

37

CERTAMEN

EMPRESARIO

DEL AÑO 2020

UVa



FACULTAD DE COMERCIO—UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

CURSO 2020-2021

COMITE ORGANIZADOR

37 Certamen Empresario del Año

PROFESORAS COORDINADORAS

Begoña González Acebes

Marta Ingelmo Palomares

M^a Amor Cumbreño Barreales

PROFESORES COLABORADORES

José Antonio Salvador Insúa

Clara de Pedro Garabito

ALUMNOS COLABORADORES

Laura Cañas Gallego

Alumna enlace 36 edición y diseño de revista

Alicia Diez Álvarez

Co-responsable de audiovisuales

Pablo Febrero Báñez

Community Manager

Sergio González Sánchez

Co-responsable de audiovisuales

Mónica López Sánchez

Apoyo en el resto de tareas

Alonso Manrique Villamediana

Apoyo en el resto de tareas

Alba Sanz Andrés

Apoyo en el resto de tareas

ASISTENCIA TECNICA

Eulogio Alonso Rodríguez

Elena Lera Núñez

FOTOGRAFIAS

Marta Cacho

Carlos Barrena

PRESENTACION DE LA REVISTA

Esta revista nace con el objetivo de mostrar las numerosas actividades que realiza la Asociación Certamen Empresario del Año, contadas por sus protagonistas: los alumnos y los profesores de la Facultad de Comercio pertenecientes a la misma.

A lo largo del curso, desde esta asociación se organizan diferentes actividades destinadas a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la Facultad de Comercio: visitas a grandes empresas, jornadas sobre emprendimiento, talleres de creación de empresas, la feria del emprendedor, etc. Durante las mismas, los estudiantes pueden conocer de primera mano a emprendedores que pueden ayudarles o inspirarles con su experiencia.

Entre este conjunto de actividades destaca por su gran repercusión social el Certamen Empresario del Año, que reconoce anualmente la labor llevada a cabo por los empresarios más destacados de Valladolid. La entrega de estos premios se ha convertido en un acontecimiento de gran relevancia al que acuden las primeras autoridades y la cúpula empresarial de la provincia.

Este gran evento no podría llevarse a cabo sin el apoyo de la Universidad de Valladolid y los diferentes patrocinadores: Instituciones, Asociaciones Empresariales y Entidades Financieras, sin cuya colaboración sería inviable. Gracias a toda esta suma de esfuerzos, el Certamen ha cumplido la más que respetable cifra de 37 años de historia.

Aprovecho la ocasión como presidente de la Asociación para agradecer también el interés de las empresas vallisoletanas que participan en el Certamen y que, aunque no reciban el preciado Mercurio que se otorga al ganador, son dignas de todo nuestro respeto y admiración.

Un cordial saludo.

José Antonio Salvador Insúa
Presidente de la Asociación
Certamen Empresario del Año



INDICE

VISITAS A INSTITUCIONES	5
FALLO DE LOS PREMIADOS	9
PRESENTACIÓN DE LOS PREMIADOS	13
ENTREGA DE PREMIOS	25
APARICION EN MEDIOS DE COMUNICACION	30
XIII PREMIO CREACION DE EMPRESAS	31
XIII TALLER CREACION DE EMPRESAS	32
ALUMNOS DE LA COMISION ORGANIZADORA	33

VISITAS A INSTITUCIONES

Siguiendo la tradición de todos los años, la Comisión organizadora del 37 Certamen del Empresario del Año formado por profesores y alumnos, fuimos a visitar a las diferentes instituciones que participan en el evento para agradecerles su colaboración y así poder presentarles la nueva edición de este certamen. En estas visitas lo que tratamos es de mostrar nuestros puntos de vista referentes al Certamen y cómo llevamos la organización del evento y otros temas económicos, sociales, laborales...



RECTORADO UVA

15/03/2021

Comisión organizadora con Antonio Largo Cabrerizo, Rector de la UVA y Elena Escudero Puebla, Vicerrectora de Economía UVA

AVADECO

25/04/2021

Comisión organizadora con Alejandro García Pellitero, Presidente de Avadeco, y María Balsa Carrasco, Secretaria General de Avadeco



CEOE VALLADOLID

25/04/2021

Comisión organizadora con Félix Sanz Esteban, Secretario de la CEOE





FECOSVA

27/04/2021

Comisión organizadora con Jesús Herreras Revuelta, Presidente de Fecosva y Mila Aguado Mariscal, Gerente de Fecosva.



DIPUTACION DE VALLADOLID

28/04/2021

Comisión organizadora con Conrado Íscar Ordóñez, Presidente de la Diputación de Valladolid



FUNGE UVA

29/04/2021

Comisión organizadora con Carlos F. Cabezas Pascual, director de la FUNGE y Yolanda Calvo Conde, Directora de Innovación de la Funge



CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE VALLADOLID

06/05/2021

Comisión organizadora con Javier Escribano Cordobés, Director General de la Cámara de Comercio y Arancha Ferrero Pérez, Asesora en la Oficina de Iniciativas Empresariales



CAMARA DE LA PROPIEDAD URBANA

07/05/2021

Comisión organizadora con Ignacio Serrano García, Presidente de la Cámara de la Propiedad Urbana, y Óscar Antonio Rodríguez Gómez, Director General.

CONSEJO SOCIAL UVA

21/05/2021

Comisión organizadora con Enrique Berzal de la Rosa, Secretario del Consejo Social UVA y José Ramón Echevarría, Presidente de la Comisión de Relaciones con la Sociedad del Consejo Social.



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

25/05/2021

Comisión organizadora con Óscar Puente Santiago, Alcalde de Valladolid



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE VALLADOLID

26/11/2019

Comisión organizadora con Juan Carlos de Margarida Sanz, Presidente del Colegio de Economistas de Valladolid.

