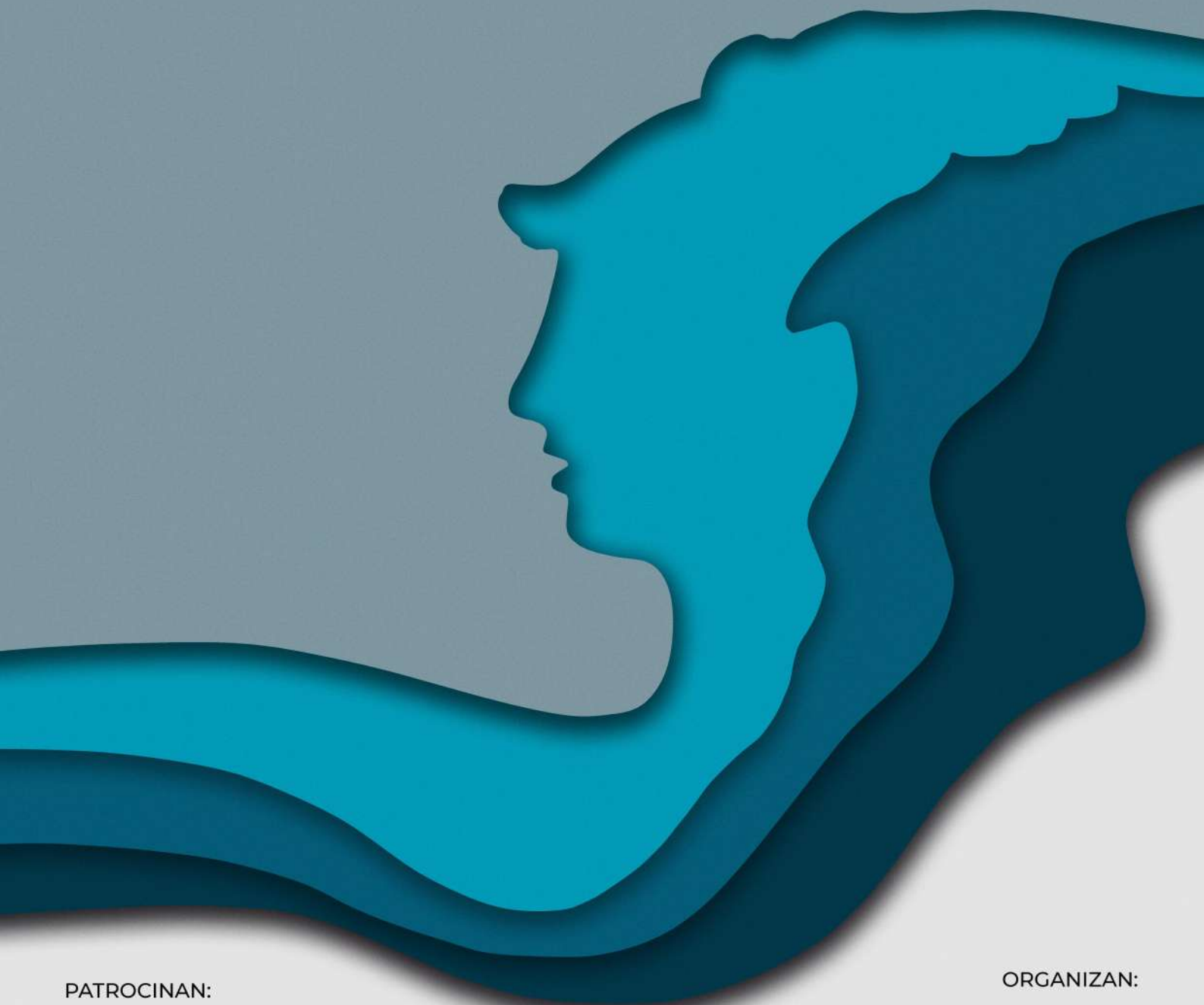


35 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO



PATROCINAN:

ORGANIZAN:



Universidad de Valladolid



Ayuntamiento de
Valladolid



CURSO 2017-2018



Consejo Social

FACULTAD DE COMERCIO — UNIVERSIDAD DE VALLADOLID



PROFESORAS COORDINADORAS

Begoña González Acebes

Marta Ingelmo Palomares

PROFESORES COLABORADORES

José Antonio Salvador Insúa

M^a Amor Cumbreño Barreales

Clara de Pedro Garabito

ALUMNOS COLABORADORES

Álvaro de Castro Delgado

Javier García San José

Gabriela Ivaylova Bocheva

Sofía Lana Frechilla

Carolina Nieto García

Isabel Tornero Saorín

FOTOGRAFÍAS: Marta Cacho y Carlos Barrena

ÍNDICE

REVISTA CERTAMEN
EMPRESARIO DEL AÑO
2018/2019

VISITAS A INSTITUCIONES

FALLO DE LOS PREMIOS

PRESENTACIÓN PREMIADOS

GALA ENTREGA DE PREMIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

X TALLER CREACIÓN DE EMPRESAS

X FERIA DEL EMPRENDEDOR

V JORNADAS LA VOZ DE EMPRENDEDORES

VISITAS A EMPRESAS X PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ALUMNOS COMISIÓN



PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

Esta revista nace con el objetivo de mostrar las numerosas actividades que realiza la Asociación Certamen Empresario del Año, contadas por sus protagonistas, los alumnos y los profesores de la Facultad de Comercio pertenecientes a la misma.

A lo largo del curso, desde esta asociación se organizan diferentes actividades destinadas a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la Facultad de Comercio: visitas a grandes empresas, jornadas sobre emprendimiento, talleres de creación de empresas, la feria del emprendedor, etc. Durante las mismas, los estudiantes pueden conocer de primera mano a emprendedores que pueden ayudarles o inspirarles con su experiencia.

Entre este conjunto de actividades destaca por su gran relevancia social el Certamen Empresario del Año, que reconoce anualmente la labor llevada a cabo por los empresarios más destacados de Valladolid. La entrega de estos premios se ha convertido en un acontecimiento de gran repercusión al que acuden las primeras autoridades y la cúpula empresarial de la provincia.

Este gran evento no podría llevarse a cabo sin el apoyo de la Universidad de Valladolid y los diferentes patrocinadores: Instituciones, Asociaciones Empresariales y Entidades Financieras, sin cuya colaboración sería inviable. Gracias a toda esta suma de esfuerzos, el Certamen ha cumplido la más que respetable cifra de 35 años de historia.

Aprovecho la ocasión como presidente de la Asociación para agradecer también el interés de las empresas vallisoletanas que participan en el Certamen y que, aunque no reciban el preciado Mercurio que se otorga al ganador, son dignas de todo nuestro respeto y admiración.

Un cordial saludo.

