social que realizan?

Mucha ilusión. De verdad, no estamos muy acostumbrados en Asprona a recibir premios. Sobre todo premios que vienen de la Universidad, porque vienen de otra estancia que no son servicios sociales; así que esto ha sido muy grato, la verdad.

Sobre todo, por el reconocimiento siempre es grato que se reconozca la labor de una entidad que lleva trabajando 60 años por las personas con discapacidad y que públicamente se haga este reconocimiento nos hace mucha ilusión.



PRESENTACION DE PREMIADOS

24 de Mayo de 2022 — Facultad de Comercio



GALA DE ENTREGA DE PREMIOS

23 de Junio de 2022 — Palacio Condes de Gamazo



Coincidiendo con la noche de San Juan, el día 23 de Junio pudimos vivir una mágica noche junto a los premiados, vistos en las páginas anteriores, acompañantes, patrocinadores y amigos.

Además, y como los años anteriores contamos con la presencia de autoridades con

las que pudimos disfrutar de una normalidad que llevábamos dos años esperando.

Dentro de los galardonados, estuvieron reconocidas las antiguas alumnas de la Universidad de Valladolid, premio creación de empresas, Bosque Rojo.

Por último, y no menos importante, quisimos agradecer a Ignacio Castellote, Director del Corte Inglés en Castilla y León y Cantabria durante los últimos 14 años, por su gran apoyo a los estudios de grado de la Facultad de Comercio.

DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSÚA

DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO

Secretaria general,

Autoridades,

Amigos todos,

En primer lugar, daros las gracias por acompañarnos en esta gala número 38 del certamen empresario del año, **38 ediciones**. Hagan conmigo un ejercicio, piensen, aquellos que habían nacido, lo que estaban haciendo hace 38 años. Hablamos de 1984. Yo tenía 17 años, había acabado tercero de bachillerato y me quedaba un verano extraordinario para empezar COU, porque había aprobado todas. Lo reconozco, me iba a pasar un buen verano. Parece que fue ayer, pero no, ha pasado mucho tiempo. Ha llovido mucho desde entonces, ¡cómo han cambiado las cosas! Decimos los 80 y parece que están ahí, piensen qué carreteras teníamos, era un mundo sin móviles, no había ordenadores. Pues cuando todo esto pasaba, estos premios ya se celebraban. Por tanto, si fuéramos un vino, seríamos una categoría especial, no por los años que hemos cumplido, sino porque ha sido posible gracias a personas como ustedes que nos acompañan hoy, así que les reitero las gracias. Ha sido muy importante que las **autoridades** año tras año nos acompañen porque ayudan a dar **realce a los premios**.



También ha sido posible cumplir años por nuestros **patrocinadores**, sin ellos no podríamos estar aquí. No tenemos un patrocinador único, nunca lo hemos querido porque de esta forma estamos seguros de que nadie condiciona los premios. Nosotros somos una especie de crowdfunding formado por **pequeños patrocinadores** que nos siguen acompañando después de 38 años. Cabe mencionar una nueva incorporación, **la Caja Rural de Zamora** a la que quiero dar las gracias también por haberse añadido a este equipo, espero que esté mucho tiempo con nosotros.

También ha sido posible evidentemente porque todos los años hay empresas que concurren. Las empresas se presentan o nosotros les pedimos que se presenten y a veces esto no es fácil porque hay que dar mucha información y además hay que someterse al veredicto de un jurado. Quiero agradecer a todas ellas, a las que han ganado y a las que no, especialmente a estas últimas les hemos dado las gracias por presentarse, porque si no se presentaran la celebración del certamen tampoco sería factible.

Por supuesto también es importante **el jurado**, que está formado por todos nuestros patrocinadores, más algunos premios especiales, en total son 38 personas las que votan. Nosotros como Facultad de Comercio tenemos un voto y el decano otro, dos votos de 38.