CONSEJERIA DE EDUCACION

08/06/2021

Comisión organizadora con Jesús Manuel Hurtado, Secretario General y José Luis Sarmiento, Gerente Fundación Univesidades



FALLO DEL 37 CERTAMEN

18 de mayo de 2021



Miembros del jurado antes de la votación

El objetivo del Fallo es reconocer el esfuerzo, la dedicación y la labor desempeñada por los empresarios de Valladolid.

Durante el Fallo, el jurado examina aspectos de las empresas candidatas, tales como la trayectoria, el grado de innovación o la propia iniciativa.

La votación se lleva a cabo por sectores según la actividad empresarial realizada. Estos son: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria y Servicios. Además, hay una categoría especial para los empresarios menores de 30 años y para las organizaciones del Tercer Sector.



JUR 37 Certamen Emp



Universidad de Valladolid



Este año la votación tuvo que llevarse a cabo en una de los aulas de la Facultad de Comercio, garantizando así la distancia social entre todos los miembros del jurado.

Asistieron como Jurado miembros de las diferentes instituciones y asociaciones colaboradoras de Valladolid junto a los empresarios premiados en ediciones anteriores



AD O esario del Año



A cada miembro del jurado del fallo se le entrega una papeleta de cada sector. Las votaciones se hacen en diferentes rondas, una por cada sector, hasta tener a los premiados de todos los sectores elegidos.



ESCANEA EL CODIGO QR Y PODRAS VER TODAS LAS FOTOS DEL FALLO QUE ESTAN PUBLICADAS EN NUESTRO [flickr](#)



37 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO 2020

UVa

ORGANIZAN

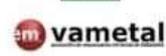
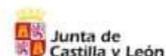
FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid



PATROCINAN



Universidad de Valladolid



PREMIO ESPECIAL

MOZO-GRAU, S.A.
Fernando Mozo Grau

Sector Agroalimentario

NORAY
Bjorn Aspheim

Sector Comercio

CALZADOS LAFER
Ramón Labrador Fernández

Sector Hábitat

MONTAJES FERRERAS
Pablo Ferreras Souto

Sector Hostelería

GRUPO BLABLABLA
Carlos de Andrés-Montalvo Herrero, Víctor Redondo Estévez y Carlos Rodríguez Díez

Sector Industria

ASCENSORES ZENER
Rubén de Pedro Pardo

Sector Servicios

DOORCATS- "LOS GATOS"
Neftalí Cabrero Gascón

Empresario Joven

ECOGEO
Héctor Baza Calvo

Tercer Sector

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL
CÁNCER DE VALLADOLID (AECC VALLADOLID)
Artemio Domínguez González

PRESENTACION DE LOS PREMIADOS

24 de mayo de 2021



Premiados 37 Certamen Empresario del Año

Una vez realizado el fallo, el 24 de mayo, los empresarios ganadores acudieron a la Facultad y tuvieron una primera toma de contacto con el resto de los premiados y con la Facultad.

Sobre las 10,30 de la mañana, en la Sala de Juntas de nuestra facultad tras la bienvenida y presentaciones, se tuvo un pequeño coloquio, y posteriormente, en el Aula Magna "Rector Fernando Tejerina" la charla con los medios y alumnos de la facultad.



A cada premiado le hicimos una breve entrevista que puedes ver en cada sección

Premio Especial MOZO GRAU S.A.

37 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

Para explicar qué es "Ticare" y su filosofía "tissue care philosophy" tenemos que remontarnos a 1996, año de la fundación de Mozo Grau, una de las empresas pioneras de la implantología en España.

En Mozo Grau reside la pasión por la calidad, reflejada en el perfecto ajuste del implante con la prótesis, calidad demostrada al fabricar con tolerancias de 10 micras, mantenida por la verificación del 100% de las piezas fabricadas y avalada por el éxito en los tratamientos alcanzados con los implantes ticare en los 20 años de existencia de la empresa. Siempre dirigida al mantenimiento y preservación de los tejidos periimplantarios.

Con una metodología científica, basada en los principios de la investigación y el desarrollo como premisa, el equipo de ingeniería y de producción de Mozo Grau diseña y fabrica utilizando la más puntera tecnología. Más de 60 artículos publicados en revistas científicas reconocen las altas tasas de éxito de los implantes Ticare.

La compañía mantiene colaboraciones permanentes con hospitales, universidades y sociedades científicas, etc. Ticare es la evolución de la marca de implantes Mozo Grau y tiene como propósito continuar con el crecimiento de la compañía en el mercado nacional e internacional.



En representación de Mozo Grau S.A. asistió Fernando Mozo, Director General de Mozo Grau S.A. Acompañándole: Mónica López, miembro de la Comisión Organizadora

¿Qué supone para usted recibir este premio?

Es un reconocimiento bonito y más en este momento, el 2020 ha sido intenso y no cabe duda que es un poco de estímulo y acicate. Un premio siempre lo es, pero ahora se agradece más aún si cabe.

¿Qué experiencias saca usted de este año de pandemia?

Nosotros hemos estado el mes de abril con servicios mínimos pero abiertos porque había clínicas que estacionaban para mantener urgencias con ciertas piezas para cumplir con servicios mínimos.

A mediados de mayo empezamos a incorporar a gente que estaba en ERTE para tratar de volver a la normalidad hasta el mes de julio. Nosotros dependíamos mucho del comercio internacional y de China a quien les suministramos desde 2008. Hace 2 años firmamos un acuerdo muy importante avalado por el gobierno chino para exportar una cantidad muy importante de implantes dentales con una empresa de allí, pero ha pasado que con la pandemia se paralizó China, con la que firmamos un acuerdo que multiplicaba por cuatro a nuestra empresa. En aquel momento nos empezamos a dimensionar para dar cobertura a todo el servicio, pero llegó enero y febrero y en China se para todo, nosotros paramos todo y toda esa estructura que tuvimos que hacer, después de un ERTE tuvimos que hacer un ERE para adaptar la empresa por toda la incertidumbre que había a la situación que vivíamos.