José Antonio Salvador Insúa
Presidente de la Asociación
Certamen Empresario del Año

VISITAS A INSTITUCIONES

Como es habitual, la Comisión organizadora del 35 Certamen Empresario del Año, formada por alumnos y profesores de la Facultad de Comercio, realizan una visita anual a las instituciones de Valladolid que colaboran con el evento para presentar la nueva edición del Certamen.

En estas reuniones compartimos diferentes puntos de vista, tanto referentes al Certamen como a temas económicos, sociales, laborales y otros asuntos de interés.



Consejo Social Uva 23 de Octubre de 2018

Junto con Soraya Mayo, vicepresidenta del Consejo Social y Pedro Valerio, Secretario General.

Fundación General de la Universidad 24 de Octubre de 2018

Visita a la FUNGE, junto con Yolanda Calvo, Directora de Innovación y Carlos Cabezas, Gerente.



Rectorado de la Universidad 25 de Octubre de 2018

La visita al rectorado junto a Antonio Largo, Rector de la UVA y Elena Escudero, Vice-rectora de economía.

Colegio de Economistas 7 de Noviembre de 2018

Colegio de Economistas junto a Juan Carlos de Margarida, Presidente del Colegio de Economistas de Valladolid.



Ayuntamiento de Valladolid 14 de Noviembre de 2018

Visita al ayuntamiento junto a Oscar Puente, Alcalde de Valladolid.



Cámara de Comercio 20 de Noviembre de 2018

Visita a la Cámara de Comercio, Servicios e Industria, junto a Roberto García, Director General.



Confederación Vallisoletana de Empresarios 22 de Noviembre de 2018

Visita a la CVE, junto a Félix Sanz, Secretario General.



Diputación de Valladolid 30 de Noviembre de

Visita a la Diputación de Valladolid,
junto a Fernando Esgueva, Jefe de
Protocolo.



FUESCYL

12 de Diciembre de 2018

Visita a la FUESCYL junto a Juan Casado
Canales, Secretario General de la Conse-
jería de Educación y Salvador Mulero
Rubio, Gerente de la Fuescyl.

Subdelegación de Gobierno de Castilla y León 23 de Enero de 2019

Visita a la Subdelegación de Gobierno jun-
to a Helena Caballero, Subdelegada del
Gobierno.



FALLO DE LOS PREMIADOS

6 de febrero 2019

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (VICERRECTORA DE ECONOMÍA UVA)
FACULTAD DE COMERCIO UVa
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
CONSEJO SOCIAL UVA
FUNGE UVA
PARQUE CIENTÍFICO UVA
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN . Dirección general de industria y competitividad
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID (AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO)
SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID
BANCO SANTANDER
LABORAL KUTXA
MAPFRE
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE VALLADOLID
CONFEDERACIÓN VALLISOLETANA DE EMPRESARIOS (CVE)
COLEGIO DE ECONOMISTAS DE VALLADOLID (ECOVA)
POLÍGONO INDUSTRIAL SAN CRISTÓBAL
POLÍGONO INDUSTRIAL LA MORA
ANGED (El Corte Inglés y Carrefour)
AVADECO
AVECO
FECOSVA
VAMETAL
APEH (ASOC.PROV. DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA DE VALLADOLID)
GRUPO TP - POSTQUAM COSMETIC
CARRETILLAS MAYOR
GRUPO HERMI
YLLERA
MADISON MK
EL NORTE DE CASTILLA
CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA
LA RAZÓN
CASTILLA Y LEÓN TELEVISIÓN
TELEVISIÓN ESPAÑOLA DELEGACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN
CADENA SER
ONDA CERO

Jurado en el fallo de premios del 35 Certamen



Durante el Fallo, el jurado reconoce la trayectoria de los empresarios que participan en los diferentes sectores de la 35 Edición del Certamen Empresario del Año.

El principal objetivo es premiar el esfuerzo, dedicación y trabajo que realizan los empresarios de nuestra ciudad. Quienes día a día aportan mayor peso e importancia al tejido empresarial de la provincia de Valladolid.

El jurado vota por sectores según la actividad empresarial que realicen y son: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria, Servicios y Empresario Joven.

Por último se concede el Premio Especial del año 2018 previamente aprobado por los miembros del jurado.



El día 6 de febrero tuvo lugar el fallo de la 35 edición del Certamen Empresario del Año. En las diferentes fotos se pueden ver a los miembros de las diferentes instituciones y asociaciones colaboradoras de Valladolid, junto a los empresarios premiados en años anteriores que ahora participan como



Representantes de instituciones y empresas asistentes al Fallo



Miembros de la Comisión Organizadora, de izquierda a derecha, Javier García, Carolina Nieto y Álvaro de Castro





Las presentadoras del Fallo fueron Isabel Tornero y Gabriela Ivaylova.



Ganadores de ediciones pasadas, de izquierda a derecha, Grupo Carretillas Mayor, Grupo Hermi y Madison Experience Marketing.



Representantes de la Asociación , Begoña González, Amor Cumbreño y Clara de Pedro junto a Javier Díaz, alumno en practicas de la Facultad.



Entidades colaboradoras con del Certamen. Foto superior izquierda: Fecosva, Anged (Carrefour y El Corte Inglés) y CVE. En la foto superior derecha: Laboral Kutxa, Banco Santander y Mapfre.

PREMIADO
**ESPECIAL
EMPRESARIO
DEL AÑO**

José Luis López Valdivielso



José Luis López Valdivielso nació el 14 de Septiembre de 1957 en Valladolid. Está casado con María Teresa González Ortigosa y tienen dos hijos: José Luis y Teresa. Estudió Bachillerato y COU en el Colegio San José de Valladolid.

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid-Promoción 1974-1979.

Su afición y dedicación al mundo del automóvil y la automoción arranca desde muy niño, ya que su padre, Santiago López González, fue uno de los cofundadores de Fasa-Renault por lo que la idea del automóvil, de la empresa y del comercio estuvo siempre presente en su casa.

En principio, acabada la carrera de Derecho quiso ser Notario y fue opositor desde finales de 1979 hasta mediados de 1986.

No consiguió aprobar las oposiciones y comoquiera que ese hecho coincidió con la plena dedicación de su hermano al mundo de la política, comenzó a trabajar en el verano de 1986 como adjunto a la Dirección en Valladolid Automóvil S.A. una empresa familiar constituida el mismo año de su nacimiento, 1957, concesionaria Renault en Valladolid.

Tras formarse en el mundo comercial de Renault, se le encomendó la misión de llevar adelante, a partir de 1989, el proyecto de un nuevo concesionario, Arroyo S.A, en Arroyo de la Encomienda. Más tarde, con la creación de la Alianza Renault-Nissan, también se ocupó de la creación y puesta en marcha de Eylo Motor S.L. concesionario Nissan.