Quiero agradecerles el ser garantía de objetividad en estos premios, algo muy importante y por supuesto debo dar las gracias también a mi equipo porque yo al final soy el que doy la cara, pero aquí hay mucho trabajo detrás que no hago yo. **Primero la comisión**, los alumnos, que son los que presentan la gala, han hablado con los empresarios para después hacer los informes; Nicolás, Andrea, Jaime, Raúl, Laura, Guillermo y Fátima. Una vez más han hecho que su decano se sienta orgulloso de ellos por el trabajo que desarrollan, muchísimas gracias. Luego también los **colaboradores**, como nuestro jefe de prensa Borja, Eulogio Alonso, nuestro Mbappé, es mejor que Mbappé, y por supuesto, a las almas del certamen, las tres **profesoras** que

llevan muchos años dedicadas a esto, que siempre ponen cariño, mucho trabajo y mucha ilusión. Reconozco que tengo una gran suerte, es para mí un honor que quieran trabajar conmigo Amor Cumbreño, Marta Ingelmo y Begoña González, muchas gracias, compañeras.

Ahora me dirijo a **los premiados**, quiero daros la enhorabuena porque os habéis merecido este premio y también daros las gracias por haberlo aceptado y dejar que vuestro nombre aparezca en el elenco de premiados. Porque un premio puede ser grande por los años que cumple, puede ser grande por la dotación económica, que en este caso es cero, pero sobre todo puede grande por los que lo han recibido, ese es nuestro caso. Vosotros con vuestro nombre habéis hecho que nuestro premio crezca, así que muchas gracias por haber aceptado nuestro galardón.

Me gustaría resaltar de todos ellos varias cosas. Primero, **la pasión de los empresarios** cuando hablan de su empresa. A estas personas se les encienden los ojos, hablan con una pasión y con una ilusión de sus empresas que la transmiten. Cuentan sus problemas y dicen que el mundo no es de color de rosa, pero los alumnos, cuando los escuchan, están entusiasmados y más de uno me dice; "*yo quiero ser empresario*", eso es muy importante, transmitir esa pasión, muchas gracias por esa pasión. Segundo elemento importante, **todos han dado las gracias a su equipo, todos**. Esta es una importante lección para los alumnos, porque han comprendido que un trabajador para un empresario es más que una nómina y más que una jornada de trabajo; lo que buscan en un trabajador es un colaborador en su proyecto, un colaborador en su aventura y eso también ha sido muy importante para romper estereotipos que la gente tiene marcados en la relación entre empresario y trabajador. Así que muchas gracias por haber contribuido de esta forma a cambiar la mentalidad de nuestros alumnos, les habéis hecho un gran favor.

Ahora me dirijo a nuestro **premio al tercer sector**. Mirad, podría vivir 1000 años y nunca os agradecería suficientemente la labor que hacéis. Vuestra labor con las personas que tienen discapacidad intelectual es bárbara, es fantástica sobre todo por el descanso que dais a las familias muchísimas gracias. Si no existierais, habrías que crearos, pero existís y os habéis transformado en empresarios para crear una empresa. Muchísimas gracias, es un honor para nosotros que hayáis decidido aceptado recibir este premio.

Quería hablar también de nuestras **jóvenes empresarias**, Isabel y Beatriz, dos personas que no se conocían cuando se incorporaron a nuestro programa TIMMIS que hacemos en colaboración con el Ayuntamiento de Palencia. Allí, surgió el proyecto del escaramujo que se presentó al premio creación de empresas que, como todo lo que hacemos en la facultad, lo hacemos en colaboración con el Consejo Social, con la CEOE, con el Ayuntamiento de Valladolid, con la Cámara de Comercio, con el Norte de Castilla, con SECO y con el patrocinio de Laboral Kutxa. Ganaron el premio y ahora están lanzando su proyecto, **Bosque Rojo** con el escaramujo.

Quiero darles ánimo, infundirles toda la esperanza del mundo; tenéis un proyecto fantástico entre manos, ¡adelante seguid con ello!