¿Qué lectura hemos hecho de todos estos acontecimientos? Bueno pues que muchas veces nos arrastra la ilusión y empezamos a incorporar y a coger tamaño adelantándonos a unos resultados y ahora hemos optimizado procesos, estamos invirtiendo mucho en tecnología y estamos consiguiendo que prácticamente estemos en las mismas facturaciones que en 2019 con un equipo más pequeño.

MOZGRAU®



ticare

¿Cuál cree que han sido las claves que ha tenido su negocio para adaptarse a la pandemia?

La reestructuración y optimización de procesos.

¿De qué manera le ayuda a la empresa haber ganado este premio?

Pues hace que todos los trabajadores sientan visible su esfuerzo por lo que es un estímulo y una recompensa por el trabajo bien hecho y orgullosos de haber superado estas circunstancias.

¿Qué proyectos tiene pensado hacer en el futuro?

Aparte del de China, tenemos proyectos de I+D muy interesantes.

Más información: <https://www.ticareimplants.com/>

SECTOR AGROALIMENTARIO NORAY

Noray Seafood, S.L. es una empresa de acuicultura situada estratégicamente en Medina del Campo que opera con la marca comercial NORAY CLIMATE SMART SHRIMP.

Su finalidad consiste en producir y comercializar langostinos frescos y vivos en un circuito cerrado, criado localmente (sin acceso a agua del mar) y sin hacer uso de productos químicos ni antibióticos (que se utilizan en gran parte de los criaderos internacionales). Un modelo de negocio que se podría ubicar y replicar en cualquier sitio del mundo.

Cuentan con 24 piscinas cubiertas con un sistema propio de circulación del agua, un circuito cerrado que permite la garantía total y estabilidad en todo el proceso de crecimiento del crustáceo. Tras ocho años de innovación y desarrollando una idea que ha necesitado de mucha investigación, termina de manera exitosa la fase 1 del plan de inversión en I+D de Gamba Natural, y se inicia la fase 2, con la implementación durante 2017 de las instalaciones más grandes de larvas de Europa, doblando así la capacidad total de producción a 200 toneladas anuales.

¿Qué supone para ustedes recibir este premio?

Es un gran honor la verdad, estamos muy contentos por haber recibido el premio por el reconocimiento a la labor que hemos hecho y la verdad es que nos enorgullece. Estamos muy integrados en la sociedad vallisoletana y siempre defendemos el origen de nuestro producto así que estamos muy contentos.

¿Qué experiencias sacan ustedes de este año de pandemia?

Ha sido un año muy duro, pero a pesar de todo la verdad es que en nuestro sector y en nuestro caso muy en particular ha sido un año bastante exitoso porque hemos comenzado a exportar y a día de hoy y justamente debido a la escasez de producto en los países de centro Europa el 80% de nuestras ventas son exportaciones fuera de España.



Bjorn Aspheim a la izquierda de José Antonio Salvador Insúa en la Gala del 37 Certamen Empresario del Año.

NORAY
CLIMATE SMART SHRIMP

¿Qué claves creen ustedes que ha tenido su negocio para adaptarse a este año de pandemia?

La flexibilidad en cuanto a nuestro sistema productivo, pero también la pandemia nos ha enseñado muchas cosas y yo creo que a nivel de consumidor la gente ahora está más concienciada en el origen de los productos y prefiere mucho más el producto local.

¿De qué manera les sirve de ayuda haber ganado este premio?

Bueno yo creo que es un reconocimiento de la gente, sobre todo de Castilla y León, ahora los que no conocían nuestro producto yo creo que gracias al premio podrán enterarse de lo que hacemos y la importancia que tiene para nosotros destacar el producto local de Valladolid.

¿Qué proyectos tienen pensado realizar de cara al futuro?

Nuestro futuro de cara a medio y largo plazo viene cargado de inversión, de expansión, queremos crecer, multiplicar prácticamente por cinco la capacidad productiva que tenemos a día de hoy.

Más información: <https://norayseafood.es/>

Calzados Lafer se caracteriza por ser una empresa familiar dedicada a la venta de calzado desde 1960, dirigida hoy en día, por la tercera generación familiar. Desde sus inicios calzados Lafer ha tenido que adaptarse a los nuevos gustos de sus clientes, innovando continuamente y ampliando su oferta comercial; tanto es así que en la actualidad, ofrecen a sus clientes las últimas tendencias con materiales de calidad, comprando directamente a más de 70 proveedores españoles de grandes marcas. Comercializan sus productos en sus 11 establecimientos distribuidos entre Valladolid, Palencia y Benavente.



A la presentación de los premiados acudió Ramón Labrador Fernández, Presidente de Lafer Calzados



¿Qué supone para usted recibir este premio?

Es un reconocimiento muy importante para mí, para mi familia y para todos mis empleados los cuales se han alegrado mucho y se han impresionado, ya que lo ven como algo suyo y de verdad lo es.

¿Qué feedback sacan de este año de pandemia?

La lección mas importante es que todo puede cambiar de un día para otro y que hay que estar preparado para lo impensable, estas dificultades hay que aprovechar y hacer lo mejor que se pueda, adaptándose al cambio, pensando en el futuro y no el mañana

¿Cuál considera que es el éxito de una empresa que tiene sus orígenes en los años 50?

Trabajar mucho, ser constante, levantarte todas las mañanas pensando en que puedes mejorar, adaptarse a los cambios, siempre estar observando los cambios que hay en el entorno, para poder adaptarse e ir un pasito por delante de todos los demás.

¿Qué sería necesario para que el comercio de Valladolid pueda seguir adelante e impulsarlo?

Hacer lo que estamos haciendo, pero mejorándolo, lo que nos diferencia a nosotros de la venta por internet, es el trato personal, la especialización y esto es lo que hay que potencia. Es indispensable tener buenos empleados para que te defiendan el negocio y sepan tratar bien a los clientes ya que vivimos de ellos y si ellos ven que es una buena experiencia venir a tu tienda, que te esfuerzas en ello, probablemente repetirán.