Actualmente es Consejero-Delegado de Valladolid Automóvil S.A. y Presidente Consejero-Delegado de Arroyo S.A. representando ambas empresas a las marcas Renault y Dacia; es también Administrador de Eylo Motor S.L. concesionario Nissan. En el ejercicio 2018, las tres empresas han facturado 76 millones de euros y dado empleo a 178 personas.

Ha sido miembro del Comité Ejecutivo de la Agrupación Nacional de Concesionarios Renault desde 1994 a 2016. Ha sido Presidente de dicha Agrupación Nacional desde 1996 a 2002. Fue

Hoy en día, con el mundo del automóvil en constante evolución y atacado por muchos frentes, toca adaptarse no solo a nuevas tecnologías, sino también a un nuevo entorno político y social que pretende poner en cuestión a la imprescindible herramienta de libertad y progreso que ha sido y es el automóvil.

¿Que supone para Usted recibir este premio desde la Facultad?

Un honor y sentimiento de gratitud enorme a esta Facultad, ya que nunca pensé en recibir un premio que previamente recibió mi padre. Sobre todo quiero recalcar la gratitud que siento por ello.

Dado que es usted el premio especial, ¿Qué consejos le daría a futuros emprendedores?

Una persona dijo que para todo se necesitan tres cosas: tener un poco de talento, tener suerte pero hay algo que es imprescindible, que es el esfuerzo, trabajar, todo en la vida cuesta algo, mucho o poco, pero siempre hay que trabajar para poder conseguir algo, nada es por nada. Es cierto como digo que el talento hay que tenerle y hay gente que tiene una naturaleza para ello muy grande, pero el trabajo y el esfuerzo es lo que más recalcaría, ya que sin esto no se va a llegar a nada.

En lo respectivo a esto último ¿Cuál consideraría que es la clave del éxito?

Está claro que el trabajo es lo más importante y si va ligado a hacer algo que te gusta ya sería lo idóneo, pero el hacer las cosas de forma alegre, no acomodarte en nada y seguir progresando creo que es lo más esencial de todo.

¿A qué retos han tenido que hacer frente en los últimos años desde su empresa?

Llevo trabajando más de 30 años y ya he tenido que sufrir varias crisis en el sector de automóvil y de distribución en todo este tiempo, al menos que yo recuerde 3 que fueron bastante importantes y es cierto que muchas veces reestructurar una empresa es complicado, pero también es verdad que con una crisis siempre hay que cambiar algo e irse adaptando continuamente. Una empresa necesita de estar constantemente transformándose y ese es uno

de los objetivos con los que tenemos que contar siempre, el saber que hay que hacer para poder permanecer en el mercado.



SECTOR AGROALIMENTARIO

QUESOS QUEVEDO

Jesús y Ricardo Quevedo Vicente



La historia de Quesos Quevedo comenzó en el año 1946 de las manos de su fundador Santiago Quevedo. Hoy en día esta empresa continúa creciendo gracias al trabajo de la tercera generación, los hermanos Jesús y Ricardo Quevedo Vicente. Su actividad principal se centra en la elaboración de quesos, tratando de mantener la perfecta armonía que supone la combinación del trabajo artesanal con el uso de las instalaciones modernas, siempre

apostando por la curación perfecta. Su experiencia de 70 años en la elaboración del queso les ha permitido ser reconocidos tanto a nivel nacional como internacional, pues no solo mantienen colaboraciones con supermercados de numerosas regiones españolas, sino que también se han aventurado en el mercado belga, sueco y francés. Además, han recibido premios como el *Cincho de Oro al mejor queso viejo* en el 2016 y la medalla de plata en los *World Cheese Awards*

¿Qué supone para ustedes este premio?

Después de una trayectoria de más de 70 años, un premio a nivel empresarial supone un espaldarazo muy importante. Es un reconocimiento de la trayectoria, por eso nos sentimos muy orgullosos. Asimismo, es una publicidad significativa que da un prestigio a la empresa.

¿Cuál es la clave del éxito de la empresa?

Ofrecer un producto de máxima calidad dentro de un mercado con muchísima competencia pero sobre todo ir innovando en ese producto genérico y castellano que pertenece a un mercado artesano y estático. Darse cuenta de lo que hay en el mercado y lo nuevo que puedes ofrecer a mayores para que resulte más atractivo y suponga un aumento tanto en productividad como en rentabilidad. El año pasado obtuvimos el premio artesano en I+d+i en el queso añejo gourmet y eso supone una vuelta de tuerca a mayores con respecto a la estacionalidad y permanencia en producto que significa el queso castellano de pasta dura. Con orgullo podemos decir que somos la quesera con más premios a nivel

Pablo Merino Bobillo
Mayaya Cebrián Arranz



Pablo Merino Bobillo y Mayaya Cebrián Arranz han destacado en el sector de la sombrerería a nivel local, nacional e internacional. Desde su juventud se han dedicado exclusivamente a la confección y diseño de sombreros y accesorios de alta costura, creando la marca Pablo y Mayaya en 1990. Durante los últimos años esta pareja de diseñadores ha avanzado un gran paso en su carrera profesional embarcándose

en el diseño de prendas de ropa, llegando a establecer su propia tienda de comercio físico en el centro de Valladolid. Estos empresarios cuentan con una apretada agenda, pues sus creaciones no solo son solicitadas por clientes españoles que incluyen celebridades tales como la reina Leticia, sino que también son invitados a participar en eventos de moda diversos como la Feria de Artesanía de Milán o la Pasarela de la Moda de Castilla y León.

¿Os esperabais recibir este premio?

¡Para nada! Para nosotros es un estímulo tremendo, estamos agradecidos de que se haya premiado nuestra tienda que abrimos hace unos tres años y ser merecedores del mismo.

¿Qué nuevos retos se plantea Pablo y Mayaya?

Tenemos proyectos muy buenos. Entre ellos, planeamos realizar una exposición en el patio Herreiriano desde mediados de marzo aproximadamente que se llamará “El lenguaje del sombrero”. Trata cómo el sombrero nos va hablando de oficios, de países, de jerarquías, de estratos sociales, de diversas circunstancias. Estamos tremendamente ilusionados con este nuevo punto de vista más cultural.

¿Cuál ha sido el reto más difícil al que os habéis enfrentado como empresarios?