Y finalmente me voy a referir **al homenajeado, Ignacio Castellote Flórez**. Ignacio tiene una relación muy especial con la Facultad de Comercio, porque cuando nadie creía en nosotros él creyó. Es verdad que José Antonio Lobato también tuvo mucho que ver en esto, pero él, que era el jefe creyó y puso toda la fuerza mediática del Corte Inglés al servicio de Comercio, así que, gracias a él, estamos aquí celebrando. Fue un impulso muy importante para que los estudios de comercio siguieran adelante. Ahora que ya te retiras, ten en cuenta que nunca te agradeceremos suficiente lo que has hecho por nosotros y que la Facultad de comercio y su decano siempre te tendrán en su corazón. No lo olvides nunca

Y nada más, simplemente decirles a todos **¡Gracias por acompañarnos!**

LA GALA EN IMÁGENES



Victor Alonso Monge, Vicepresidente de la Diputación de Valladolid entregando el premio a Martina e Ignacio Prieto Pariente.



Mario Miguel Ruano recibiendo el premio Empresario del Año, entregado por María Pettit, Directora General de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León.



Javier Recio Valle y Sergio Rello Gutiérrez recibieron el premio entregado por Ángela de Miguel Sanz, presidenta de CEOE Valladolid.



Diego Hernández Palacios con Jaime Valentín Gamazo, de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.



Blanca Ares González, Junta de Castilla y León entregando el premio a José Francisco Legarra Echeverría.



Mariano Veganzones Díez, entregando el premio a Ricardo Fortuosos Martín.



Sandra de Blas Sanz, recogiendo el premio y José Ramón Echevarría Ruíz, del Consejo Social de la Uva.



Mariano Veganzones Díez y Elena Villarejo Galende, Secretaria General de la Uva, con Miguel Vergara Zamora.



Mª Ángeles García Sanz recogiendo el premio y Carlos Fernando Cabezas Pascual, gerente de la FUNGE.



Reconocimiento a BOSQUE ROJO. En la foto Beatriz Gutierrez Miranda e Isabel Monge del Dujo.



Reconocimiento a Ignacio Castellote Flórez, Director Regional del Corte Inglés.



**¡MUCHAS GRACIAS
A TODOS LOS
ASISTENTES!**

APARICIONES EN LOS MEDIOS

LARAZÓN

Castilla y León

Miguel Vergara Zamora, premio Especial de la 38ª edición del "Certamen Empresario" del año de la UVA

Asprona Valladolid obtiene el galardón en el apartado de Tercer Sector

El Norte de Castilla

Valladolid

Un premio de la UVA para «locos, valientes y sacrificados»

La Facultad de Comercio ensalza el emprendimiento y el valor de los proyectos en la 38ª Gala del Certamen Empresario del Año

El Día
de Valladolid

ECONOMÍA

"Claridad de ideas", el sello de los empresarios de Valladolid

D.V. - lunes, 9 de mayo de 2022

La UVA reúne a los Empresarios del Año, que reivindican la "claridad de ideas" y la "honradez" como sello de Valladolid. "Resiliencia, iniciativa, voluntad y adaptación son las principales características del emprendedor", según los ganadores



Certamen Empresario del Año @empresario_Va - 10 may.

Ayer nos visitaron los premiados de la #38EdiciónEmpresarioDelAño. Queremos agradecer su disposición y el trato recibido ¡Enhorabuena a todos!



XIV PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS

27 de octubre de 2021

BOSQUE ROJO



Bosque Rojo se crea de la mano de dos jóvenes emprendedoras con un objetivo claro; revalorizar lo que nuestra tierra produce y posicionarlo a nivel internacional.

Para conseguirlo han creado toda una economía entorno al escaramujo, lo que comúnmente conocemos como tapaculos, pero se trata de un superalimento autóctono que tenemos infravalorado. Han investigado e introducido su cultivo y posteriormente lo transforman mediante un proceso productivo único e innovador para crear productos agroalimentarios de un alto valor nutricional totalmente naturales. Se trata de una empresa muy comprometida con la innovación en nuestra tierra, Castilla y León.