SECTOR HABITAT GRUPO P. FERRERAS

Grupo P. Ferreras está especializado en la instalación de estructuras metálicas y cerramientos de fachadas y cubiertas, para lo que cuentan con un personal altamente cualificado y con varios años de experiencia en el sector. Desde la creación de la empresa en 1977 Montajes Ferreras se ha caracterizado por su continua y constante evolución para dar a sus clientes el mejor servicio. En la actualidad El «Grupo P. Ferreras», que sigue con su estrategia empresarial de expansión, está formado por 4 empresas, especializada cada una de ellas, en la fabricación de un tipo de estructura metálica.



¿Qué supone para usted y su empresa recibir este premio?

Tanto para la empresa como personalmente es un reconocimiento a la labor, no solo mía, sino de todo lo que ha ocurrido desde que mi padre creó la empresa en el 77, lo que ha aportado mi padre, lo que han aportado mis hermanos, lo que han aportado toda la gente que ha ido pasando y trabajando por la empresa. Por lo que es un reconocimiento a todos.

¿Qué feedback sacan de este año de pandemia? ¿Qué retos han tenido que afrontar?

Este año el reto y lo que te ha dado más esta pandemia es que las empresas son más personales que lo que teóricamente se cree. Las empresas no son unas máquinas de hacer dinero, o algo en lo que los empresarios solo piensan en ganar dinero, o sea lo que ha demostrado es que las empresas las forman personas y las suben, las hunden y las modifican las personas, entonces el contar con personas cuando pasan estas cosas y ver la unión que ha supuesto entre muchos de los integrantes de la empresa también llena, incluso más que los datos económicos de la empresa.

Más información:

<https://www.grupoferreras.es/>



A la presentación de los premiados acudió Pablo Ferreras Souto, CEO del Grupo P. Ferreras.

¿Qué innovaciones o proyectos están llevando a cabo?

Este año del COVID es el que más innovaciones de proyectos y de innovaciones que se han hecho en la vida de la empresa. Porque se intenta mejorar, porque lo que funcionaba ayer no tiene porqué funcionar mañana y es una incertidumbre el no saber si vamos a acertar o no, lo que sí está claro es que la automatización de cualquier proceso productivo va a ser la única manera de poder ser competitivo, y todo ello siendo lo más exquisitos en calidad, al final es importante.

¿Cuál considera que haya sido el éxito de la empresa en todos los años que llevan?

El éxito es que es una empresa familiar y la consideramos como una parte de la familia, entonces cuando hay que dar más cariño a la empresa se la da más cariño, cuando hay que darle más movimiento se le da más movimiento, es lo que nos ha transmitido mi padre y es lo que intentamos seguir transmitiendo.

SECTOR HOSTELERIA GRUPO BLABLABLA



A la presentación de los premiados acudieron Víctor Redondo Estévez, Carlos de Andrés Montalvo Herrero y Carlos Rodríguez Díez, CEOs de Grupo Blablaba.

Blablaba es un grupo hostelero vallisoletano cuya andadura se inicia en 2016 con el restaurante La cotorra. Actualmente cuenta con otros 3 locales más (La Pera Limonera, La cacatúa y Doña Pendeja), todos ellos en distintos puntos céntricos de nuestra ciudad, en los que ofrecen servicio de bar, restaurante y además organizan eventos privados. El joven grupo Blablaba ha llenado nuestra ciudad con su gastronomía y espacios, combinando la tradición con la exotividad, dando un giro a las costumbres hosteleras pucelanas sin perder la calidad. Así mismo, han conseguido adaptarse a este duro año de pandemia manteniendo sus restaurantes y bares en funcionamiento

¿Qué supone para ustedes ganar este premio?

En primer lugar una sorpresa, lo valoramos mucho ya que, que se premie este tipo de hostelería tan joven y no tan tradicional como lo que solemos ver en las calles de Valladolid, nos parece que es una buena oportunidad, además este premio ha llegado en un buen momento en el que necesitábamos, en parte ser reconocidos para que cuando volvamos a arrancar en una situación de normalidad la gente la reciba con aún más ganas y que lleguen nuevos clientes que nos ayuden a crecer y a mejorar.

¿Qué feedback sacan de este año de pandemia

Sacamos una gran enseñanza, ya que nuestro sector ha sido uno de los grandes perjudicados pero también hemos tenido la oportunidad de reorganizarnos y de aprender. Veo una situación completamente nueva para todos nosotros en todos los ámbitos, en definitiva valoramos la pandemia como una oportunidad dentro de la crisis y de una enseñanza dentro de una situación límite.

¿Cuál es su principal objetivo como empresa hostelera

Nuestro principal objetivo es acercar el lujo de la hostelería a todos los bolsillos, el poder hacer disfrutar a todos los clientes de platos distintos y de experiencias diferentes a las tradicionales que vemos en las calles de Valladolid. Nuestro principal valor empresarial es considerar a nuestros empleados parte de una familia y las ganas de crecer juntos, intentamos formarnos mucho para ser pioneros en la hostelería de Valladolid. En definitiva el valor que más nos representa es que tanto nuestros empleados como nuestros clientes vean al grupo bla bla bla como una familia y que la familia se vaya haciendo más grande.

¿Alguna propuesta de expansión o novedades a la vista en vuestro negocio?

A finales de este año se abrirán dos locales más en nuestra ciudad esto ha supuesto una gran inversión ya que hemos tenido la oportunidad de coger dos espacios con muy buena localización.

A largo plazo tenemos dos conceptos que nos interesan mucho para esta ciudad pero no hemos encontrado establecimientos que se adapten a este concepto.