Que las discusiones profesionales no trasciendan a nuestra vida personal, pues estamos casados, somos un matrimonio y estamos las 24 horas del día prácticamente juntos. Tenemos una vida laboral y una vida personal e íntima. Nuestro mayor reto siempre ha sido respetar unos espacios de ocio y unos espacios para la familia. Es decir, en domingo nunca estamos disponibles para cuestiones profe-



Compañía dedicada al sector de la construcción de todo tipo de obras tanto públicas como privadas, fue fundada en 1977 por Luis Miguel Prieto Sogo. Dentro de su clientela no solo se encuentran empresas como IVECO, Plastal, Entrepinares, Grupo Siro... sino que también prestan sus servicios a particulares. Contando con cuarenta años de experiencia en el sector, Priasa desarrolla edificaciones de todo tipo, con una alta

especialización en el sector bodeguero, industrial y agroalimentario. Una de las claves de su éxito es el ser reconocidos por su buen hacer, su compromiso con la clientela y la adaptación de los resultados de acuerdo a las exigencias del cliente, para lo que no han escatimado en la contratación de auténticos profesionales del sector: arquitectos, ingenieros o aparejadores,

¿Qué supone para usted este premio?

Es un espaldarazo muy grande para mi empresa después de 42 años de trabajo. Aunque yo esté ya en los últimos años de mi carrera profesional, cuento con el apoyo de mi hija que ya se ha incorporado para seguir trabajando como hasta ahora.

¿Cuál es la clave del éxito de la empresa?

Sobre todo mucho trabajo, mucha constancia, muchas horas y dormir poco. Además, en un sector como la construcción, que es muy visible, pensar que lo fabricado es para ti y por eso tiene que estar hecho de la mejor manera posible.

¿Por qué han apostado por el mercado exterior con la alianza con Marruecos? ¿Les gustaría ampliar mercados exteriores?

Empezamos a trabajar fuera como consecuencia de la crisis en la construcción, cuando facturábamos la mitad. La alianza con Marruecos comenzó gracias a unos conocidos que tenemos allí. La primera obra que hicimos fue en Kenitra, una ciudad de 400.000 habitantes, y consistía en 78.000 m² de pavimentación. Después continuamos con la realización de unas viviendas. Aunque es más complicado en



El restaurante Mannix fue creado en 1981 por la abuela de María del Carmen García Hernando. Desde entonces, cinco generaciones se han responsabilizado de la continuidad de este restaurante. El Restaurante Mannix se encuentra en Campaspero, bello pueblo vallisoletano, situado en el centro de la Comarca de la Churrerría, llamado así por el ganado churro que poblaba esta región siglos atrás. En la actualidad, sus servicios siguen siendo de lo más representativos de la cocina local, caracterizándose por su exquisita elaboración de

lechazo. Además, proponen una mezcla de cocina moderna con cocina tradicional y dentro de sus servicios también ofrecen un interesante oferta de vinos, la degustación de copas, carnes de una amplia variedad y el acceso a casa rural y discoteca. La fama de Mannix traspasa los límites de la provincia recibiendo el Blasón de Oro y del Turismo en 1999 y en el 2000 el premio al mejor empresario del año de la comunidad de Castilla y León.

¿Cómo comienza la empresa?

La empresa comienza como Mannix un 20 de Junio de 1981. Por aquel entonces no era un restaurante como tal, sino que como se hacía en aquella época, se hacían comidas que se llevaban a las casas para las bodas, (lo que ahora se conoce como catering) las cuales duraban 3 días, en las que se servía paella, lechazo y pollo casero.

¿Cómo describirías el éxito de la empresa y el hecho de que ya estéis por la 3ª generación familiar dentro de la misma?

El éxito de la empresa se debe principalmente al hecho de formar un equipo muy unido en el que todos los miembros tienen el mismo valor, mi hermano, mi hija, mi hijo, y mi marido. También es fundamental para el éxito de la empresa la calidad del producto, el hecho de contar con manos expertas para la manipular y realizar el producto en su máxima calidad.

¿Qué metas tiene Mannix?

Mannix tiene en su punto de mira expandirse aún más en el ámbito internacional, cabe destacar que hemos sido protagonistas en el periódico The Guardian y en el New York Times y tenemos un especial vínculo con el Chef José Andrés.



SilverStorm nació en el año 2002 como resultado de la realización del proyecto soñado por Rian Butcher. Su función principal es la de asesorar a las empresas en su proceso de digitalización informática a partir del estudio de sus necesidades reales. Con 15 años de experiencia, esta compañía ha conseguido que aproximadamente un millón y medio de personas repartidas por 28 países diferentes de todo el mundo trabajen con la tecnología desarrollada por SilverStorm. Tras situar el nú-

cleo de su compañía en Valladolid, SilverStorm llevó a cabo su expansión a nivel nacional estableciendo sedes en Madrid y Barcelona y a nivel internacional, asentando sedes en México, Estados Unidos y Reino Unido. La excelente labor de SilverStorm ha sido reconocida con diversos galardones, como el otorgado por CyL Económica como mejor Directivo de Castilla y León en la categoría de Mejor Directivo en Ventas y Marketing.

¿Qué significa este premio para usted? ¿Dedica a alguien este premio?

Es todo un orgullo para mi recibir este galardón, porque es un reconocimiento a la trayectoria de SilverStorm y todo lo que conlleva, todo el esfuerzo de muchos años se ve recompensado en un premio tan especial como este. Se lo dedico a todos los que lo han hecho posible a lo largo de estos 16 años. Son muchas las personas que día a día se esfuerzan en hacer un trabajo excelente y creo que el premio es de todos los que formamos la gran familia SilverStorm.

¿Recomendaría a otros empresarios participar en el Certamen?

Por supuesto, es una gran oportunidad para las empresas participar en este Certamen, ya que recibir un premio por parte de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid es todo un orgullo y un impulso para seguir creciendo, además de la repercusión que supone para las empresas.

¿Qué retos se propone SilverStorm de cara al futuro? ¿Y usted como empresario?

Nuestra estrategia es seguir con el crecimiento global y por ello SilverStorm tiene previsto abrir oficinas en varios países, como Israel y Reino Unido. Para ello, hay que seguir esforzándose en mantener la excelencia y seguir transmitiendo los valores presentes en nuestro ADN, que son la base del trabajo bien hecho.



Sapphire fue fundada en el año 2001 por el empresario Mario Fernández González, dedicada al alquiler de todo tipo de equipos láser en el sector de la depilación, así como a la producción de equipos médico-estéticos. Sapphire se clasifica como el principal productor de este tipo de maquinaria a nivel nacional, siendo realmente competitivo al nivel multinacional. De hecho, su clara vocación internacional hace que esté implantado en más de 22 países, dentro y fuera de Europa, entre otros, Italia, Chile, Emiratos Árabes. La

compañía va a seguir profundizando en la innovación, en la modernización de los procesos y en la ampliación de su portfolio. Sapphire sigue ampliando su catálogo con la creación de nuevos productos complementarios, como el equipo de eliminación de Tatuajes, manchas y mejoras en depilación láser.

¿Qué supone este premio para Sapphire?

Un premio siempre es un reconocimiento a un trabajo colectivo y no hay nada como unir las fuerzas de todos para crear un gran proyecto y un gran equipo, por lo tanto este premio también es un reconocimiento a todos los trabajadores de mi empresa para poder servir a nuestros clientes de la mejor manera posible.