XIV TALLER CREACIÓN DE EMPRESAS



José Ignacio Pariente

Taller: De dónde surgen
las Ideas.

21/09/2021



Luis Sendino

Lección magistral:
"Aspectos clave del
modelo de negocio"

06/10/2021



Rosario Tufro

De freelancer a
empresadora.
Emprender es un viaje

14/10/2021



COMISIÓN ORGANIZADORA

38 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

JAIME GATÓN

Desarrollarte como estudiante no es solo pasar por las aulas y aprenderte el temario, es poder aprovechar las oportunidades que te brinda la facultad donde estudias y aprender de ellas.

Formar parte de este Certamen me ha ayudado a acercarme al sector empresarial y a conocer a un gran equipo con el que gracias a nuestro trabajo y esfuerzo hemos conseguido que todo funcionase.



ANDREA DE CASTRO

Ser parte de esta comisión ha supuesto una oportunidad muy importante, en especial para desarrollarme personalmente. Ha conllevado afrontar retos y vivir experiencias en las que el aprendizaje era incesante y que seguramente será muy válido para nuestro futuro profesional. La universidad nos brinda grandes oportunidades que no debemos desaprovechar como alumnos, con las que obtendremos muchas habilidades que nos ayuden a alcanzar cada uno de nuestros objetivos.



LAURA NEGRO

Hay habilidades necesarias en el día a día laboral que es difícil aprender solo en el Grado o en el Máster. El Certamen es una gran oportunidad para crear y trabajar en un grupo multidisciplinar en el que cada uno pone su granito de arena para que salga todo adelante. También es una oportunidad muy buena para conocer diferentes oportunidades laborales o sectores en los que poder desarrollar nuestra carrera profesional sin necesidad de salir de la provincia.



GUILLERMO COSME

El Certamen Empresario del Año ha supuesto una experiencia enriquecedora a todos los niveles. En lo profesional y educativo, el hecho de poder relacionarme con personas dentro del ámbito empresarial y aprender de ellos de primera mano marca, sin lugar a dudas, para bien. Poder trabajar con un equipo como éste

ha sido en sí otra gran experiencia en la que he podido aprender de cada uno de sus integrantes. En definitiva, el Certamen brinda oportunidades que no hay que dejar escapar y que suponen un extra indispensable a nuestra formación.



NICOLÁS GARCÍA

Cerrar mi etapa universitaria con este proyecto a sido una de las mejores decisiones que pude tomar, he conocido y aprendido mucho durante estos meses. Desarrollo personal, trabajo en equipo y constancia serían para mi los tres pilares de este certamen para los alumnos que formamos parte de esta comisión.

La oportunidad de acercarte al mundo laboral y ese nexo de unión entre la formación universitaria y el mundo real es muy importante para nosotros a la hora de afrontar nuevos objetivos una vez, terminados los estudios.



RAÚL REPISO

Ser parte de la Comisión Organizadora ha sido una experiencia muy satisfactoria tanto a nivel personal como profesional para un futuro, ya que gracias al Certamen hemos podido contactar y conocer muchas empresas e instituciones, comprender su historia y ver su recorrido hasta lo que conforman a día de hoy.



FÁTIMA ESPINOSA

Poder incorporarme al Comité del Certamen en la recta final del mismo ha supuesto para mí una gran oportunidad de crecimiento personal. A parte de lo mucho que he aprendido, me ha permitido conocer a compañeros, profesores, autoridades y empresarios, con los que he compartido grandes momentos que se convertirán, sin duda, en buenos recuerdos.



¡HASTA LA PRÓXIMA EDICIÓN!



GRACIAS A TODAS LAS ENTIDADES



Universidad de Valladolid



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID



Ayuntamiento de Valladolid



CÁMARA DE LA PROPIEDAD
URBANA DE VALLADOLID



economistas
Colegio de Valladolid



ASOCIACIÓN POLÍGONO
SAN CRISTÓBAL
VALLADOLID