Más información: <https://grupoblablaba.com/>

GRUPO **bla bla bla**

SECTOR INDUSTRIA

ASCENSORES ZENER

Esta empresa nació en 1976 con la creación de la sociedad Ascensores Zener, S.L., dedicada inicialmente a la fabricación, instalación y mantenimiento de aparatos elevadores, tanto de personas como de mercancías.

Años más tarde, en 1993, la familia de Rubén de Pedro se hace con el 100% de Ascensores Zener y traslada su domicilio social a Valladolid.

Después de más de cuarenta años, con el nombre comercial ASCENSORES ZENER GRUPO ARMONIZA, aquel negocio ha seguido creciendo hasta convertirse actualmente en una de las principales empresas industriales vallisoletanas, con delegaciones en 36 provincias.



A la presentación de los premiados acudió Rubén de Pedro Pardo, Director General de Ascensores Zener

¿Qué supone para usted recibir este premio?

Es un reconocimiento a todo el conjunto de la empresa, a lo que hemos conseguido en estos 45 años y pasar a ser una empresa referente en el sector de los ascensores, lo que supone que este premio sea un orgullo recibirlo.

Somos una empresa con 200 personas y se ve el buen trabajo en el día a día con sus resultados, pero recibir estos tipos de premios nos hace ver que realmente estamos haciendo el trabajo bien.

¿Qué experiencia le ha dado este año de pandemia?

Este año hemos tenido unas situaciones excepcionales y siendo una empresa tan longeva, hemos tenido que gestionar problemas que nunca se habían dado. Hemos intentado adecuar horarios y turnos que otros años y otras situaciones no hemos tenido que hacer para poder conseguir el 100% del servicio necesario sin poner en riesgo a los trabajadores mediante una labor de coordinación, concienciación y la adaptación al trabajo.

¿Cuál cree que ha sido la clave industrial para el triunfo de Zener?

Yo creo que la clave industrial ha sido el intentar estar siempre un paso por delante de la competencia, es decir, en hacer instalaciones especiales y hacer huecos donde otros no son capaces, en buscar esos proyectos que una multinacional no se encarga de hacer y ellos van más a lo estándar. Ahí es donde nosotros hemos hecho hincapié para conseguir un hueco interesante en el mercado. Y lo esencial también está en el servicio al cliente, atender las demandas de la población.

¿A qué retos se ha enfrentado en los últimos años?

Han sido varios retos, que el más actual es la actual crisis de la Covid-19 pero la crisis inmobiliaria ha sido uno de los palos más grandes a los que nos hemos enfrentado y que hemos tenido que gestionar de la forma que hemos podido. Ahí tuvimos que prescindir de muchos trabajadores y hacer recortes en gastos en áreas fuertes de la empresa.

¿Qué consejo daría a alguien que quiere emprender en un futuro?

Lo primero para emprender es saber lo que quieres hacer. En nuestro caso, nosotros tenemos una línea de ascensores cuyo fundador venía de una empresa de ascensores y tenían una experiencia previa en I+D. También hemos entrado en sectores distintos, pero siempre aconsejado de gente que conocía y controlaba ese mercado. Tienes que tener una idea y desarrollarla de la mejor forma posible con trabajadores lo más cualificados posible.

Más información: <https://www.ascensores.com/>



SECTOR SERVICIOS

El origen de Doorcats/Los Gatos se remonta a los años 50, cuando Julio Cabrero, padre de los actuales socios, comenzó la actividad de esta empresa familiar en el mundo de la carpintería y posteriormente de la ferretería industrial. La filosofía del éxito de la empresa está basada en la calidad, trabajo, compromiso y en la responsabilidad, siendo la base de su éxito un modelo de negocio que busca ofrecer un servicio de 360° englobando ferretería, herrajes, bricolaje y montaje, para así satisfacer todas las necesidades de sus clientes.



A la presentación de los premiados acudió Neftalí Cabrero

¿Qué supone para usted recibir este premio?

Para mí es un honor este reconocimiento, la verdad es que es como un premio a toda la carrera, tampoco me lo tomo como algo personal ya que una empresa no es una persona, sino que es todo el equipo que hay detrás, este premio es para toda la organización, pero supone un honor y un reconocimiento muy fuerte.

¿Qué feedback sacan de este año de pandemia?

Ha sido un año muy malo, está habiendo unas consecuencias penosas para todo el mundo, particularmente para nosotros no nos ha ido mal, ha sido dentro de lo malo un buen año en cuanto a cifras, pero ojalá no hubiese pasado esto, hemos sido de los pocos sectores que ha tenido impulso en esta pandemia, lo cual me llena de orgullo, que mis empleados no estén en ERTE en ningún momento. Los primeros meses fueron duros ya que nos planteamos el hacer un ERTE, pero decidimos mantenernos, y después aumentó el número de pedidos. Además, es una situación muy extraña ya que hay falta de materias primas, de contenedores y no se sabe como va a terminar ya que el mercado está inquieto.

Más información: <http://blog.losgatosdeiscar.com/>

LOS GATOS DOORCATS

¿Cuál considera que es la clave del éxito de una empresa que cumple 61 años desde que se hizo esa agrupación?

El éxito siempre ha sido rodearnos de un equipo bueno que sienta la empresa como suya, sobre todo muchas horas de trabajo muchas más de las establecidas, pero sobre todo rodearte de un equipo que la sienta como suya la empresa

¿Cómo se lidia desde una empresa ubicada en un pueblo con las grandes multinacionales ubicadas en ciudades?

Dando un servicio mucho más especializado y profesional, una gran superficie nunca va a llegar al nivel de atención que van a tener de parte del personal de la tienda y del comercial que va a visitar al carpintero a su casa. Esta es nuestra arma es nuestra baza ganadora, ofreciendo un servicio especializado al que la gran superficie no llega.