¿Estáis apostando por nuevos mercados o ya lo habéis hecho?

Efectivamente, una empresa que no crece acaba decreciendo, hay que darle vida. Evidentemente nuestro crecimiento ahora pasa por dos vértices: la internacionalización, crecer fuera de nuestras fronteras y por otro lado la diferenciación, hasta ahora éramos empresa mono producto, pero es cierto que tienes que crecer en el mundo de los servicios y los productos y eso es lo que estamos haciendo.

¿Cómo fueron los inicios de la empresa?

Imagino que como todos los inicios de empresarios, con poco dinero, con humildad e intentando dar en unos sitios y otros, intentando abrirte mercado para poder empezar a vender, en nuestro caso cremas y cosméticos, luego empezamos a importar láseres desde el extranjero, empezando a crear



Productos Férricos Santos fue fundada por Jesús Santos González en el año 2015. Representando a la cuarta generación de la empresa familiar, este joven empresario se percató de que el mercado exigía ciertos productos que sus familiares no habían ofrecido hasta el momento. Es por eso que decidió embarcarse en la creación de su propio negocio de ventas de procedentes del acero como estanterías de metal, tejas de chapa cubiertas con aislante térmico, vigas...

Los buenos resultados de la empresa le han permitido exportar a Portugal y plantearse la entrada al comercio electrónico, instalar nuevas actualizaciones tecnológicas en sus instalaciones, invertir en una nueva nave y seguir expandiendo su negocio en mercados exteriores.

¿Se esperaba recibir este premio?

La verdad es que no, pues llevo muy poco tiempo en esto. Es un proyecto que he llevado con mucha ilusión, pero no sabía que iba a tener tanta competencia en el mercado. Al final no he tenido más remedio que creérmelo.

¿Cómo comenzó su trayectoria como empresario?

Desde el principio le he dado más importancia a hacer lo que me gusta más que a ganar dinero. Creo que esta ha sido la clave de mi éxito. Además de poner en marcha el proyecto que tenía en mente, claro.

¿Cuál diría que ha sido el reto más difícil a superar en su carrera como empresario?

Llevo poco tiempo, pero me ha costado el tema de los trabajadores y darme a conocer. También que otras fábricas quisieran venderme su producto. Pero, sobre todo, intentar hacer un buen equipo. Eso ha sido lo más difícil.

TERCER SECTOR



Mariano Reglero de la Fuente

La Casa de Beneficencia, actual decana de la atención residencial a mayores de Valladolid, fue y es uno de los primeros centros asistenciales de carácter privado en nuestra ciudad. Se fundó el día 18 de Julio de 1818 por D. Carlos O'Donnell, junto con destacadas personalidades de la Iglesia, el Ejército y la Universidad. La fundación de la Casa de Beneficencia fue aprobada oficialmente por el Rey Fernando VII el 23 de

enero de 1819 y declarada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior con fecha 15 de abril de 1999.

Desde sus orígenes, la Junta Rectora de la Asociación se ha sostenido gracias a las ofrendas voluntarias de sus benefactores, no sólo en términos económicos, sino también en tiempo y esfuerzo que los voluntarios le dedican.

La Casa de Beneficencia de Valladolid ha tenido varias sedes; inicialmente se ubicó en un local en la calle Boariza número 18 (hoy María de Molina), donde se dispusieron 23 camas para poder dar asilo a los más necesitados, en 1840 se instaló en la Plaza de Chancillería hasta que finalmente, en septiembre de 1979 se traslada al Camino del Cementerio, 6, donde se encuentra su emplazamiento actual. En el centro reside la comunidad de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl que el 19 de diciembre de 1869 aceptaron la responsabilidad de prestar sus servicios en el cumplimiento de los fines de la Asociación.

Actualmente la Asociación Casa de Beneficencia sigue siendo de titularidad privada, y consta de Residencia de ancianos con capacidad para 178 residentes, Centro de Día para 20 usuarios, y Colegio desde los 2 hasta los 16 años.

Desde septiembre de 1933 hasta la fecha, han acogido a 838 personas, de las cuales 164 siguen residiendo en la Casa de Beneficencia, con edades comprendidas entre los 59 y los 101 años. En el ingreso se tiene especial consideración a las personas que se encuentren solas, sin

¿Qué supone para usted dirigir una entidad con tantos años de historia?

Personalmente es una responsabilidad pero también significa tener referencias de cómo ha estado dirigida la asociación durante estos 200 años y sobre todo durante los últimos 40. Las asociaciones en ningún momento hay cortes en los dirigentes y por tanto los nuevos contamos con la ayuda de los más veteranos. Estuve durante 12 años desempeñando función de tesorero q ayuda a conocer en profundidad una determinada parte de la actividad y por tanto es una responsabilidad y también una tranquilidad apoyarse en personas que han tenido la misma responsabilidad con anterioridad

¿Cuál es la mayor satisfacción que aporta trabajar para la Asociación Casa de Beneficencia?

Probablemente en eso nos distinguimos frente a los otros premiados puesto que la propia actividad de la Asociación es una satisfacción en si misma y una actuación mas reconfortante que otras. En definitiva lo que venimos desarrollando es una labor social frente a personas de tercera edad, alumnos del colegio y es por ello que la satisfacción viene aunada a la propia actividad

¿Cómo ha sentido la Asociación haber sido premiado por su labor social?

Las personas que ya están al tanto del premio agradecen muchísimo ese tipo de reconocimiento a una labor que probablemente pasaría desapercibida sino fuera por eventos de este calibre.

¿Está en vuestra mente la posibilidad de buscar nuevos retos, atender nuevas necesidades, ofrecer más servicios, u ofrecer otros tipos de ayuda?

Siempre hay que tener proyectos en las empresas y en las asociaciones del tercer sector. Lo importante es atender las demandas de nuestros usuarios, de las personas mayores y de los alumnos, en ese sentido incorporamos el centro de día hace unos años, dedicado también a los ciclos formativos de grado medio y superior y por supuesto tenemos algunos proyectos, tratamos de que vayan a la medida de nuestras fuerzas.

¿Cuenta la Asociación con alguna colaboración con otras instituciones u organismos de mismo carácter social?

El mundo de las asociaciones del tercer sector es menos competitivo, tratamos de confluir con asociaciones con mismo interés o actuar en comunicación de mismos problemas o necesidades. Muchas veces de lo que se trata es de compartir experiencias o planteamientos conjuntos. Trabajamos con entidades como Lares alrededor de residencias de personas mayores, u ONG que trabajan en el colegio, con significado deportivo o escolar.

PRESENTACIÓN PREMIADOS

14 de febrero 2019



Recepción de Premiados del 35 Certamen (Facultad de Comercio)



Conferencia en el Aula Magna en la Facultad de Comercio de

PREMIO ESPECIAL

JOSÉ LUIS LÓPEZ VALDIVIELSO
VASA ARROYO, EYLO MOTOR



La Comisión organizadora junto con José Luis López Valdivielso, Premio Especial de la edición.

SECTOR AGROALIMENTARIO

QUESOS QUEVEDO



SECTOR COMERCIO

PABLO Y MAYAYA



SECTOR HÁBITAT

PRIASA CONSTRUCTORA



SECTOR HOSTELERÍA

MANNIX



SECTOR INDUSTRIA

SAPPHIRE



SECTOR SERVICIOS

SILVERSTORM



EMPRESARIO JOVEN

PRODUCTOS FÉRRICOS SANTOS



TERCER SECTOR

CASA DE BENEFICENCIA





La Comisión Organizadora del 35 Certamen Empresario del año



Los premiados como Empresarios del Año 2018 junto a los miembros de la Comisión de la 35 edición del Certamen

Gala entrega de premios 35 Certamen Empresario del Año

13 de marzo de 2019



SECTOR AGROALIMENTARIO

Quesos Quevedo

Jesús y Ricardo Quevedo Vicente

Entrega el Mercurio: Salvador Mulero Rubio,
Gerente de Fuescyl

SECTOR COMERCIO

Pablo y Mayaya

Pablo Merino Bobillo y Mayaya Cebrián Arranz

Entrega el Mercurio: Óscar Puente Santiago,
Alcalde de Valladolid



SECTOR HÁBITAT

PRIASA

Luis Miguel Prieto Sogo

Entrega el Mercurio: Soraya Mayo Alonso,
Vicepresidenta del Consejo Social de la Uni-
versidad de Valladolid



SECTOR HOSTELERIA

Mannix

María del Carmen García Hernando

Entrega el Mercurio: Jesús Julio Carnero, Presidente de la Diputación de Valladolid



SECTOR INDUSTRIA

Sapphire

Mario Fernández González

Entrega el Mercurio: Jorge Valentín-Gamazo García, Tesorero de la Cámara de Comercio, Servicios e Industria de Valladolid



SECTOR SERVICIOS

SilverStorm

Rian Butcher

Entrega el Mercurio: Ángela de Miguel, Presidenta del Confederación Vallisoletana de Empresarios



EMPRESARIO JÓVEN

Férricos Santos

Jesús Santos González

Entrega el Mercurio: Carlos Cabezas Pascual, Gerente de la Fundación General de la Universidad de Valladolid



**PREMIO ESPECIAL
EMPRESARIO DEL AÑO
José Luis López Valdivielso**



Entrega el Mercurio: Antonio Largo Cabrerizo. Rector de la Universidad de Va-



Entrega la Bandeja de Plata: Jesús Julio Carnero García, Presidente de la Diputación de Valladolid.



Entrega la Insignia de Oro: Óscar Puente Santiago, Alcalde de Valladolid.



**PREMIO TERCER SECTOR
Asociación Casa de Beneficencia de Valladolid**

Mariano Reglero de la Fuente

Entrega el Mercurio: Heidi Millán Arceo, Directora General de Industria y Competitividad de la Junta de Castilla y León.

DISCURSOS DE LA ENTREGA DE PREMIOS



Antonio Largo Cabrerizo, Rector de la Universidad de Valladolid



José Luis López Valdivielso, Vasa Arroyo Eylo Motor

DISCURSO DEL DECANO

RECTOR, AUTORIDADES, PREMIADOS, AMIGOS TODOS.

Como anfitrión de esta gala de entrega de premios lo que me corresponde fundamentalmente es dar las gracias y estoy encantado con este papel, porque como Decano de la Facultad de Comercio y Presidente de la Asociación Certamen Empresario del año **me sobran los motivos para hacerlo en el 35 aniversario de estos premios.**

En primer lugar, quiero darles las gracias a todos ustedes que nos acompañan hoy, porque **que una tarde de un miércoles de marzo** nos juntemos casi 300 personas a cenar **no es una cosa menor**, se lo agradezco de corazón, sobre todo por los **premiados que se merecen estar arropados** en un día como hoy.

En segundo lugar, es necesario dar las gracias a las autoridades que hoy nos acompañan, porque nos ayudan a dar realce y brillantez a esta ceremonia. Sin su presencia estos premios sería algo muy diferente:

Empezando por el Rector, Antonio Largo nuestro jefe, al que le agradecemos su presencia y su apoyo.

Por supuesto, también agradecemos al alcalde Oscar Puente su presencia hoy aquí, y su compromiso personal con este certamen a lo largo de su mandato, manteniendo la tradición de sus predecesores.

Algo muy similar ocurre con el Presidente de la Diputación, Jesús Julio Carnero, al que no podemos estar más agradecidos por su constante aliento y apoyo durante los años que ha estado al frente de la institución provincial.

Asimismo, estamos muy agradecidos a la institución hermana de la Cámara de Comercio que ha mantenido su apoyo a este certamen a lo largo de estos 35 años, aún en los momentos más complicados, hoy representada por su tesorero Jorge Valentín



Gamazo.

Por supuesto, también queremos mostrar nuestra gratitud hacia la CVE, representada por su presidenta Ángela de Miguel, otra institución clave en el desarrollo de este certamen a lo largo de toda su historia.

Igualmente agradecemos la presencia

de la Directora General de Industria y Competitividad de la Junta Castilla y León, Heidi Millán,

de Salvador Mulero, gerente de la FUESCYL,

de Soraya Mayo, Vicepresidente del Consejo Social de la Universidad de Valladolid,

de D. Carlos Cabezas, gerente de la Fundación General de la Universidad y de Enrique Baeyens, Director General del Parque Científico de la Universidad de Valladolid.

Entre otras muchas personalidades que hoy nos acompañan y que me van a perdonar que no las mencione, por no alargar en exceso estas breves palabras.

En tercer capítulo de agradecimientos y no por ello el menos importante, va dirigido a **nuestros patrocinadores**. Estos premios se financian con las aportaciones de numerosas instituciones y empresas, muchas de las cuales llevan colaborando con nosotros 35 años. A todos ellos infinitas gracias, tanto a los que llevan muchos años, como a aquellos que se acaban de incorporar y a los que damos una calurosa bienvenida.

También quiero mostrar nuestra gratitud a todos aquellos que no han podido seguir con nosotros, creo que es de justicia agradecerles los muchos años de colaboración.

El cuarto capítulo de **agradecimientos tiene que estar referido a todas las empresas que han decidido participar** en esta edición del certamen. Presentarse como candidato no es una decisión sencilla, pues requiere **atender a nuestros alumnos, aportar información y someterse al veredicto del jurado**. Sin duda, una decisión valiente que noso-



tros agradecemos porque sin ellos nada de esto sería posible.