ECOGEO es una empresa especializada en servicios, aplicaciones y proyectos basados en tecnología aérea no tripulada, de ámbito nacional y con sede en Valladolid. Su fundador, Hector Baza Calvo, un joven empresario con mucha visión de negocio y con enormes ganas de crecer y crear valor en su mercado. Tiene diversas líneas de negocios tales como las audiovisuales, industriales, agrícolas y en I+D+i. Su proceso de documentos gráficos en datos hace de ECOGEO una empresa sumamente potente en su sector.

¿Qué supone recibir este premio, en este año tan convulso por la pandemia?

Lo primero una sorpresa, una sorpresa agradable, se recibe con alegría y no deja de ser un reconocimiento por "hormiguitas" que poco a poco están haciendo las cosas bien. Muy agradecidos.

¿Cuál es su plan de futuro?

Conseguir una fuerte consolidación, avanzar pese al COVID, y explorar nuevas vías que la tecnología nos va a brindar.

¿Proyecto a destacar?

Volar el Rio Duero, disponemos del mayor documento grafico del Rio Duero. Montañas emblemáticas. Y a nivel mas técnico, volar el Pisuerga por Valladolid en busca de plásticos. En definitiva, gigas y teras de valiosísima información.



A la presentación de los premiados acudió Héctor Baza Calvo, CEO de Ecogeo

Más información: <http://www.ecogeo.es/>

¿Qué supone para ustedes ganar este premio?

Cuando la sociedad a través de sus instituciones nos reconoce esta labor evidentemente para nosotros es un orgullo y privilegio y es una motivación mayor porque evidentemente nosotros no estamos aquí en el mismo ambiente que el resto de los premiados, nuestra empresa es la solidaridad y que se premie estos valores intangibles nos llena de orgullo. Nuestro objetivo es esta ciudad y la gente que padece esta enfermedad teniendo en cuenta como ha dicho el presidente que este año se celebra 80 años para nosotros este premio ha supuesto una motivación aún más especial.

Valladolid tiene en su escudo varios valores a los cuales nosotros añadiríamos solidaridad.

¿Qué feedback sacan de este año de pandemia?

Ya se ha visto en varios estudios que este año de coronavirus ha afectado gravemente a los enfermos de cáncer, pero no solo a esta enfermedad sino a otras más invisibilizadas como la depresión y la ansiedad que han aumentado. De este año de pandemia hemos aprendido a hacer esa atención y servicios que necesitan las personas a través de las nuevas tecnologías, nuestra asociación ha notado que todo aquello que tiene que ver con el ámbito sanitario ha empezado a tener aún más repercusión mediática.



¿Qué papel pueden desempeñar los jóvenes en su asociación?

Un joven en nuestra asociación puede desempeñar varios papeles uno de ellos es el de portavoz de nuestra asociación y transmitiendo información y valores, también pueden participar como socios, con su solidaridad e interés o participando en los voluntariados en sus múltiples facetas que podemos ofrecerle.

¿Qué impacto ha tenido este año de pandemia?

Nosotros hemos disminuido de una manera una parte fundamental del volumen de ingresos porque no hemos podido realizar eventos que en otra situación nos hubiesen concedido esos recursos. Pero tenemos una repercusión aún más grave, si en un año normal se diagnostican más de 250.000 casos de cáncer, un 20% de esos casos no están diagnosticados en este año de pandemia y no es que haya desaparecido el cáncer, es que esa gente no ha podido acudir a los medios de diagnóstico (por miedo, por retraso en las citas) Debemos recordar que la sanidad no es sólo covid Debemos recordar que el cáncer no se ha ido sino que los medios de diagnóstico no han llegado a ellos en esta situación, tenemos que saber que la cifra de cáncer que habíamos ido disminuyendo de aquí a un tiempo aumentará lo cual trastoca todas nuestras expectativas y esperanzas

Más información: <https://www.aecc.es/es>

La AECC lleva desempeñando un papel fundamental en la sociedad vallisoletana desde hace muchos años, ha empapado a Valladolid de solidaridad y ha logrado concienciar a la misma sobre el cáncer y su prevención organizando eventos tan conocidos como la marcha contra el cáncer, diferentes programas de apoyo, voluntariados, torneos solidarios... La AECC cuenta con el fiel apoyo de sus socios y patrocinadores.

A la presentación de los premiados acudieron Francisco Javier Arroyo, Artemio Domínguez González y José Rebollo Fernández, Presidente y Vicepresidentes de AECC Valladolid.





ESCANEA EL CODIGO QR Y PODRAS VER TODAS LAS FOTOS DE LA PRESENTACION QUE ESTAN PUBLICADAS EN NUESTRO [flickr](#)



GALA-ENTREGA DE PREMIOS

1 de julio de 2021-Palacio Condes de Gamazo



El 1 de julio celebramos la Gala-Entrega de premios del 37 Certamen Empresario del Año en el Palacio Condes de Gamazo.

Acudieron autoridades, premiados, empresarios, entidades y compañeros y amigos para ver la entrega de premios.

Además de los premios a los empresarios mencionados en las anteriores páginas, se entregó el Premio Creación de Empresas a Ecovisc, y se hizo un especial reconocimiento a la revista Castilla y León Económica por su 25 Aniversario.

DISCURSO DE JOSE A. SALVADOR INSUA

DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO

Rector

Autoridades

Premiados

Amigos y amigas

Hemos vuelto. Tras una penosa travesía de año y medio por fin estamos de vuelta como queríamos.

La verdad, es que nunca nos fuimos, pero hemos penado bastante, por supuesto nada comparable con aquellos que han perdido la vida, a un familiar o un amigo. Pero tener que suspender una gala tres días antes de su celebración, cuando todo estaba ya organizado, es una experiencia realmente frustrante. Intentar organizarla en Julio otra vez y que no puedas, que lo vuelves a intentar en septiembre y te vuelva a ocurrir lo mismo, porque siempre la pandemia corría más que nosotros, que al final la tengas que organizar en diciembre de forma íntima, sólo con autoridades, premiados y organización, porque no sabes cuándo podrías celebrarlo con normalidad, es verdaderamente duro. Hoy veo aquí a algunos de los premiados del año pasado y la verdad es que siento **rabia** por ellos, porque, aunque lo hicimos con gran cariño y sentimiento, no es lo mismo. Y empezar a organizar la siguiente edición del certamen en enero cuando la pandemia más apretaba tampoco ha sido sencillo, ha requerido de mucha fe, arrojo y determinación.

Pero debo decir con **alegría contenida** que **el esfuerzo ha merecido la pena**. Hoy podemos juntarnos para celebrar esta gala de la 37 edición de los premios empresario del año de Valladolid en **su formato tradicional, que es como queríamos hacerla**.

Permitidme que explique un poco esta frase. **Alegría contenida**, porque no podemos olvidar a los que se han quedado por el camino y porque todavía no hemos derrotado al bicho.

El formato tradicional

Puede que algunos consideren anticuado este formato de gala de entrega con cena incluida, pero nosotros pensamos que forma parte de la **esencia de estos premios**. La finalidad principal de estos premios es **reconocer y dar a conocer** al conjunto de la sociedad la labor que hacen los empresarios de esta tierra, que en gran parte son desconocidos por el gran público. Unas personas que tomaron en su día la decisión de en vez de trabajar para otros, trabajar para sí mismos creando su propio empleo, generando renta y riqueza para la sociedad en la que viven a través de la creación de empleo, del pago de impuestos y las compras que hacen a otras empresas de su entorno. Incluso algunos son capaces de vender productos que se fabrican en Valladolid en otros países, lo que es fantástico, porque hace que crezcamos con el consumo de otros. Y todo ello, muchas veces lo hacen a **costa de su vida personal**. Por tanto, qué mejor forma de **reconocerles su labor que delante de su familiares y amigos, aquellos que se sienten más orgullosos de ellos, pero que también más padecen sus ausencias**. Este formato nos lo permite.

Además, este año hay **otra razón para mantenerlo**, que podríamos calificar como **rebeldía**. En el futuro podemos cambiar este formato por muchos motivos, pero lo que no queríamos bajo ningún concepto es que fuera la pandemia la que lo cambiara. Ya nos obligó a cambiar la gala de la 36 edición y no queríamos que nos volviera a ocurrir.

Pero **llegar hasta aquí** ha requerido mucho esfuerzo y la cooperación de muchas personas a las que debo dar las gracias.

Primero a las **autoridades** que hoy nos acompañan a las que debo dar las gracias por hacer un hueco en sus agendas para acompañarnos, dado que ayudan a dar realce a nuestros premios.

A las más de **42 empresas que se han presentado** como candidatos en esta edición, porque si no aceptaran el reto de presentarse, nada de esto sería posible.

A nuestra larga lista de **patrocinadores** sin cuya colaboración no estaríamos aquí.

A los miembros del **jurado**, fundamentalmente patrocinadores y medios de comunicación, que nos ayudan a tomar la difícil decisión de elegir a los ganadores.

Al equipo organizador de esta edición, al que más que nunca debo agradecerle su trabajo en unas condiciones tan duras:

Los alumnos de la comisión de este año: Alonso y Alba de primero del Doble Grado en Comercio y Relaciones Laborales y recursos humanos, a Pablo de primero del grado en Comercio, a Sergio, Alicia, Mónica y Laura de cuarto de Comercio. Y a Elena nuestra estudiante en prácticas de la Universidad Rey Juan Carlos.



A nuestro **jefe de máquinas**, Eulogio Alonso, por su incansable trabajo, a nuestro **jefe de prensa** Borja Mozo, y las grandes responsables de todo esto Marta Ingelmo, Amor Cumbreño y Begoña González, ante cuyo trabajo y dedicación una vez más me descubro.

Finalizo, con la enhorabuena a los premiados, **no tanto por recibir este galardón más que merecido**, sino por la labor diaria que hacéis al frente de vuestras empresas, luchando día a día por su supervivencia sin más reconocimiento que el del mercado, que es quién os permite sobrevivir.

Mención especial para nuestras **empresarias nobeles** de ECOVID (Nuria y Natalia) a las que las deseo la mejor de las fortunas en su trayectoria empresarial y para **nuestros amigos de Castilla y León Económica** (Alberto y Luisa). 25 años dando a conocer la realidad empresarial de nuestra tierra.

Dejo para el último lugar a nuestro premiado al tercer sector, la **Asociación Española Contra el Cáncer**, al que les doy la enhorabuena, pero sobre todo les doy las gracias por existir

Muchas gracias.

ALGUNAS FOTOS DE LA GALA...





**ESCANEA EL
CODIGO Y OJEA EL
RESTO DE FOTOS
¡Y PUEDES DESCARGARLAS!**



**¡MUCHAS GRACIAS A TODOS
LOS ASISTENTES!**



APARICIONES EN LOS MEDIOS



Grupo Hermi @grupophe... · 18/5/21 ...
 Como venimos haciendo desde hace tiempo, hoy hemos estado en el #37CertamenEmpresarioDelAño de @comercio_uva @empresario_Va 🏆

Nuestra más sincera enhorabuena a todos los ganadores 🍀



Cámara de Valladolid · 18/5/21 ...
 El director general de @cam_valladolid, @fjescrignano, asiste como jurado a la 37 edición del Certamen Empresario del Año @empresario_Va organizado por @comercio_uva

¡Suerte a todos los candidatos! 🍀



Ayto. de Valladolid @A... · 1/7/21 ...
 El alcalde, @oscar_puente_ asiste a la gala de entrega del Certamen @empresario_Va que organiza la Facultad de @comercio_uva, en un acto al que también ha asistido la concejala de Desarrollo Económico, @CharoChavez1.

#37CertamenEmpresarioDelAño



Ayto. de Valladolid @A... · 25/5/21 ...
 El alcalde, @oscar_puente_ recibe a los profesores y alumnos organizadores del Certamen Empresario del Año @empresario_Va de la Facultad de @comercio_uva que este año alcanza la 37 edición.



Economistas Valladolid, ... · 2/7/21 ...
 Ayer @juandemargarida presidente y los vicedecanos #JesusGerboles y #RobertoGutiérrez de @ECONomistaVAlor acudieron al 37 Certamen Empresario del año @empresario_Va.

¡Felicidades a los premiados y a la organización!



Consejo Social UVA @Co... · 2/7/21 ...
 Nuestra felicitación a @empresario_Va y @comercio_uva por la estupenda gala del #37CertamenEmpresarioDelAño celebrada ayer, en la que el presidente de nuestra Comisión de Relaciones Sociales hizo entrega de uno de los premios. ¡Enhorabuena a todos los galardonados!



Consejo Social UVA @C... · 21/5/21 ...
 Esta mañana hemos recibido a la Comisión Organizadora del 37 Certamen @empresario_Va, una iniciativa de @comercio_uva que fomenta las relaciones entre universidad y empresa y mejora las competencias de los alumnos y que el @ConsejoSocUVA seguirá respaldado @EnriqueBerzal1



DiputaciónValladolid @Di... · 2/7/21 ...
 El diputado @DavidEsteban_R asiste a la gala de entrega del Certamen @empresario_Va organizada por la Facultad de @comercio_uva donde ha entregado el Premio Especial a @MOZOGRAU ¡Enhorabuena!

#37CertamenEmpresarioDelAño



ESCAÑA EL CODIGO QR PARA ACCEDER A LOS ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS



XIII Premio Creación de Empresas

20 de octubre de 2020

El Premio Creación de Empresas lo ganó ECOVISC, Protección Textil Sostenible

En su taller de confección textil se crean puestos de trabajo dirigidos específicamente a mujeres en riesgo de exclusión social realizando al mismo tiempo una apuesta firme por la economía circular y el uso de tejidos provenientes de cultivos sostenibles, del reciclado de plásticos y de otros residuos textiles



Más información: <https://ecovisc.es/>

XIII Taller Creación de Empresas

José Ignacio Pariente

Taller: De dónde surgen las Ideas

14/10/2020



Luis Sendino

Lección magistral: "Aspectos clave del modelo de negocio"

21/10/2020



Erika Cembranos Aparicio,

Directora Ejecutiva en Erre Esse

28/10/2020

COMISION ORGANIZADORA

37 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

LAURA CAÑAS GALLEGO

Alumna enlace edición 36 y maquetación de revista

Participar por segundo año en el Certamen ha sido una oportunidad de la que estoy muy agradecida. He podido conocer nuevos compañeros y nuevos empresarios, lo que me da una experiencia que de cara a mi futuro profesional seguro que repercutirá positivamente. Formar parte de este Comité Organizador para mí es todo un orgullo y una gran oportunidad.



ALICIA DIEZ ALVAREZ



Co-responsable de audiovisuales

Este Certamen ha sido para mí la primera toma de contacto con el mundo empresarial real, lo que ha sido muy enriquecedor y me ha hecho aprender tanto de los empresarios y organizaciones que hemos visitado, como de mis compañeros y profesoras para mi futuro profesional y personal. Me siento muy orgullosa de nuestro trabajo y dedicación, y de todos los que hacen posible la realización año tras año.

PABLO FEBRERO BAÑEZ

Community Manager

Ser parte de la Comisión Organizativa del Certamen ha supuesto para mí, una etapa de continuo aprendizaje y de acercamiento a las principales instituciones de nuestra ciudad, así como a las principales empresas de que componen nuestra ciudad y ha supuesto una grandísima oportunidad para iniciarme en el mundo de la empresa.



SERGIO GONZALEZ SANCHEZ

Co-responsable de audiovisuales

La experiencia que he tenido en el certamen ha sido muy valiosa para mí. Ya que, gracias a ello, he conseguido adquirir experiencia en el mundo laboral y poner en práctica conocimientos y habilidades que he adquirido durante la carrera. Gracias a esto, hoy en día tengo una visión más práctica del mundo laboral, lo cual es valorado de forma muy positiva por parte de las empresas.



MONICA LOPEZ SANCHEZ

APOYO EN EL RESTO DE TAREAS

Haber participado en la organización de este certamen me ha servido para conocer más de cerca el tejido empresarial vallisoletano del que próximamente me gustaría formar parte. Esto me ha ayudado a resolver pequeñas dudas que tenía a la hora de orientar mi futuro laboral.

Ha sido gratificante para mí ver cómo mi trabajo y mi esfuerzo han sido reconocidos en algo tan importante como es este acontecimiento.



ALONSO MANRIQUE VILLAMEDIANA

APOYO EN EL RESTO DE TAREAS

Formar parte de la comisión ha sido una experiencia gratificante. He aprendido mucho sobre el tejido empresarial de mi ciudad y poder desarrollar aptitudes laborales de cara a un futuro. Mis agradecimientos a todos los que formamos la comisión por hacer el camino más ameno.



ALBA SANZ ANDRES

APOYO EN EL RESTO DE TAREAS

Hemos adquirido conocimientos para utilizarlos en la carrera, pero sobre todo fuera de ella. No es una experiencia fácil, hay que esforzarse, pero ver los resultados de tu trabajo supera cualquier dificultad que hayamos encontrado por el camino. Me llevo recuerdos, vivencias y por supuesto a mis compañeros.



¡HASTA LA PROXIMA EDICION!



GRACIAS A TODAS LAS ENTIDADES



Universidad de Valladolid



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID



Ayuntamiento de Valladolid



CÁMARA DE LA PROPIEDAD
URBANA DE VALLADOLID



economistas
Colegio de Valladolid



ASOCIACIÓN POLÍGONO
SAN CRISTÓBAL
VALLADOLID