El siguiente agradecimiento es para los miembros del jurado, 38 personas entre patrocinadores, colaboradores y medios de comunicación, que son los que deciden los ganadores, en muchas ocasiones en votaciones reñidas, donde apenas hay uno o dos votos de diferencia. Su aportación a estos premios es fundamental, porque **son un aval de seriedad y dan valor a este certamen**.

Finalizo este capítulo de agradecimientos con mi equipo. Ustedes me ven a mí, pero yo sólo soy un adorno, los que realmente hacen el trabajo, y les puedo asegurar que mucho, porque llegar a este día no es algo sencillo, son ellos:

Por un lado, nuestros alumnos de este año: Sofía y Javier leyendo, Álvaro, Carolina, Isabel y Gabriela entre bambalinas. Los cuatro primeros, alumnos del grado en Comercio, las dos últimas alumnas

del Máster de Comercio Exterior. A ellos se han incorporado nuestros dos alumnos en prácticas, Javier de Comercio y Elena de Periodismo. Les puedo decir que en un día como este es cuando uno se siente orgulloso de ser su profesor.

Por otro lado, los que dan continuidad a este Certamen, Sergio Alonso, de la empresa Equipo Social, cuyo trabajo en este premio va mucho más allá de lo que podría considerarse su obligación. Las profesoras Amor Cumbreño, Marta Ingelmo y Begoña González. No saben la satisfacción que se siente al estar rodeado de personas como ellas, verlas como trabajan, como se pegan día a día por sacar esto adelante, sin más recompensa que nuestro agradecimiento y el buen rollo que existen entre ellas. **Me descubro ante ellas.**

Ya sólo me resta felicitar y dar mi más sincera enhorabuena a los premiados.

Miren, todos los años arrancamos el certamen con el corazón encogido por la duda de si encontraremos candidatos adecuados, como son ya 35 ediciones, es como si ya hubiéramos agotado la cantera de empresas vallisoletanas. Sin embargo, a medida que avanza el certamen resulta que lo difícil es decidir quiénes son los ganadores.

Y lo mismo nos pasa con el emprendimiento social. Siempre parece difícil que podamos encontrar una entidad sin ánimo de lucro a la que premiar, porque pensamos que su número es pequeño. Nada más alejado de la realidad, se asombrarían de saber la cantidad de vallisoletanos solidarios que colaboran en este tipo de entidades y el número de estas entidades.

Por esta razón, cada vez que escucho a alguien afirmar que **Valladolid no es una tierra de emprendedores**, que sólo queremos ser funcionarios, me hiere la sangre. Porque no es verdad, en Valladolid hay muchos empresarios y muchos emprendedores sociales y algunos son excelentes. Les invito a ver el listado de premiados en las 35 ediciones de este certamen, se sorprenderán.

premiados de este año, elijan el que elijan, encontrarán empresarios de raza, enamorados de sus empresas, dispuestos a hacer los sacrificios que hagan falta para mantener sus empresas y hacerlas crecer. Y una organización sin ánimo de lucro que lleva funcionando sólo 200 años.

Además, en esta edición como Facultad nos cabe el orgullo de que el premio especial ha recaído en hijo de uno de nuestros alumnos de honor, D. Santiago López, que la persona que ha obtenido el premio al empresario joven haya sido alumnos de nuestra

facultad y que la ganadora del premio creación de empresa, otra de nuestras egresadas, haya decidido montar su negocio. Por cierto, ojo con ello. No creo que tardemos mucho en verla recogiendo uno de estos premios.

Concluyo con un deseo, que en nuestras tierras igual que sentimos orgullo por nuestros deportistas, o por nuestros investigadores, seamos capaces algún día de sentirnos orgullosos de nuestros empresarios. ¡Se lo merecen!





Miembros de la Comisión organizadora y acompañantes



Ángela de Miguel, presidenta de la CVE, junto a José Antonio Salvador Insúa, Decano de la Facultad de Comercio



Antonio Largo Cabrerizo, Rector de la Universidad de Valladolid, junto a Víctor Alonso Monje, Vicepresidente de la Diputación de Valladolid



Profesores de la Facultad de Comercio



Madison Experience Marketing, Premio Especial y Gastrolava, premio sector hostelería en el 34 Certamen Empresario del año, junto a empresarios e instituciones de la ciudad.





Alumnos ganadores de las entradas a la cena de Gala del 34 Certamen Empresario del Año que se sortearon en la Facultad el día 14 de



Laura Negro Martínez



Laura Cañas Gallego



Esther Galindo Grajal



Guillermo Gómez Martín



Víctor Sanz Mínguez



NUEVAS COLABORACIONES. CRECIENDO JUNTOS



Jose Antonio Salvador Insúa, decano de la Facultad de Comercio, junto a Eva Morón García, Directora de zona de Laboral Kutxa.

LABORAL 
kutxa



Jose Antonio Salvador Insúa, decano de la Facultad de Comercio, junto a Luis Miguel Gil Luna, Director Comercial Territorial Empresas de Mapfre



MAPFRE




FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid

FERIA DEL EMPRENDEDOR

9 de noviembre



Entre las empresas participantes, tuvimos la oportunidad de ver demostraciones de Sociograph Neuromarketing, ECOGEO Drones, E-Naturae, Level Up Studio, Alistelab y Laboratorio de Aprendizajes.



Como otros años, la Facultad de Comercio ha organizado la Feria del Emprendedor, siendo esta su undécima edición, con la colaboración de importantes entidades como el Parque Científico Universidad de Valladolid, Innolid, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid, Confederación Vallisoletana de Empresarios, entre muchos otros.

Esta feria se celebró el miércoles 28 de noviembre de 2018, con el objetivo de que los alumnos, tanto de la Facultad de Comercio como del resto de facultades de la Universidad de Valladolid, pudiesen conocer las diferentes empresas participantes, resolver todas sus dudas e impregnarse del espíritu emprendedor de los participantes. Hay que indicar que en muchas de estas empresas, hay alumnos



VI JORNADAS LA VOZ DE LOS EMPREENDEDORES

DEL 25 DE SEPTIEMBRE AL 16 DE OCTUBRE



JAI-
ME

OLAIZOLA



JOSÉ LAGUNAR

RIVEKIDS



PATRICIA DE LA FUENTE

DIVENTIA Eventos



HÉCTOR BAZA

ECOGEO Drones

VISITAS A EMPRESAS

Un año más, la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid ha ofrecido a sus alumnos la oportunidad de realizar visitas a las empresas más influyentes del momento. Además, los alumnos del Máster en Comercio Exterior pudieron estudiar de primera mano el funcionamiento del Puerto de Bilbao.

Carrefour



CARREFOUR



PAGO DE CARRAOVEJAS

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



PUERTO DE BILBAO



CEREALTO SIRO



LUXINTEC

XI PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS

Del 28 de febrero al 19 de abril de 2018

El pasado mes de noviembre, la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid celebró la onceava edición del Premio Creación de Empresas de la Facultad de Comercio.

Un año más, la elección del ganador fue una decisión de lo más difícil, pues fueron numerosos los jóvenes empresarios que se animaron a dar a conocer su nuevo negocio.

Este año, la ganadora del Premio Creación de Empresas fue **Teresa Puentes Jordán**, que ha apostado por el cuidado y mejora de la calidad de vida de los más mayores de nuestra sociedad a través de **Evocacognitiva**.



Teresa Puentes Jordán

PALMARÉS DEL XI PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS

	PROYECTO	GANADORES
1.º premio	Evocacognitiva	Teresa Puentes Jordán
2.º premio	Albergue Rural Tierra de Campos	José Miguel Mozo Mulero
3.º premio	Veloce Cycling Clothes	Cristina Vergara López



Ganadores del XI Premio Creación de Empresas

Las Redes Sociales y el Certamen

Twitter, Instagram y LinkedIn



Las Redes Sociales y el Certamen

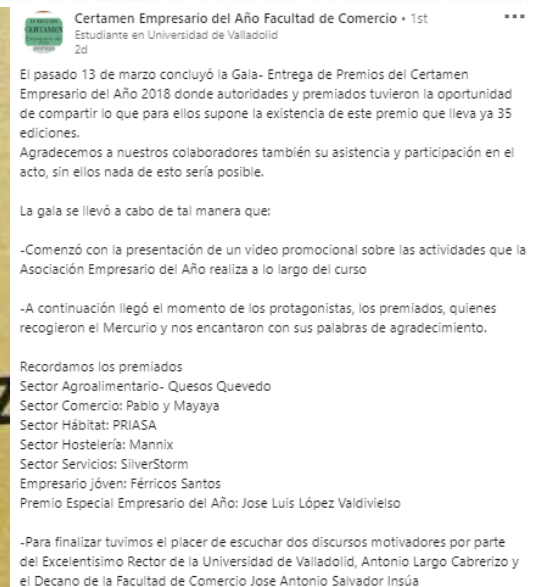
Twitter, Instagram y LinkedIn



Sapphire, premiada como la Mejor Empresa Consolidada de Valladolid

Sapphire, premiada como la Mejor Empresa Consolidada de Valladolid.

Sapphire, empresa líder en la fabricación y venta de láseres de diodo para la depilación y demás aparatología



Artículos de prensa y el Certamen



PRIASA, GALARDONADA EN EL 35º CERTAMEN "EMPRESARIO DEL AÑO"

Redacción · 7 febrero, 2019 · Actualidad, local

La empresa tordesillana fundada en 1977 por Luis Miguel Prieto Sogo, ha sido reconocida dentro del apartado "Hábitat", en unos premios convocados por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid

La Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, ha dado a conocer en el día de ayer los ganadores de los premios del 35º Certamen "Empresario del Año". Tordesillas y su comarca ha sido protagonista gracias al reconocimiento otorgado a la empresa local PRIASA, empresa constructora fundada en 1977 por Luis Miguel Prieto Sogo y que está especializada en el sector bodeguero, industrial y agroalimentario. La sociedad ha sido galardonada dentro del apartado "hábitat". Desde 2008, primera y segunda generación trabajan conjuntamente en esta empresa familiar, especializándose en obras para el

ECONÓMICA.es

Portada Empresas Redes Sociales I+D+i Mercados exteriores Sistema financiero Política económica y además Suscripciones Blogs Vídeos Encuestas Gráficas Las imágenes del día Semblanzas TVcast

EMPRESAS

José Luis López Valdivielso, CEO de Vasa-Arroyo, Premio Empresario del año de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid

El Jurado, del que forma parte Castilla y León Económica, acuerda entregar este galardón al también administrador de Elyo Motor

Publicado el 7 de febrero

La Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid informó este miércoles de los galardonados en la 35 edición del certamen *Empresario del año*. José Luis López Valdivielso, consejero delegado y presidente de *Valladolid Automóvil y Arroyo*, y también administrador de *Elyo Motor*, ha sido reconocido como Premio Especial en estos premios que organiza la institución académica.

El jurado de estos galardones, del que forma parte *Castilla y León Económica*, acordó conceder este

El Norte de Castilla 15

Castilla y León **Valladolid** Provincia Semana Santa Descubre la ciudad

José Luis López Valdivielso, Empresario del Año de la Facultad de Comercio de la UVA

Tribuna valladolid

Inicio VALLADOLID

ESPECIAL Abierto el centro Cursos sin autorización EAVCYL pide más ayudas Candidatos PP provincia La proyección se expande

La Facultad de Comercio de la UVA otorgará este miércoles los premios del 35º Certamen Empresario del Año

20 minutos

Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más

CASTILLA Y LEÓN · ÁVILA · BURGOS · LEÓN · PALENCIA · MÁS

La Facultad de Comercio de la UVA falla mañana los premios de 35º Certamen Empresario del Año

europapress / castilla y león

La Facultad de Comercio de la UVA falla mañana los premios de 35º Certamen Empresario del Año

Publicado 05/02/2019 10:33:58 get

Castilla y León

La Facultad de Comercio de Valladolid premia la trayectoria empresarial de Luis Miguel Prieto Sogo, fundador de PRIASA

Luis Miguel Prieto Sogo, fundador de PRIASA, recibe el premio de Empresario del Año de la 35ª edición del Certamen de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid.

ElComercio

Valladolid · 14/02/2019 · 0:08

mi portal campus virtual portal del empleado prisma directorio mapa web RSS

Universidad de Valladolid

Gabinete de Comunicación Biblioteca redes sociales Suscripciones

COMUNICACIÓN

La Facultad de Comercio presenta a los premiados de la 35 edición del Certamen Empresario del Año

ANTIGUA WEB COMUNICACIÓN

viernes, 1 de marzo de 2019

eldiadevalladolid.com

11° Cusco

VALLADOLID PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES GALERIAS

SOCIEDAD

Comercio falla mañana los 35 premios Empresario del Año

01/03 - martes, 5 de febrero de 2019

La facultad distingue a nuevos empresarios vallisoletanos a los que se les reconoce su trayectoria empresarial en las distintas categorías: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria, Servicios y Empresario Joven

f t y

El Día



Comisión estudiantil del Certamen Empresario del Año



ÁLVARO DE CASTRO

Web manager



JAVIER GARCÍA

Visits organizer, photographer



GABRIELA IVAYLOVA

Phone calls supervisor



CAROLINA NIETO

Community manager



SOFÍA LANA

Graphic designer, LinkedIn
responsible



ISABEL TORNERO

Events manager



ORGANIZAN:



PATROCINAN:



COLABORAN:

