

34 CERTAMEN

EMPRESARIO

DEL AÑO



FACULTAD DE COMERCIO — UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

CURSO 2017-2018

RESPONSABLES DE REDACCIÓN Y DISEÑO DE LA REVISTA

Alba Estrada Alcoceba

Lorena Alonso Laguna

PROFESORAS COORDINADORAS

Begoña González Acebes

Marta Ingelmo Palomares

PROFESORES COLABORADORES

José Antonio Salvador Insúa

M^a Amor Cumbreño Barreales

Clara de Pedro Garabito

ALUMNOS COLABORADORES

Víctor Aser Miguel Tesón

Jorge Martín López

Paula López Peña Anabel

Anabel Tobar Caballero

FOTOGRAFÍAS: Marta Cacho y Carlos Barrena

INDICE

VISITAS INSTITUCIONALES	5
FALLO DE LOS PREMIADOS	8
PRESENTACION DE LOS PREMIADOS	23
GALA DE ENTREGA DE PREMIOS	30
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	41
X TALLER CREACION DE EMPRESAS	51
X FERIA DEL EMPRENDEDOR	52
V JORNADAS LA VOZ DE LOS EMPRENDORES	54
VISITAS A EMPRESAS	55
X PREMIO CREACION DE EMPRESAS	56
ALUMNOS DE LA COMISION ORGANIZADORA	58

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

Esta revista nace con el objetivo de mostrar las numerosas actividades que realiza la Asociación Certamen Empresario del Año, contadas por sus protagonistas, los alumnos y los profesores de la Facultad de Comercio pertenecientes a la misma.

A lo largo del curso, desde esta asociación se organizan diferentes actividades destinadas a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la Facultad de Comercio: visitas a grandes empresas, jornadas sobre emprendimiento, talleres de creación de empresas, la feria del emprendedor, etc. Durante las mismas, los estudiantes pueden conocer de primera mano a emprendedores que pueden ayudarles o inspirarles con su experiencia.

Entre este conjunto de actividades destaca por su gran relevancia social el Certamen Empresario del Año, que reconoce anualmente la labor llevada a cabo por los empresarios más destacados de Valladolid. La entrega de estos premios se ha convertido en un acontecimiento de gran relevancia al que acuden las primeras autoridades y la cúpula empresarial de la provincia.

Este gran evento no podría llevarse a cabo sin el apoyo de la Universidad de Valladolid y los diferentes patrocinadores: Instituciones, Asociaciones Empresariales y Entidades Financieras, sin cuya colaboración sería inviable. Gracias a toda esta suma de esfuerzos, el Certamen ha cumplido la más que respetable cifra de 34 años de historia.

Aprovecho la ocasión como presidente de la Asociación para agradecer también el interés de las empresas vallisoletanas que participan en el Certamen y que, aunque no reciban el preciado Mercurio que se otorga al ganador, son dignas de todo nuestro respeto y admiración.

Un cordial saludo.

José Antonio Salvador Insúa
Presidente de la Asociación
Certamen Empresario del Año

34 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

PREMIO ESPECIAL MADISON EXPERIENCE MARKETING Daniel Redondo Esteban

SECTOR AGROALIMENTARIO
GRUPO MIGUEL VERGARA, S.L.
Miguel Vergara Zamora

SECTOR COMERCIO
EL BOMBÓN
Francisco Hernández Pérez

SECTOR HABITAT
BLAK INTERIORISMO
María Zárate Rivero e Iván Téllez Arribas

SECTOR HOSTELERIA
GASTROLAVA
María Eliecer Pérez Rodríguez y
José Manuel Manzano García

SECTOR INDUSTRIA
CALPRINT
Eugenio Gascón del Valle

SECTOR SERVICIOS
IBECON
Lorenzo Alonso Nistal

EMPRESARIO JOVEN
ERNESTO TERRÓN
Ernesto Terrón Moya

TERCER SECTOR
PROYECTO HOMBRE VALLADOLID-
FUNDACION ALDABA

ORGANIZAN:



@certamenempresariouva



certamenempresariouva



@empresario_Va

PATROCINAN:



Universidad de Valladolid



COLABORAN:



VISITAS A INSTITUCIONES

Como es habitual, la Comisión organizadora del 34 Certamen Empresario del Año, formada por alumnos y profesores de la Facultad de Comercio, realizan una visita anual a las instituciones de Valladolid que colaboran con el evento para presentar la nueva edición del Certamen.

En estas reuniones compartimos diferentes puntos de vista, tanto referentes al Certamen como a temas económicos, sociales, laborales y otros asuntos de interés.



Confederación Vallisoletana de Empresarios 8 de noviembre de 2017

La Comisión Organizadora junto a
D. Félix Sanz, Secretario General de
Economía de la CVE.

Rectorado de la Universidad de Valladolid 9 de noviembre de 2017

La Comisión Organizadora junto a
D. Daniel Miguel San José y D. Alfonso
Redondo Castán, Rector y Vicerrector de
Economía de la Uva.



Fundación General de la Universidad 13 de noviembre de 2017

La Comisión Organizadora junto a D. Carlos
Fernando Cabezas Pascual, D^a. Yolanda
Calvo Gerente y Directora de Innovación en
la FUNGE



Dirección General de Industria 14 de noviembre de 2016

La Comisión Organizadora junto a D. Carlos Martín Tobalina, consejero de Economía y Competitividad de la Junta de Castilla y León.



Ayuntamiento de Valladolid 16 de noviembre de 2017

La Comisión Organizadora junto a D. Oscar Puente Santiago, Alcalde de Valladolid.



Diputación de Valladolid 28 de noviembre de 2017

La Comisión Organizadora junto a D. Fernando Esgueva Díez, Jefe de Protocolo de la Diputación de Valladolid.



Ilustre Colegio Profesional de Economistas de Valladolid 11 de diciembre de 2017

La Comisión Organizadora junto a D. Juan Carlos de Margarida, Presidente del Colegio Economistas, ECOVA.

Consejo Social Uva 14 de diciembre de 2017

La Comisión Organizadora junto a
D. Pedro Valerio Fernández, Secretario
del Consejo Social de la Uva.



Cámara Oficial de Comercio 9 de enero de 2018

La Comisión Organizadora junto a D. Roberto
García Marcos, Director General de la Cámara
Oficial de Comercio y

D^a. Arancha Ferrero Pérez Asesora de la
Oficina de Iniciativas Empresariales.



Consejería de Educación 22 de enero de 2018

La Comisión Organizadora junto a D. Juan
Casado Canales, Secretario General de
Educación y D. Salvador Mulero Rubio, Ge-
rente de FUESCYL.



Subdelegación de Gobierno de Castilla y León 24 de enero de 2018

La Comisión Organizadora junto a D. Luis
Antonio Gómez Iglesias, Subdelegado de
Gobierno.



FALLO DE LOS PREMIADOS

6 de febrero 2018

Miembros del Jurado

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE COMERCIO

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

CONSEJO SOCIAL

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

PARQUE CIENTÍFICO UVA

INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL(ICE)

CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA)

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID

BANCO POPULAR

ESPAÑADUERO-GRUPO UNICAJA

BANCO SANTANDER

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE VALLADOLID

CONFEDERACIÓN VALLISOLETANA DE EMPRESARIOS (CVE)

ILUSTRE COLEGIO PROFESIONAL DE ECONOMISTAS DE VALLADOLID

POLÍGONO INDUSTRIAL SAN CRISTÓBAL

POLÍGONO INDUSTRIAL LA MORA

ANGED

AVADECO

AVECO

FECOSVA

APEH

BODEGAS PROTOS

BODEGAS GRUPO YLLERA

GRUPO TP - POSTQUAM COSMETIC

CARRETILLAS MAYOR

GRUPO HERMI

TELEVISIÓN ESPAÑOLA. DELEGACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN

EL NORTE DE CASTILLA

CASTILLA Y LEÓN TELEVISIÓN

CADENA SER

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

EL MUNDO

CADENA COPE

Jurado en el fallo de premios del 34 Certamen



Durante el Fallo, el jurado reconoce la trayectoria de los empresarios que participan en los diferentes sectores de la 34 edición del Certamen Empresario del Año.

El principal fin del Certamen es premiar el esfuerzo, dedicación y trabajo que realizan los empresarios de nuestra ciudad, quienes día a día aportan mayor peso e importancia al tejido empresarial de la provincia.

El jurado vota por sectores según la actividad empresarial que realicen y son: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria, Servicios y Empresario Joven. A su vez se premia y reconoce la gran labor que realiza una asociación del Tercer Sector. Por último, se concede el Premio Especial Empresario del año 2017 previamente aprobado por los miembros del jurado.



El día 6 de febrero tuvo lugar el fallo de la 34 edición del Certamen Empresario del Año. En las imágenes se puede ver a los miembros de las diferentes instituciones y asociaciones de Valladolid, junto a los empresarios premiados en años anteriores, que a su vez son miembros del jurado.



De izquierda a derecha, Paula López , Víctor Miguel, Jorge Martín, Marta Ingelmo y Sergio Alonso. Todos ellos miembros de la comisión organizadora.



Víctor Miguel , encargado de la lectura de los votos de los miembros del jurado.



De izquierda a derecha, Begoña González, representante de la Comisión en el Fallo, Amor Cumbreño, Lorena Alonso y Sara Sendino, alumna en prácticas de la Facultad de Comercio.



Las presentadoras del Fallo en esta edición fueron Alba Estrada y Anabel Tovar.

PREMIO ESPECIAL

MADISON EXPERIENCE MARKETING



El empresario vallisoletano Daniel Redondo, es Director General en Madison Experience Marketing, compañía que, fundada en 1992, ofrece soluciones globales en el área del Marketing tecnológico a todos los sectores empresariales.

Inició sus estudios en el colegio San José, de gran tradición en la ciudad, siendo también alumno de nuestra Facultad, cuando era Escuela de Estudios Empresariales, donde sin duda adquirió su espíritu emprendedor pues con tan sólo 24 años fundó el Grupo Telecyl, precursor de la actual compañía MADISON EXPERIENCE MARKETING.

Continuó su formación con un enfoque volcado en el mundo empresarial en el IESE Business School-University de Navarra y en el IE Business School de Madrid, especializándose en Marketing en la ESIC, Business & Marketing School, escuela de Negocios líder en la formación de Marketing en España.

En la actualidad Madison cuenta con cinco líneas de negocio independientes pero complementarias que aportan sinergia entre ellas lo que permite cubrir todo el ciclo de vida de los clientes.

La historia de Madison Marketing se inicia en 1992 cuando nace el grupo Telecyl. La idea original empezó con una empresa de telemarketing en un momento en el que no había ninguna empresa del sector ubicada en Castilla y León. Posteriormente se creó una unidad de negocio relacionada con la investigación de mercados, actualmente líder en la medición de la experiencia de los clientes en España.

En el año 2000 se crea la agencia de comunicación Madison Agency, especializada en publicidad BTL y eventos.

En 2012 se crea Madison Sports Marketing, cuya actividad es la organización eventos deportivos como la organización de algunas de las disciplinas de los juegos del Mediterráneo que se celebrarán en Tarragona en este año 2018, o el que se va a desarrollar, también este año, junto a los hermanos Marc y Pau Gasol.

Finalmente en el año 2016 respondiendo al impacto que el avance tecnológico está suponiendo en nuestra sociedad actual se crea Digitel TS en el ámbito de la contratación Digital.

Actualmente Madison tiene oficinas propias en Valladolid, Madrid, Asturias, Barcelona y fuera de España en Perú. Además desempeñan proyectos en Europa, Asia, África, Latinoamérica y Norteamérica acompañando a sus clientes.

25 años después de su fundación Madison cuenta con más de 1800 empleados en plantilla y una extensa red de colaboradores por todo el mundo; es una multinacional española que se ha posicionado como un grupo de referencia a nivel nacional y que ha iniciado un proceso de expansión e internacionalización.

Pero si algo caracteriza a esta empresa en palabras del propio Daniel es su pasión por la innovación y su afán colectivo de superación; valores que manifiestan por sí solos la oportunidad de la concesión de este premio especial “Empresario del año” en su trigésima cuarta edición.

¿Cuál es la clave del éxito de la empresa?

Sin duda alguna, las personas que hacemos que MADISON sea lo que es hoy. Somos un **gran equipo que trabaja por un objetivo común**, esa es nuestra principal fortaleza. Esto es lo que nos permite ser una **empresa innovadora, capaz de generar y trasladar valor para nuestros clientes**.

¿Por qué es importante este premio para usted?

Recibir un reconocimiento por parte de la Universidad de Valladolid y de la Facultad de Comercio es un gran incentivo. MADISON **es un equipo en el que más de mil personas trabajan en Valladolid todos los días** en proyectos de ámbito nacional e internacional. Esto no se conoce en muchos casos y el entorno no siempre acoge la creación de valor e innovación que este equipo proyecta a nuestros clientes, empresas del IBEX 35 y otras marcas de primer nivel.

¿Por qué han apostado por otro mercado?

Vivimos en una sociedad global, el salto a otros mercados geográficos puede parecer algo lógico en la estrategia de una empresa que quiere crecer. Pero detrás de este salto hay un trabajo de análisis y valoración de las oportunidades y riesgos que comporta. El “por qué” no puede sintetizarse en una o dos frases, pero sí que puede resumirse dentro de la visión de la empresa; llegar a ser una empresa innovadora, sostenible, global y con estilo propio. Nuestros clientes, el mercado dónde podemos generar valor no entiende de fronteras. En MADISON llevamos tiempo desarrollando proyectos internacionales, somos una empresa con un nombre internacional, hemos trabajado muy duro para ello y el resultado es precisamente ese, el reto y a la vez oportunidad de crecer como empresa en nuevos mercados.

SECTOR AGROALIMENTARIO

GRUPO MIGUEL VERGARA



El grupo Miguel Vergara es un holding empresarial, de capital 100% español, dedicado a la cría y comercialización de ganado vacuno.

En la actualidad, la compañía cuenta con las mayores instalaciones de producción propia de terneros de España, con una superficie superior a 5,2 millones de m². Además cuenta con centros de trabajo en las provincias de Valladolid, Salamanca y León, en los que se crían anualmente 30.000 cabezas de ganado.

Por otro lado, podemos destacar la gran Responsabilidad Social Corporativa que está llevando a cabo, haciendo mención especial al acuerdo firmado con el Real Valladolid y el Banco de Alimentos.

¿Qué supone para usted recibir este premio?

Un reconocimiento a los años de esfuerzo que supone llevar adelante un negocio desde el inicio, mejorando cada día y creciendo a la velocidad que exige el mercado.

¿Cómo comenzó este proyecto? ¿Cómo fueron los inicios de Miguel Vergara?

Ya son algo más de 25 años desde que se creó la compañía actual. Como todas las empresas comenzó como un pequeño proyecto que con el paso de los años, con trabajo, tesón y amor por nuestro trabajo ha ido creciendo hasta convertirse en un grupo empresarial que hoy en día controla toda la cadena de producción.

¿Qué proyecto tiene pensado realizar en el futuro?

Nuestros productos están teniendo muy buena aceptación fuera del territorio nacional y allí nuestras posibilidades de crecimiento se multiplican. Estamos muy interesados en comerciar con el continente asiático porque aprecian especialmente carácter diferencial de nuestras carnes de autor.

SECTOR COMERCIO

EL BOMBÓN

El Bombón es una empresa especializada en la elaboración y venta directa de confitería y bombonería selecta. Tradición e innovación, dos conceptos que la confitería, de la mano de Francisco Hernández Pérez ha conseguido aunar ofreciendo una gran variedad de productos, que podemos disfrutar en cualquiera de sus dos establecimientos, ubicados en pleno corazón de Valladolid, detrás del Teatro Calderón y en Plaza Fuente Dorada.



Todos sus productos se elaboran de manera artesanal en su propio obrador con ingredientes naturales. Ofrecen también servicio de “catering” o preparación de “Coffee Breaks” para empresas.

El Bombón tiene un futuro prometedor ya que la hija de Francisco, Inés Hernández Martín será la cuarta generación que pasará por la confitería. ¡Esperemos que sigan muchas generaciones más!

¿Qué supone para Usted recibir este premio?

Supone saber que al menos hay alguien que reconoce un esfuerzo de más de 30 años. Al final resulta que no caminas solo.

¿Cuál es la clave del éxito de la empresa? ¿Cómo han sabido mantenerse en el mercado a pesar de todas las dificultades y de la competencia?

El éxito en gran parte es el esfuerzo. Muchas horas dedicadas al negocio. Siempre pensando como mejorar la calidad y la presentación al mejor precio posible. Además de tener unos establecimientos modernos y muy limpios; cuando los productos son de alimentación la limpieza y estética es fundamental.

Sobre la competencia sólo decir que aunque parezca que molesta y quita ventas, mi teoría es que la competencia sana no solo es buena, sino que además es necesaria. La competencia te obliga a no bajar la guardia no bajar la calidad ni la presentación, a no acomodarte a lo fácil y a seguir buscando novedades.

SECTOR HÁBITAT

BLAK INTERIORISMO



Blak Interiorismo es un estudio de Interiorismo y diseño situado en Valladolid que actualmente puede presumir de haber diseñado la mayoría de los locales de moda de la ciudad.

Aunque su foco está en el diseño de locales dedicados a la hostelería, María Zarate e Iván Téllez cuentan con una amplia experiencia en el sector de más de 10 años, definiéndose como una consultoría de imagen que asesora a sus clientes para mejorar la rentabilidad de sus locales a través de la imagen de marca que crean.

Son también creadores de sus propias telas y papeles pintados, y cuentan con una técnica novedosa que es la de estampación e impresión directa sobre cualquier material.

¿Qué supone para ustedes recibir este premio?

Para Blakinteriorismo supone un reconocimiento al trabajo y esfuerzo de nuestro equipo. Es siempre muy gratificante ver los resultados después de 10 años de constancia, de creer y luchar por una idea.

¿Cómo surgió la idea de implantar este tipo de negocio en una ciudad como Valladolid y no en una con más mercado como Madrid o Barcelona?

Somos de Valladolid y lo lógico era empezar en casa. Poco a poco nos fuimos dando a conocer en la ciudad y fuimos creciendo sostenidamente hacia otras ciudades de España manteniendo siempre el epicentro de la empresa en el punto de origen, nuestra ciudad.

De hecho, Valladolid es un emplazamiento con un gran potencial, debido al número de empresarios, cada vez más, que deciden apostar por el cambio en sus negocios a través del Interiorismo.

Transmitir con la imagen es muy importante, al igual que el estilo de ropa que llevamos puesta dice mucho de nosotros, lo mismo ocurre con la decoración de los locales.

¿Existe la posibilidad de expandirse internacionalmente?

Por supuesto. Actualmente trabajamos ya en Reino Unido donde desarrollamos proyectos de interiorismo en viviendas. La expansión futura por el resto del mundo es viable. Podemos trabajar desde nuestra sede de Valladolid para todo el mundo, los proyectos se desarrollan en España y viajamos donde sea necesario para implantar el proyecto, la economía actualmente es global, podemos trabajar para cualquier cliente independientemente de su ubicación.

SECTOR HOSTELERÍA

GASTROLAVA



GastroLAVA es el espacio gastronómico del Laboratorio de las artes de Valladolid, regentado por Eliecer Pérez y José Manuel Manzano, a quienes se les reconoce fácilmente por la pasión que ponen en su negocio y las ganas que tienen de transmitir sensaciones y emociones a sus clientes.

Se dedican a maridar hostelería con cultura, a través de diferentes actividades, como las Veladas Heineken o las Noches de Fado, en las que los comensales pueden disfrutar de una maravillosa cena (con la carta adaptada temáticamente), mientras escuchan la mejor música en directo.

La trayectoria que ha seguido GastroLava es espectacular, ya que, después de un mes y medio de la apertura del negocio ya tenían reservadas todas las mesas e incluso en algunas ocasiones con lista de espera; esto no ha cambiado, por lo que cada año que pasa cosechan mayores éxitos.

¿Qué supone para ustedes recibir este premio?

Sorpresa, ilusión, honor, agradecimiento, orgullo... y más aún sabiendo cuál es el objetivo del Certamen: *“reconocer la labor de aquellas empresas que han transformado la sociedad vallisoletana”*.

¿Qué proyecto/s tienen pensado realizar en el futuro?

GastroLAVA es un espacio dedicado a la hostelería con inquietudes gastronómicas y culturales. Queremos seguir generando valor y contribuir a hacer de Valladolid una ciudad viva. Aportando, desde nuestra humildad, ese grano de arena para situarla a la vanguardia de las ciudades españolas con actividades donde se unan los 2 grandes baluartes de nuestra cultura: Gastronomía y Arte.

Estamos trabajando en un importante proyecto que traería consigo un impacto importante para la ciudad.

¿Cuál es la clave del éxito de la empresa?

Las ideas claras y el trabajo en equipo. Las personas.

¿Cuándo empezaron a pensar en abrir su propio restaurante?

En 2014, viendo las posibilidades que ofrecía el Laboratorio de las Artes de Valladolid. El proyecto estaba únicamente pensado para el LAVA. O se hacía aquí o no se hacía.

SECTOR SERVICIOS

CALPRINT



CALPRINT es una empresa del sector de las artes gráficas que bajo la dirección de Eugenio Gascón destaca en la impresión de periódicos como el Norte de Castilla, Diario AS, Expansión o Gente, entre otros grandes diarios, revistas y medios impresos tanto de nivel local como nacional.

En su actividad, prioriza el cuidado del medioambiente frente a otros intereses, empleando en sus impresiones papel reciclado.

Recientemente ha abierto nuevas líneas de negocio orientadas a la impresión digital, con lo que asienta las bases para mantenerse en el sector.

¿Qué supone para usted recibir este premio?

Un orgullo y una satisfacción que el Certamen se haya fijado en nosotros para entregarnos este premio. Agradecimiento al jurado.

¿Qué ha sido lo que le ha motivado para actuar en este sector?

Desde mis inicios profesionales he estado siempre ligado al periodismo y a todo lo que se ha relacionado con él.

¿Cómo comenzó este proyecto? ¿Siguen teniendo nuevos retos a día de hoy?

No dejamos de tener nuevos retos cada día, y dados los continuos cambios en este sector, es importante apostar por nuevos caminos.

¿Cuál es la clave del éxito de la empresa?

Trabajar y mucho y sobre todo con ilusión creyendo en lo que haces.

SECTOR SERVICIOS

IBECON

Ibecon es una empresa dedicada a la formación especializada mediante cursos profesionales principalmente orientados a la industria.

La empresa, bajo la dirección de Lorenzo Alonso Nistal, cuenta con cuatro centros en Valladolid, desarrollando proyectos de formación no sólo en Castilla y León, sino también en Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía y Madrid.

En 2011 iniciaron su expansión internacional por Latinoamérica, instalándose en Chile y Colombia, gozando hoy en día de una buena fama como formadores en estos países

A día de hoy, la empresa cuenta con más de 500 cursos de formación presenciales repartidos por todos sus centros, además de unas 200 actividades on-line.



¿Qué supone para usted recibir este premio?

Recibir este premio, sin duda el galardón más importante que puede obtener una empresa en Valladolid, supone el reconocimiento a una trayectoria en la que no todo ha sido un camino de rosas pero en la que hemos superado todas aquellas dificultades que se nos han presentado y hemos logrado crecer poco a poco hasta llegar a donde estamos ahora. Sin embargo, este no es el final, desde Ibecon y, por tanto, el Grupo Aspasia, compañía que engloba a todas las sedes que poseemos a lo largo y ancho del territorio nacional, confiamos en el trabajo y el esfuerzo diario para seguir creciendo.

Creemos en lo que hacemos, consideramos que la educación es la base de toda aquella persona que persiga una meta concreta y luchamos por ofrecer a la sociedad la formación que necesita con la mayor calidad posible para que pueda lograr sus objetivos.

¿Cómo comenzó este proyecto?

Nuestra intención es mejorar la empleabilidad de todos los sectores de la sociedad, que la gente en situación de desempleo se pueda sumar al mercado laboral con facilidad y que aquellas personas que estén trabajando, puedan promocionar y alcanzar sus objetivos.

Poco a poco hemos ido creciendo, adhiriendo empresas que, como nosotros, creen que una mejor formación es posible. A día de hoy continuamos con las mismas ideas: la de ofrecer una formación de calidad adaptada a las exigencias de cada persona y la de asociarnos con otros proyectos para, juntos, dar más fuerza a esa filosofía.

EMPRESARIO JOVEN

ERNESTO TERRÓN

Ernesto Terrón es una empresa especializada en la alta costura para vestidos de novias y fiestas, que ha experimentado un alto crecimiento en su corta vida como empresa de la mano de su empresario, un joven de 31 años con una gran trayectoria a pesar de su juventud.

Con esfuerzo y dedicación plena, esta empresa empieza a hacerse hueco entre las grandes firmas de alta costura participando en desfiles internacionales como el de la Embajada de Italia en el aniversario de la revista Telva Novias. En 2016 dio un gran salto ético dando valor a lo natural, ofreciendo moda sostenible trabajando junto a Word Wildlife Fund (WWF) y Planet International.

En los últimos meses, y ayudados por su trabajo en las redes sociales, ha comenzado a exportar sus diseños a países referentes en moda como son Francia o Italia, para lo cual cuentan con la ayuda de talleres externos.



¿Qué supone para usted recibir este premio?

Un estímulo para seguir creciendo en esta profesión y un reconocimiento a la labor que llevamos realizando. Una trayectoria corta pero muy intensa, en la que hemos trabajado con mucha ilusión para lograr nuestro objetivo, rescatar un oficio artesanal que no queríamos que se perdiera, la Alta Costura.

¿Qué ha sido lo que le ha motivado para dedicarse a este sector?

Siempre me interesó el mundo empresarial y el artístico, gracias a mi profesión he podido fusionar esos dos campos.

Soy la tercera generación de una familia implicada en el mundo de la moda y del textil. Tras finalizar mi formación en la Facultad de Económicas y en el Diseño de Moda, decidí fundar mi propia firma de moda nupcial.

¿Cómo comenzó este proyecto?

Siempre me había interesado el sector de la moda y cuando finalicé mis estudios vi un nicho de mercado que no estaba cubierto y era exactamente lo que más me gustaba en el mundo de la moda, la Alta Costura.

PREMIO ESPECIAL

PROYECTO HOMBRE VALLADOLID FUNDACIÓN ALDABA



Proyecto Hombre Valladolid, es una entidad social, privada, dedicada al tratamiento y prevención de la drogodependencia y otras conductas adictivas.

Inició su andadura en Valladolid el 13 de noviembre de 1996, de la mano de la Fundación Aldaba, que hizo posible su puesta en marcha junto con un equipo de profesionales, nóveles pero muy comprometidos, liderados por M^a Paz de la Puente, Directora de Proyecto Hombre, y por Francisco Fernández, presidente de la Fundación Aldaba-Proyecto Hombre. Todos ellos siguen, en la actualidad, apostando por este proyecto.

Proyecto Hombre es una alternativa para la rehabilitación de drogodependencias, que ofrece un modelo de tratamiento integral desde una visión del ser humano posibilista y esperanzador. Y ello desde la aplicación de líneas psicoterapéuticas validadas y de probada eficacia, que integran además el trabajo con personas con enfermedad mental.

Así mismo, trabaja la dimensión preventiva a través de sus programas orientados a los menores, jóvenes y sus familias. Es pionera en la puesta en marcha, de la mano de la Junta de Castilla y León, del Programa de prevención "Proyecto Joven", que funciona con éxito desde hace más de 15 años. Recientemente, se han abierto nuevas líneas de trabajo como el tratamiento y la prevención de la violencia intrafamiliar, problemática vinculada en muchas ocasiones al alcoholismo y otras dependencias.

Proyecto Hombre tiene una apuesta definitiva, comprometida humanitaria y profesional, con las personas especialmente vulnerables y con aquellas que están en situación de exclusión social. Por ello, los valores indispensables para que sus propuestas sean plenamente exitosas, son, no sólo el rigor y la profesionalidad, sino también la solidaridad, el respeto, el compromiso, la honestidad, la apuesta por lo comunitario y la voluntad de prestar servicio a los demás.

Para conseguir poner en marcha todos estos proyectos, es imprescindible la labor que desempeñan tanto el equipo de profesionales cualificados (psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales...), como las personas que colaboran como voluntarios y que participan activamente en el desarrollo de las actividades de la entidad. Igualmente es determinante el apoyo de las administraciones públicas, especialmente la Junta de Castilla y León, a través del Comisionado para la Droga. También el Ayuntamiento de Valladolid, la Diputación Provincial y otros ayuntamientos de nuestra provincia, formando parte de su red de servicios, e integrados, además en los Planes Regionales, locales y provinciales.

¿Qué supone para usted recibir este premio?

Estamos muy agradecidos por la confianza que la Universidad de Valladolid y el jurado han depositado en nuestra entidad a través de este prestigioso reconocimiento. Lo sentimos como un premio compartido por todas y cada una de las personas que han formado o forman parte de Proyecto Hombre Valladolid: patronato, voluntariado, trabajadores, Asociación, familias, beneficiarios de los programas... Además, nos impulsa a seguir apostando por la persona y su calidad de vida, y a no dejar nunca de evaluarnos, revisarnos y especializarnos para ofrecer los mejores servicios.

¿Qué ha sido lo que le ha motivado para actuar en este sector?

Nacimos en 1996 para ofrecer respuestas eficaces en la prevención y tratamiento de las drogodependencias y otras adicciones. Si bien es cierto que desde los inicios nos mueve una apuesta comprometida e irrenunciable con las personas más vulnerables y en situación de exclusión social, conviene destacar que hace mucho tiempo que este ya no es el perfil mayoritario de la población que se enfrenta a las drogodependencias. Así, la mayor parte de estas personas presenta hoy un perfil “normalizado”, esto es, cuenta con apoyos familiares, tiene un empleo... Sabemos, por ejemplo, que el 73% de las personas que acude a tratamiento trabajaba en los tres años anteriores a su ingreso.

¿Qué proyecto/s tiene pensado realizar en el futuro?

Un reto fundamental sería llegar a nuevos colectivos profesionales como el sanitario o el empresarial, donde nos encontramos. Son espacios donde es necesario una mayor sensibilización en torno a la importancia de prevenir el consumo de alcohol y otras drogas entre los trabajadores. Según datos del Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA), casi el 5% de la población laboral realiza consumo de riesgo de alcohol. Es importante no ignorar cifras de este tipo y trabajar juntos para promover empresas que apuesten por la salud y el bienestar de sus plantillas.

Por otro lado, en los próximos años seguiremos redoblando esfuerzos en áreas fundamentales como: la incorporación de la perspectiva de género en todas nuestras actuaciones, ya que la relación de la mujer con las drogas es diferente a la de los hombres; la visibilización de la patología dual –se da cuando coexisten un trastorno mental con un consumo de drogas-; la promoción de la salud en jóvenes y menores, pues los datos sobre consumo de alcohol a estas edades siguen siendo preocupantes; la educación familiar en un uso seguro de las TIC; y el abordaje de la violencia intrafamiliar, una problemática en ocasiones silenciada en nuestra sociedad.



PRESENTACIÓN PREMIADOS

20 de febrero 2018



Recepción de Premiados del 34 Certamen (Facultad de Comercio)



Conferencia en el Aula Magna en la Facultad de Comercio de los premiados en el 34 Certamen

PREMIO ESPECIAL

MADISON EXPERIENCE MARKETING



SECTOR AGROALIMENTARIO

GRUPO MIGUEL VERGARA



SECTOR COMERCIO

EL BOMBON



SECTOR HÁBITAT

BLAK INTERIORISMO



SECTOR HOSTELERÍA

GASTROLAVA



SECTOR INDUSTRIA

CALPRINT



SECTOR SERVICIOS

IBECON



EMPRESARIO JOVEN

ERNESTO TERRÓN



TERCER SECTOR

PROYECTO HOMBRE VALLADOLID - FUNDACIÓN ALDABA





La Comisión Organizadora del 34 Certamen Empresario del año



Los premiados como Empresarios del Año 2017 junto a los miembros de la Comisión de la 34 edición del Certamen

GALA DE ENTREGA DE PREMIOS

34 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

15 de Marzo de 2018



SECTOR AGROALIMENTARIO

GRUPO MIGUEL VERGARA

Miguel Vergara Zamora

Entrega el Mercurio: José María Ribot García, Director General del Instituto para la Competitividad Empresarial

SECTOR COMERCIO

CONFITERÍA EL BOMBÓN

Francisco Hernández Pérez

Entrega el Mercurio: Juan Antonio Gato Casado, Concejal de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica del Ayuntamiento de Valladolid



SECTOR HÁBITAT

BLAK INTERIORISMO

María Zárate Rivero e Iván Tellez Arribas

Entrega el Mercurio: Ángela de Miguel Sanz, presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios



SECTOR HOSTELERÍA

GASTROLAVA

Eliecer Pérez Rodríguez y José Manuel Manzano García

Entrega el Mercurio: Soraya Mayo Alonso,
Vicepresidenta del Consejo Social de la
Universidad de Valladolid



SECTOR INDUSTRIA

CALPRINT

Eugenio Gascón del Valle

Entrega el Mercurio: Jesús Julio Carnero
García, Presidente de la Diputación de
Valladolid



SECTOR SERVICIOS

IBECON

Lorenzo Alonso Nistal

Entrega el Mercurio: Félix Cano de la Fuente,
Tesorero de la Cámara de Comercio, Industria
y Servicios de Valladolid



PREMIO EMPRESARIO JOVEN

ERNESTO TERRÓN

Ernesto Terrón Moya

Entrega el Mercurio: Felicidad Viejo Valverde,
Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad
de Valladolid

PREMIO TERCER SECTOR

PROYECTO HOMBRE VALLADOLID FUNDACIÓN ALDABA

Francisco Fernández Cilleruelo

Entrega el Mercurio: Luis Antonio Gómez Iglesias, Subdelegado de Gobierno en Valladolid



RECONOCIMIENTO AL ALUMNO EMPRENDEDOR

MEET SCIENCE

Eduardo Martín Collantes en nombre de Rafael Calleja Aguado

Entrega el Mercurio: Edmundo Bayón Bueno, Presidente Bodegas Protos (Premio Especial en la 33 Edición)

RECONOCIMIENTO AL ALUMNO EMPRENDEDOR

ASTROMONA

Alberto Laredo de la Torre

Entrega el Mercurio: Jesús Yllera González, Gerente del Grupo Yllera.



RECONOCIMIENTO A LUIS DEL HOYO GÓMEZ

SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN VALLISOLETANA DE COMERCIO AVADECO

Entrega el Mercurio: José Antonio Salvador Insúa, Decano de la Facultad de Comercio

PREMIO ESPECIAL 2017 MADISON EXPERIENCE MARKETING

Daniel Redondo Esteban



Entrega el Mercurio: Daniel Miguel San José, Rector de la Universidad de Valladolid.



Entrega la Bandeja de Plata: Jesús Julio Carnero García, Presidente de la Diputación de Valladolid.



Entrega la Insignia de Oro: Juan Antonio Casado, Concejal de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica del Ayuntamiento de Valladolid.

FOTO DE GRUPO DE PREMIADOS EN EL 34 CERTAMEN



DISCURSOS DE LA ENTREGA DE PREMIOS



Daniel Miguel San José, Rector de la Universidad de Valladolid



Daniel Redondo Esteban, MADISON EXPERIENCE MARKETING

DISCURSO DEL DECANO

RECTOR, AUTORIDADES, PREMIADOS, AMIGOS TODOS.

Hay tres grandes acontecimientos que marcan el devenir del año académico en la Facultad de Comercio: la lección inaugural del curso académico, la ceremonia de graduación y la gala de entrega de premios del Certamen Empresario del Año.

En los dos primeros actos **nuestros alumnos juegan un papel central**, pues en uno les damos la bienvenida y en otro les despedimos, con un hasta siempre y deseándoles la mejor de las suertes. En eso **somos similares a cualquier otro centro** de la Universidad de Valladolid.

Sin embargo, el acto de hoy es lo que nos hace diferentes, porque en él **los grandes protagonistas**, no son los alumnos, no son los profesores, no es el personal de administración y servicios del Centro, son los empresarios de Valladolid.

A veces cuesta entender que un centro académico rinda homenaje a una figura **aparentemente externa**, pero esa duda sólo la tiene quien no conoce la Facultad de Comercio. Un centro que desde hace más de 130 años está comprometido con el desarrollo y el bienestar de la sociedad vallisoletana, y por tanto, con **la mejora de su tejido empresarial**.

En la Facultad de Comercio los empresarios y las empresas **no son considerados como algo externo**, pues juegan un **papel crucial** en la formación de sus alumnos, a través de conferencias, talleres y jornadas en las que nuestros alumnos interactúan con las empresas de nuestro entorno, de las prácticas, que son obligatorias para todos ellos y son la asignatura más grande de toda la carrera, del programa de visitas a empresas, etc. Sin ellas **no seríamos capaces de ofrecer el tipo** de formación que queremos para nuestros alumnos y que les hace tan empleables.

Para muestra un botón, el año pasado en la ceremonia de graduación pedí a **los alumnos que se graduaban** que levantaran al mano cuantos tenían trabajo en ese momento y más de 70% levantó la mano. Y eso sólo ha sido posible gracias a la colaboración del tejido empresarial vallisoletano.

Por tanto, estos premios no son más que una muestra de reconocimiento por la gran ayuda que empresas y empresarios nos prestan en nuestro quehacer diario de forma completamente altruista.

Por este motivo estamos muy agradecidos a **todos ustedes que hoy nos acompañan en este homenaje y hacen que resulte más emotivo**.



Evidentemente este agradecimiento tiene un capítulo especial para **las autoridades**, porque nuestros empresarios **merecen sentirse arropados** por las instituciones y los políticos que nos representan **a todos**.

En primer lugar a nuestro jefe el Rector Magnífico que año tras año asiste puntualmente a esta cita.

Al Presidente de la Diputación y al Concejal de Economía del Ayuntamiento de Valladolid, instituciones que nos acompañan desde la primera edición.

Por supuesto también agradecemos la presencia del Subdelegado del Gobierno, del Director General del Instituto de Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León, al Tesorero de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid, a la Presidenta de la CVE y a la Vicepresidenta del Consejo Social de la Universidad de Valladolid.

Gracias a todos los empresarios que han participado en el certamen (26 en esta edición). Somos conscientes de que para alguien que normalmente no tiene tiempo atender a nuestros alumnos, darnos la información, arriesgarse a no ganar, es complicada.

Gracias a los patrocinadores con cuyas aportaciones financiamos la organización de este certamen, por apoyarnos año tras año, y ya van 34. Un lujo poder contar con su apoyo.

Gracias a los miembros del jurado, 40 personas entre patrocinadores, premios especiales de otros años y medios de comunicación, que nos ayudan a tomar la complicada decisión de elegir a los ganadores de cada edición. (una mención especial para Luis del Hoyo que lleva 34 ediciones participando, Luis eres **parte integrante** del Certamen)

Gracias a los miembros de la organización, y permítame que hoy me detenga un poquito más en ellos.

El equipo de **profesores encargados de la organización se ha reducido** a tan sólo tres personas. Los

profesores Mariano Durántez, Javier Galán y Clara de Pedro por diferentes motivos este año no han participado en la organización y desde aquí les quiero agradecer su gran trabajo a lo largo de muchos años en este certamen.

Eso ha supuesto que una buena parte del trabajo ha recaído sobre las tres profesoras que han permanecido, a las que desde aquí **rindo homenaje** por su valor y coraje para tirar para adelante en circunstancias tan difíciles y no es precisamente porque no tengan otra cosa que hacer. Me refiero a Amor Cumbreño, Vicedecana de Instalaciones y alumnos, Marta Ingelmo, Vicedecana de Ordenación Académica y Begoña González Coordinadora del Master de Comercio Exterior. (Muchas gracias compañeras)



También es de justicia decir que esta edición hubiera sido mucho más complicada sin la abnegada labor que ha hecho nuestro nuevo fichaje **Sergio Alonso**, al que agradezco enormemente su dedicación y esfuerzo, mucho más allá de lo que el deber le requería.

Felicito también a nuestros **alumnos** de la Comisión Organizadora: Jorge y Lorena que están **presentando**, (en este caso luciendo un hermoso vestido gentileza del premiado Ernesto Terrón), Alba, Anabel, Paula y Víctor, apoyados hoy por nuestra alumna de periodismo en prácticas Sara e Isabel.

Y ya sólo me resta dar la ENHORABUENA a los premiados.

En primer lugar a **nuestros empresarios nobles**, que participaron en la edición de este año del premio Creación de Empresas que organiza la Facultad en colaboración con muchas instituciones de la ciudad que antes se han citado. A los que les deseo la **mejor de las suertes** en la nueva singladura que empiezan. Siempre es motivo de **satisfacción** que alumnos de nuestra Facultad decidan montar empresa y apuesten por crear riqueza y empleo en su ciudad y provincia. Espero que dentro de unos años estéis aquí recibiendo el premio especial.

Enhorabuena a los premiados sectoriales.

Cuando he tenido la oportunidad de hablar con vosotros y he conocido vuestra historia, vuestros problemas y he visto la emoción con la que habláis de vuestros negocios, os aseguro que no albergó ninguna duda de que os merecáis este galardón y mucho más.

Enhorabuena a Proyecto Hombre-Fundación Aldaba. Qué puedo decir de vuestra labor, sólo daros las gracias por vuestro coraje y vuestro valor para luchar contra esa lacra que son las drogas.

Enhorabuena al premio especial. Qué mayor orgullo cabe para un decano de la Facultad de Comercio que este premio le reciba un antiguo alumno nuestro. Alguien que, con su equipo, es capaz de crear 1.800 puestos de trabajo, muchos de ellos en Valladolid aunque la mayor parte de su negocio esté fuera de aquí. Dani te mereces un monumento.

Hace poco me preguntaban en una radio por qué motivo en Valladolid no existía espíritu empresarial y todos nuestros jóvenes querían ser funcionarios. Yo negué la mayor ¡Quién dice que en Valladolid no existe espíritu empresarial viendo lo que hemos visto aquí!. Pero lo que si es cierto es que los empresarios de Valladolid son unos grandes desconocidos. Quizás, si les **mostráramos con orgullo**, como por ejemplo hemos hecho con los cocineros, habría muchos más jóvenes que cuando les preguntamos si quieren ser empresarios, levantarán la mano. **Muchas gracias.**





La Comisión organizadora con los premiados de la 34 edición



Comisión organizadora



De izquierda a derecha, José María Ribot García, Daniel Miguel San José, José Antonio Salvador Insúa y Ángela de Miguel Sanz



De izquierda a derecha, Luis Antonio Gómez Iglesias, Juan Antonio Gato Casado, Víctor Alonso Monge y César Verdejo Gómez.



En la mesa presidencial 2 se sentaron Felicidad Viejo , Alfonso Redondo, José Ramón Echevarría y Clara de Pedro





Miembros de la Comisión organizadora y acompañantes

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

34 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO

EMPRESAS

Castilla y León Económica

Daniel Redondo, director general de Madison Experience Marketing, premio especial del certamen Empresario del Año

En la 34 edición de estos galardones, organizados por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid



Publicado el 7 de febrero

La [Facultad de Comercio](#) de la [Universidad de Valladolid](#) dio a conocer este martes los nombres de los galardonados en la 34 edición de los **premios Empresario del Año**, organizados por esta alumnos y profesores de esta institución educativa.

Así, el jurado, compuesto por distintas instituciones que representan a diferentes compañías de Valladolid y su provincia, reconoció la trayectoria empresarial de **Daniel Redondo Esteban**, director general de [Madison Experience Marketing](#), con el premio especial de este certamen.



El resto de galardonados fueron: Miguel Vergara Zamora, consejero delegado de [Grupo Miquel Vergara](#), en la categoría del sector agroalimentario; Francisco Hernández Pérez, de la confitería [El Bombón](#), en la categoría de Comercio; María Zárate Rivero e Iván Téllez Arribas, de [Blak Interiorismo](#), en la categoría Hábitat; María Eliecer Pérez y José Manuel Manzano, gerentes del [GastroLava](#), en la categoría de Hostelería; Eugenio Gascón del Valle, de Calprint, galardonado en la categoría de Industria; Lorenzo Alonso Nistal, CEO de [Ibecon](#), en el sector servicios; [Ernesto Terrón](#), galardonado como empresario joven del año por su compañía de alta costura; y, por último, [Fundación Aldaba - Proyecto Hombre](#), en la categoría Tercer Sector.

Castilla y León Económica

[Inicio](#) >> [Listado de noticias](#) >> noticias
VALLADOLID - ECONOMÍA/EMPRESAS
Martes, 6 de Febrero de 2018 -

Madison Experience Marketing, Premio Especial en el 34º Certamen Empresario del Año de la Facultad de Comercio de la UVA

ICAL - Los galardonados distinguieron también a la Fundación Aldaba - Proyecto Hombre, en la categoría Tercer Sector, y a otras siete compañías vallisoletanas

El 34º Certamen Empresario del Año, organizado por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, decidió entregar hoy el Premio Especial de esta edición a Madison Experience Marketing. El vallisoletano Daniel Redondo Esteban es el director general de esta compañía multinacional, que opera en España y Latinoamérica, y que él mismo creó con tan solo 24 años dando forma al Grupo Teceyl. En la actualidad Madison cuenta con cinco líneas de negocio independientes pero complementarias, que aportan sinergia entre ellas.



Rubén Cacho /ICAL - Daniel Redondo, director general de Madison Experience Marketing

Agencia ICAL

Daniel Redondo, Empresario del Año de la Facultad de Comercio de la UVA

El fundador de la firma de comunicación y marketing Madison recibirá el galardón el próximo 15 de marzo en Las Lomas

Á. BLANCO

VALLADOLID. En su trigésima cuarta edición, el Certamen Empresario del Año que organiza la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid ha otorgado el Premio Especial al vallisoletano Daniel Redondo Baraban, director general de Madison, empresa de servicios de marketing tecnológico que opera en España y Latinoamérica. Pundador cuando contaba 24 años del Grupo Telecity, precursor de la actual Madison, Redondo es amigo alumno de Comercio (cuando se denominaba Empresariales).

La historia de Madison se inicia en 1992 con la primera empresa de telemarketing de Castilla y León, que después creó una unidad de negocio relacionada con la investigación de mercados y en 2000 se transformó en la agencia de comunicación Madison Agency, especializada en publicidad BTL y eventos. Actualmente Madison posee oficinas

34º CERTAMEN

- Premio Especial: Daniel Redondo Esteban, de Madrid
- Agroalimentario: Miguel Vergara
- Comercio: El Bombón
- Hábitat: Blak Interiorismo
- Hostelería: Gastrolava
- Industria: Calprint
- Servicios: Ibecon
- Empresario joven: Ernesto Terrón
- Tercer Sector: Fundación Aldaba - Proyecto Hombre

en Valladolid, Madrid, Asturias, Barcelona y en Perú y tiene más de 1.800 empleados en plantilla.

El jurado presidido por el decano de Comercio, José Antonio Salvador Tonia, adjudicó otros siete galardones compartimentados por sectores, además del reconocimiento al Tercer Sector, que en esta ocasión recibirá la Fundación Aldaba - Proyecto Hombre, que desde sus inicios en 1995 bajo la batuta de Mari Puz de la Fuente desarrolla progra-



Daniel Redondo, fundador de Madison. ■ NANCIA GÓMEZ

mas de intervención terapéutica y educativa por un lado y de prevención de drogodependencias por otro. En el apartado Agroalimentario, el premio recayó en el grupo cásmico Miguel Vergara, con sede en Santovenia de Pisuerga y 25 años de trayectoria. Con instalaciones en Valladolid, Salamanca y León, la empresa tiene más de 250 empleados que trabajan en el proceso productivo completo, desde la cría del ganado vacuno hasta la comercialización del producto final.

En el área de Comercio el trofeo es para la confitería El Bombón, un negocio familiar de tercera generación que en la actualidad regenta Francisco Hernández Pérez y que tuvo sus inicios con la cafetería Eudava. En el apartado Hábitat, el premio se lo lleva Blak Interiorismo, un estudio de diseño desde el que María Zarete e Iván Téllez llevan más de 10 años asesorando a clientes para mejorar la rentabilidad de sus locales a través de la imagen de marca.

El galardón de Hostelería recayó en Gastrolava, de Elicer Pérez y José Manuel Manzano, un local que marida hostelería con cultura mediterránea de diferentes actividades. En Industria fue premiada Calprint, empresa del sector de las artes gráficas que imprime publicaciones como 'El Norte de Castilla', el diario 'As', 'Expansión' o 'Gente', entre otros, y al frente de la cual se encuentra Eugenio Gascon.

En el área de Servicios, el galardón fue para la empresa de formación Ibecon que preside Lorenzo Alonso Nistal. El premio en la categoría de Empresario Joven fue para Ernesto Terrón, que desde su 'atelier' elabora vestidos de novias y de fiesta de alta costura.

La mitad del empleo que genera el turismo dura menos de dos semanas

El trabajo en este sector crece el 5,6% desde 2008, la quinta parte de lo que se incrementaron las permocreciones, según un informe de CC OO

LUCÍA PALACIOS

MADRID. No cabe duda de que 2017 fue el mejor año turístico de la historia de España, algo que ni siquiera han podido empañar factores

como los atentados en Barcelona y Cataluña o la inestabilidad política derivada del conflicto catalán. Una vez más se batieron todos los récords de precios y de rentabilidad. Así, la tarifa media diaria creció el 6,4% respecto a 2016, hasta los 87,3 euros de media, y el ingreso por habitación disponible se incrementó el 9,4%, hasta los 58,2 euros. Y, a uno se retrotrae al año 2008, el avance es todavía muy superior. En estos últimos nueve años el número de visitantes se ha elevado el 24,7%; el

de las permocreciones, el 26,6%, y el número de plazas ha crecido el 9,8%. Sin embargo, el empleo en este sector apenas ha crecido el 5,6%, la quinta parte del incremento de permocreciones, según denuncia CC OO en el 'Informe de la actividad turística y el empleo' presentado ayer.

«Volvemos a vivir un año espléndido en materia de negocio, de incremento de permocreciones, de turistas... que contrasta con la calidad del empleo, que sigue en la dinámica de la precariedad y que repercute más

en los empleos más feminizados», advierte José María Martínez, secretario de Servicio de Comisiones. Y hay más datos que añaden cocacata: de los 4,2 millones de contratos firmados en 2017 en el sector de la hostelería, tan solo el 3% fue de carácter indefinido (no llegaron a los 128.000). Pero, además, de los casi 4,1 millones de empleos temporales, el 45,2% duró menos de una semana, porcentaje que se eleva hasta el 48% en el caso de los que tuvieron una duración inferior a dos semanas. Esto supone que prácticamente dos millones de trabajos se destruyeron en menos de 15 días, lo que representa el 46,5% del total del empleo creado por el turismo, que generó en el último año uno de cada cinco puestos de trabajo, según el sindicato.

CC OO denuncia que algo está fallando en este sector, que es la primera industria en España y que ha sido la primera en salir de la crisis, una bonanza que, sin embargo, no repercute ni en los ciudadanos ni en los trabajadores, sostiene Gonzalo Fuentes, responsable de Hostelería y Turismo del sindicato, quien hizo un llamamiento a los empresarios y al Gobierno para que aguesten por un modelo sostenible y por un empleo de calidad, que permita dignificar a esos turistas que vienen a España.

También aprovechó la ocasión el sindicato para pedir al Ejecutivo que establezca una norma base estatal que regule el sector de las viviendas turísticas y que sirva para unificar las distintas normativas que están en vigor en las comunidades autónomas.

El Norte de Castilla

ECONOMÍA

Madison Experience Marketing, Premio Especial en el 34º Certamen Empresario del Año de la Facultad de Comercio de la UVA



Los galardonados distinguieron también a la Fundación Aldaba - Proyecto Hombre, en la categoría Tercer Sector, y a otras siete compañías vallisoletanas.

lcal - martes, 6 de febrero de 2018

El 34º Certamen Empresario del Año, organizado por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, decidió entregar este martes el Premio Especial de esta edición a Madison Experience Marketing. El vallisoletano Daniel Redondo Esteban es el director general de esta compañía multinacional, que opera en España y Latinoamérica, y que él mismo creó con tan solo 24 años dando forma al Grupo Telecity. En la actualidad Madison cuenta con cinco líneas de negocio independientes pero complementarias, que aportan sinergia entre ellas.

En la categoría Tercer Sector, este año ha resultado galardonada la Fundación Aldaba - Proyecto Hombre, una entidad privada sin ánimo de lucro que apuesta por la participación y el compromiso social, y tiene en la solidaridad uno de sus principios fundamentales desde sus inicios en 1995. Realiza fundamentalmente dos tipos de programas: de intervención terapéutica y educativa por un lado y de prevención de drogodependencias por otro.

En el apartado Agroalimentario, el premio ha recaído en el Grupo Miguel Vergara, con sede en Santovenia de Pisuerga y 25 años de trayectoria. Este grupo empresarial destaca por el cuidado y dedicación sobre el proceso productivo de sus productos, desde la cría del ganado vacuno hasta la comercialización del producto final. También destaca la Responsabilidad Social Corporativa que está llevando a cabo, destacando el acuerdo firmado con el Real Valladolid y el Banco de Alimentos.

En el área de Comercio, el premio ha sido para la cafetería y pastelería El Bombón, un negocio familiar de tercera generación que tuvo sus inicios con la cafetería

Padova, ampliamente conocida en Valladolid. Asimismo, en el apartado Hábitat, el premio fue para Blak Interiorismo, un estudio de interiorismo y diseño situado en Valladolid que actualmente puede presumir de haber diseñado la mayoría de los locales de moda de la ciudad.

Por otra parte, el premio de Hostelería recayó en Gastrolava, de Elicer Pérez y José Manuel Manzano, que se dedican a maridar hostelería con cultura, a través de diferentes actividades. Y el de Industria fue para Calprint, empresa del sector de las artes gráficas que imprime publicaciones como el diario 'As', 'Expansión' o 'Gente', entre otros. Para su actividad, prioriza el cuidado del medioambiente frente a otros intereses, empleando en sus impresiones papel reciclado.

En el área de Servicios, el galardón fue para Ibecon, una empresa dedicada a la formación especializada mediante cursos profesionales orientados a la industria principalmente, que ha exportado sus métodos a países como Chile y Colombia. Y el premio en la categoría de Empresario Joven ha recaído en Ernesto Terrón, una firma especializada en la alta costura para vestidos de novias y de fiestas, que ha experimentado un alto crecimiento en su corta vida como empresa de la mano de su fundador, un joven de 31 años con una gran trayectoria.

Ibecon obtiene el premio Empresario del Año en el sector Servicios que organiza la Facultad de Comercio de Valladolid

7/02/2018 - 17:43 0 Comentarios

Tweet

Compartir 136

G+

Share

Wow! 0

Más noticias sobre: VALLADOLID SECTOR SERVICIOS SEGURIDAD SOCIAL CASTILLA Y LEÓN



Lorenzo Alonso Nistal

✉ 📄 A+ A-

La empresa Ibecon, dirigida por Lorenzo Alonso Nistal, ha sido elegida como la mejor entidad dentro del sector servicios de Valladolid en el certamen Empresario del Año que organiza la Facultad de Comercio de la Universidad de

El Grupo Aspasia sigue cosechando premios. Si la semana pasada era Formatec quien recogía el distintivo DIE de manos de la ministra de Sanidad, Seguridad Social e Igualdad, Dolors Monserrat, en esta ocasión ha sido Ibecon la empresa premiada. La compañía ha sido reconocida como la mejor entidad dentro del sector servicios de Valladolid.

Un premio que para el CEO de la compañía tiene valor doble ya que "los que proponen a las empresas para el galardón son los propios alumnos de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid (UVa)". Tras un 2017 lleno de éxitos por gracias a los reconocimientos recogidos por el trabajo realizado por el Grupo Aspasia (compañía que engloba tanto a Ibecon y Formatec como a Insem y Tàdel Formació) en materia de igualdad, "este es un premio que me hace especial ilusión por el significado que tiene que te nominen los alumnos", ha reconocido Lorenzo Alonso.

El galardón de esta trigésimo cuarta edición del Certamen Empresario del Año se entregará a todos los vencedores el próximo 15 de marzo en Las Lomas. Asimismo el jurado que concedió los premios, tanto a Ibecon como al resto de empresas, estuvo presidido por el decano de la Facultad de Comercio, José Antonio Salvador Insúa. Ese día Lorenzo Alonso recibirá su segundo reconocimiento por parte de la Facultad de Comercio de la UVA. En el año 2010 el director general de Ibecon recibió el premio al mejor empresario joven de Valladolid, algo de lo que el CEO gura "un recuerdo especial".

En total, el certamen se compone de ocho categorías, más un premio especial que este año ha recaído en Daniel Redondo Esteba, de la empresa de servicios de marketing Madison. El resto de premiados han sido: en la categoría del sector agroalimentario, Miguel Vergara; en comercio, El Bombón; en hábitat, Black Interiorismo; en hostelería, Gastrolava; en industria, Calprint y en la categoría de tercer sector, Fundación Aldaba - Proyecto Hombre.

El premio

El Certamen Empresario del Año es un prestigioso premio organizado por la Facultad de Comercio de la Uva con una trayectoria de 34 años en el que se reconoce la trayectoria de las compañías y dirigentes más relevantes de Valladolid. Un evento cuyo objetivo fundamental es reconocer la labor de aquellas empresas y empresarios que han transformado la sociedad vallisoletana, permitiendo con su esfuerzo y dedicación que sus niveles de renta y bienestar progresen.

Se trata de un premio organizado desde la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid que en años anteriores ha sido concedido por un jurado compuesto por las principales asociaciones e instituciones relacionadas con el mundo empresarial de Valladolid y su provincia, como son: Rectorado de la UVA, Facultad de Comercio, Consejo Social de la UVA, Fundación General de la UVA, Parque Científico de la UVA, Junta de Castilla y León: Consejería de Economía y Empleo y Consejería de Educación, Ayuntamiento de Valladolid, Diputación de Valladolid, Subdelegación del Gobierno, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid, Confederación Vallisoletana de Empresarios, Colegio de Economistas de Valladolid, Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Valladolid, AVADEC, FECOSVA, AVECO, VAMETAL, APEH, ANGED, BANCO POPULAR asociaciones de Propietarios de los Polígonos de Argales, San Cristóbal y La Mora, Banco Santander, Caja España-Caja Duero (Grupo Unicaja), medios de comunicación, empresarios galardonados con el Premio Especial en las anteriores ediciones y Comisión Organizadora del Certamen.

De esta forma, Ibecon se une a una amplia lista de prestigiosos premiados que demuestra el buen trabajo realizado por la compañía a lo largo de sus quince años de vida. Además, el Grupo Aspasia sigue cosechando éxitos y une este galardón a los ya conseguidos durante los meses previos, los más recientes los distintivos DIE (concedido a Formatec) y Óptima de Castilla y León (concedido tanto a Formatec, como a Insem e Ibecon). A todo esto hay que sumar las nominaciones en premios de prestigio como los concedidos por CEPYME o la Fundación Diversidad.

La Facultad de Comercio premia a las empresas vallisoletanas más destacadas de cada sector

© 06.02.2018 VALLADOLID TRIBUNA DE VALLADOLID | @TRIBUNAVVA

★★★★★



La 34ª edición del certamen de Empresario del Año ha reconocido la labor de Proyecto Hombre, y ha otorgado el premio especial a Madison.

La Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid ha fallado este 6 de febrero de 2018 sus premios a los **mejores empresarios vallisoletanos del año**, por sectores. Un certamen que cumple su 34 edición y que este año ha otorgado el premio especial a **Madison Experience Marketing**, dirigida por Daniel Redondo Esteban.

Dentro del tercer sector la ganadora ha sido la **Fundación Alaba-Proyecto Hombre**. En el agroalimentario el reconocimiento ha recaído en el **Grupo Miguel Vergara**. **El Bombón** ha vencido en la categoría comercio, y la empresa **Black Interiorismo** venció en hábitat.

Dentro de la hostelería, **Gastrolava** ha sido la triunfadora. Y **Calprint** se ha llevado el premio en la categoría de insutria, como también lo ha hecho **Ibecon** en servicios. Por último, el galardón al mejor empresario joven fue para el diseñador **Ernesto Terrón**.

Tribuna de Valladolid

EMPRESAS

La Facultad de Comercio de Valladolid organiza un encuentro con los galardonados en el 34 certamen Empresario del año

Los premiados mantuvieron una reunión en la que expusieron cómo han logrado el éxito empresarial



Publicado el 22 de febrero

Los premiados de la 34 edición del Certamen Empresario del Año, organizado por la [Facultad de Comercio](#) de la [Universidad de Valladolid](#), mantuvieron una reunión este pasado martes en la citada institución académica con motivo de la presentación oficial de los galardonados en este certamen.

El encuentro sirvió como toma de contacto entre los vencedores de los galardonados en las 7 categorías ([Grupo Miguel Vergara](#), [El Bombón](#), [Blak Interiorismo](#), [Gastrolava](#), [Calprint](#), [Ibecon](#), [Ernesto Terrón](#)), junto con el Premio Especial ([Madison Experience Marketing](#)) y el tercer sector ([Proyecto Hombre Valladolid - Fundación Aldaba](#)), a quienes comunicaron que habían resultado ganadores el 6 de febrero.



Los galardonados en la 34 edición del certamen Empresario del Año.

Posteriormente en el Aula Magna Rector Tejerina, se llevó a cabo la presentación pública de los empresarios. La mayor parte de los asistentes fueron alumnos del grado en Comercio, quienes pudieron escuchar de primera mano la trayectoria de cada uno de los premiados y cómo han logrado el éxito empresarial.

El siguiente encuentro será el día **15 de marzo** en el restaurante Las Lomas, donde tendrá lugar la Gala de entrega de premios de la 34 edición del Certamen Empresario del Año.

Castilla y León Económica

Castilla y León Económica



Ernesto Terrón (Atelier Ernesto Terrón), Eugenio Gascón (Calprint), Elicer Pérez (Gastrolava), Francisco Fernández y Mari Paz de la Fuente (Proyecto Hombre), José Manuel Manzano (Gastrolava), José Antonio Salvador (decano de la Facultad de Comercio), Daniel Miguel (rector de la UVA), Daniel Redondo (Madison), Iván Téllez y María Zárata (Blak Interiorismo), Francisco Hernández (El Bombón), Miguel Vergara (Grupo Miguel Vergara), Soraya Mayo (presidenta de ATA) y Lorenzo Alonso (Ibecon). :: RODRIGO JIMÉNEZ

Reconocimiento a los mejores empresarios del año

Daniel Redondo, galardonado en la categoría especial, reivindica un mayor apoyo a la labor emprendedora

:: ELISA CAMPILLO

VALLADOLID. La Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid cerró ayer la trigésima cuarta edición de los premios Empresario del Año que celebra anualmente y con los que reconoce la labor de los

emprendedores de la provincia.

El premio especial ha recaído en esta ocasión en Daniel Redondo, director general de la empresa de comunicación y servicios de marketing tecnológico Madison. Para comenzar su intervención, tras recoger el 'mercurio' -el galardón tiene la forma del dios romano del comercio- de manos del rector de la UVA, Daniel Miguel, la bandeja por parte del presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y la insignia de oro entregada por el concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Valladolid, Antonio Gato, Redondo agradeció el reconocimien-

to a su familia y a las familias de todos los premiados: «Cuando decides montar una empresa se convierte en el centro de la vida, para lo bueno y para lo malo», afirmó.

Mensaje a las autoridades

Aprovechando la asistencia de autoridades de las distintas administraciones, Redondo aprovechó para lanzar un par de mensajes. Por un lado, sugirió que «el papel de los emprendedores debería estar más reconocido de lo que está». Por otro, pidió «menos trabas administrativas para las empresas». «No entiendo ese afán recaudador. Si un empresario tiene

dinero lo va a invertir para seguir generando riqueza y empleo», dijo, en relación a las tasas.

Redondo no quiso tampoco olvidar en su discurso una reivindicación del papel del empresario fracasado: «Se tiende a pensar que es un inútil y no lo es, es alguien que se ha jugado su dinero y que ha aprendido mucho», aseguró.

Además del reconocimiento especial, los premios Empresario del Año de la Facultad de Comercio de la UVA conceden otros siete galardones en diferentes modalidades. En esta 34 edición los otros premiados han sido Grupo Miguel Vergara (sector agroalimentario), pastelería El Bombón (comercio), Black Interiorismo (sector hábitat), Gastrolava (hostelería), Calprint (industria), Ibecon (servicios), y Atelier Ernesto Terrón (empresario joven). Además, el reconocimiento al Tercer Sector ha recaído esta vez en Fundación Aldaba-Proyecto Hombre.

*El Norte de Castilla se hizo eco de la
Cena de Gala del 34 Certamen Empresario del Año.*



@certamenempresariouva

Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid ha añadido 2 fotos nuevas.
8 de febrero a las 10:38 · €

El martes estuvimos en la Cadena SER Valladolid, en el programa "Hoy por hoy", hablando del futuro de los jóvenes emprendedores y del Certamen Empresario del Año.

Puedes escucharlo aquí a partir del minuto 16 ➔

http://play.cadenaser.com/.../ser_valladolid_hoyporhoyvallad.../



Me gusta Comentar Compartir

Certamen Empresario del Año, Alba Estrada, Lorena Alonso y 25 personas más

Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León
7 de febrero a las 9:13 · €

Enhorabuena a Daniel Redondo, director general de MADISON, empresa de servicios de marketing tecnológico, ganador del premio especial del XXXIV Certamen Empresario del Año de la Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid en la Universidad de Valladolid



Me gusta Comentar Compartir

Alba Estrada, Víctor Miguel y Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid

Empresa Familiar de Castilla y León
7 de febrero a las 13:31 · €

Nuestros asociados siguen cosechando reconocimientos. ¡Enhorabuena a Daniel Redondo, director general de MADISON, galardonado con el Premio Especial del XXXIV Certamen Empresario del Año organizado por Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid Certamen Empresario del Año <http://www.elnortedecastilla.es/.../daniel-redondo-empresario...>



Daniel Redondo, Empresario del Año de la Facultad de Comercio de la UVA

El fundador de la firma de comunicación y marketing Madison recibirá el galardón el próximo 15 de marzo en Las Lomas

ELNORTEDECASTILLA.ES

Me gusta Comentar Compartir

Ernesto Terrón
7 de febrero a las 19:57 · €

Emocionados de que ayer nos comunicaran que hemos sido galardonados con el premio EMPRESARIO JOVEN DEL AÑO. Solo tenemos palabras de agradecimiento!!!

Gracias a todos los que nos han apoyado desde el principio, a los que hacen posible el crecimiento empresarial de nuestra ciudad, al Ayuntamiento de Valladolid, a la Universidad de Valladolid, en especial a la Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid y a todos los organizadores del Certamen Empresario del Año, donde se reconoció el mérito de los mejores empresarios vallisoletanos de 2017.

¡Enhorabuena a todo el equipo que forma Ernesto Terrón! Todo esfuerzo tiene su recompensa. Para nosotros es un gran honor y nos hace especial ilusión que nuestra ciudad nos dedique este reconocimiento. 🏆🏆🏆



8697 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

196 Orden cronológico

Blakinteriorismo
8 de febrero a las 8:28 · €

GRACIAS!!!! 😊😊😊
Certamen Empresario del Año por otorgarnos el premio Empresarios del Año en nuestro sector!! Nos hace muchísima ilusión compartirlo con todos vosotros, millones de gracias por confiar en Blak 😊



Me gusta Comentar Compartir

65 Comentarios relevantes



Turismo Cigales

7 de febrero a las 10:21 · 🌐

La Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid hizo entrega de los Premios del Certamen Empresario del Año en los cuales el Premio Empresario del Año 2017 en el Sector Comercio recayó en la empresa El Bombón Valladolid de los Cigaleños Elena, Paco, Irene e Inés #Enhorabuena



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🗨️

👤 Alba Estrada, Isabel Barbero y 48 personas más Comentarios relevantes ▾



El Bombón Valladolid

8 de febrero a las 12:30 · 🌐

Gracias a Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid y a los jurados y organizadores del Certamen Empresario del Año, por habernos seleccionado como ganadores en el Sector Comercio. Pero sobre todo, gracias a todos aquellos que confiáis en nosotros para endulzaros el día. Este galardón llega en un año muy especial, en el que celebramos nuestro 90 aniversario, ni más ni menos.



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🗨️

👤 74 Comentarios relevantes ▾



Certamen Empresario del Año

Publicado por Certamen Empresario Del Año (?) · 6 de febrero a las 17:30 · 🌐

Tras las votaciones, procedemos a anunciar los Empresarios del Año 2017.

- Sector Agroalimentario: Grupo Miguel Vergara - The Beef Experience
- Sector Comercio: El Bombón Valladolid
- Sector Hábitat: Blakinteriorismo
- Sector Hostelería: Gastrolava
- Sector Industria: Calprint
- Sector Servicios: Ibecon Formación
- Empresario joven: Ernesto Terrón

Reconocimiento Tercer Sector: Proyecto Hombre Valladolid - Fundación Aldaba

Premio Especial: MADISON

Han sido unas votaciones muy refidias debido al alto nivel empresarial que tiene nuestra ciudad, Valladolid. Es por ello que desde la Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid queremos felicitar todos los ganadores y animar a los demás participantes a que continúen persiguiendo sus objetivos y fomentando su espíritu emprendedor.

Concluimos así el Fallo del 34 Certamen Empresario del Año 2017.

👤 Se ha llegado a 6532 personas personas

Promocionar publicación

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🗨️

👤 29 Orden cronológico ▾

Se ha compartido 46 veces



Elena Fernandez Enhorabuena a los premiados y también a los organizadores por el esfuerzo y entusiasmo que año tras año realizan

👍 5

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Gastrolava ¡Muchas gracias por el honor y la emoción que supone este reconocimiento! Nuestro "éxito" es labor de equipo. Gracias a los que están ahora y a los que estuvieron. Gracias a todas aquellas personas que confiaron en este proyecto. Y por supuesto, mil gracias a Certamen Empresario del Año y a la Facultad de Comercio. ¡Enhorabuena al resto de premiados y al resto de nominados!

👍 7

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Alejandro Vega Vamos ahí!!! Grandes!!! 🎉🎉🎉🎉

👍 2

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Grupo Miguel Vergara - The Beef Experience ¡Muchas gracias! Este premio nos hace mucha ilusión y nos anima a seguir trabajando y mejorando día a día. El sector agro alimentario de Castilla y León es un referente y nos encanta ser parte de él. Enhorabuena al resto de premiados 😊

👍 4

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s · Editado



Elena Martín Arranz Eric Olivera, premio especial a Madison.... 😊😊😊

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s

1 respuesta



Alberto Rodriguez Ruiz Enhorabuena!!! Os lo merecéis!!

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Proyecto Hombre Valladolid - Fundación Aldaba Muchas gracias y enhorabuena a todos los premiados 🙏

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Ernesto Terrón Muchísimas gracias y ¡¡enhorabuena!!

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Raquel Pajares Fernandez Enhorabuena a todos los galardonados!!!

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Rosario Medina Escudero Enhorabuena Elena 😊😊😊😊

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Blakinteriorismo GRACIAS!!!! Por otorgarnos el premio Empresarios del Año en nuestro sector! Es un honor para todo nuestro equipo. Nos hace muchísima ilusión, mil gracias al Certamen Empresario del Año y a la Facultad de Comercio. Gracias a todas las personas y empresas que confían en nosotros para llevar acabo sus proyectos! ¡Enhorabuena al resto de premiados y al resto de nominados!

👍 2

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Julia Manzano Gonzalez Felicidades equipazo!!!! Lo mereceis

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



Pilar Fernandez Moreton Como corre el tiempo...mi marido fue premiado en el tercer año!!

👍 1

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s



@empresario_Va

Retwitteado por ti



María José Hernández @m... · 06 feb. ·
Enhorabuena @GastroLava

Empresario del Año @empresario_Va
Premio Empresario del Año 2017 en el Sector Hostelería: "GASTROLAVA" @gastroLava ¡ENHORABUENA!

1 1 1

Retwitteado por ti



GastroLAVA @GastroLava · 06 feb. ·
¡¡¡Mil gracias!!! ¡Qué ilusión que emocionante...! ¡Gracias a todos los que han confiado en nosotros! 😊

Empresario del Año @empresario_Va
Premio Empresario del Año 2017 en el Sector Hostelería: "GASTROLAVA" @gastroLava ¡ENHORABUENA!

1 1 1

Retwitteado por ti



i+D Valladolid @INNOLID · 06 feb. ·
Esta tarde tenemos una cita con el 34 Certamen @empresario_Va en @comercio_uva ¡Gracias por invitarnos! cc/ @AyuntamientoVLL

Empresario del Año @empresario_Va
¡Últimos preparativos para el Fallo del 34 C...

3 1

Retwitteado por ti



RTVCyL @rtvcyl · 06 feb. ·
Madison Experience Marketing, Premio Especial en el 34º Certamen Empresario del Año de @comercio_uva



Madison Experience Marketing, Premio Especial en el 34º Certame...
rtvcyl.es

2 3

Retwitteado por ti



Proyecto Hombre VA @Pro... · 06 feb. ·

En respuesta a @empresario_Va
¡Muchísimas gracias! Este reconocimiento nos impulsa a seguir apostando por la persona y su capacidad de cambio.

1 1

Retwitteado por ti



Grupo Hermi @grupohermi · 06 feb. ·
Hoy tenemos el honor de formar parte del jurado de @empresario_Va de la @comercio_uva, enhorabuena a los premiados!



4 9

Retwitteado por ti



GRUPO MIGUEL VERGARA ... · 06 feb. ·

¡Muchas gracias! Este premio nos hace mucha ilusión y nos anima a seguir trabajando duro para mejorar día a día. Enhorabuena al resto de premiados 😊

Empresario del Año @empresario_Va
Premio Empresario del Año 2017 en el Sector Agroalimentario: "MIGUEL VERGARA" @GMiguelvergara ¡ENHORABUENA!

1 3

Retwitteado por ti



FECOSVA @FECOSVA · 06 feb. ·
Esta tarde asistimos como jurado para fallar los premios del 34 certamen @empresario_Va en @comercio_uva.

2 1



Empresario del Año @emp... · 06 feb. ·
Comienza el FALLO 34 Certamen Empresario del año. ¡Bienvenidos y mucha suerte a los participantes!

6 8

Retwitteado por ti



FECOSVA @FECOSVA · 06 feb. ·
@empresario_Va Premio Especial: "MADISON EXPERIENCE MARKETING" @madison_mk ¡ENHORABUENA!

1 1

Retwitteado por ti



Grupo Aspasia @GrupoAsp... · 06 feb. ·
Seguimos consiguiendo éxitos. Muchas gracias a @empresario_Va por el reconocimiento a @ibeconformacion.

FECOSVA @FECOSVA
@empresario_Va Premio Empresario del Año 2017 en el Sector Servicios es "IBECON" @ibeconformacion ¡ENHORABUENA!

5 2

Retwitteado por ti



María José Hernández @m... · 06 feb. ·
@empresario_Va Votaciones en el Certamen Empresario del año @Apehva



1

Retwitteado por ti



Fuescyl @Fuescyl · 06 feb. ·
En el fallo de los premios del XXXIV Certamen Empresario del Año @empresario_Va de @comercio_uva @Uva_es ¡Cuánto talento! ow.ly/SrSc30iel2j



4 2

Retwitteado por ti



GastroLAVA @GastroLava · 06 feb. ·
👏👏👏 @blakinterior nos ayudaron a hacer de #GastroLAVA este sitio tan especial ¡Enhorabuena! 😊

Comercio Uva @comercio_uva
Premio Empresario del Año 2017 en el Sector Hábitat: "BLAK INTERIORISMO" @blakinterior ¡ENHORABUENA!

1 7

Retwitteado por ti



i+D Valladolid @INNOLID · 06 feb. ·
En el Fallo del 34 Certamen @empresario_Va de @comercio_uva, premio anual con el que se reconocen los valores del empresario vallisoletano



Ayto. de Valladolid y 2 más

1 5

Fuescyl @Fuescyl · 07 feb.
 Enhorabuena al ganador del premio especial del XXXIV @empresario_Va de @comercio_uva de la @UVa_es, Daniel Redondo, director general de @madison_mk, empresa de servicios de marketing tecnológico que opera en España y Latinoamérica



Retwitteado por ti
 Ernesto Terrón @Ernesto_T... · 07 feb.
 En respuesta a @empresario_Va
 ¡Gracias! Es todo un honor
 1 2 2

Retwitteado por ti
 CyL Económica @cylecono... · 07 feb.
 Daniel Redondo, director general de @madison_mk, premio especial del certamen @empresario_Va ow.ly/luxr30ifH1W @GastroLava @Ernesto_Terron @lbeconformacion @blakinterior @comercio_uva @ProyectoHombreV @GMiguelvergara
 8 16

Retwitteado por ti
 Comercio UVA @comercio... · 07 feb.
 34 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO
 La Facultad de Comercio - Universidad de Valladolid acogió ayer el fallo del Certamen Empresario del Año, donde se reconoció el mérito de los mejores empresarios vallisoletanos de 2017. ¡Enhorabuena a todos los premiados!
 GRUPO MIGUEL VERGARA y 5 más
 8 17



Retwitteado por ti
 Alberto Cagigas @acagiga... · 07 feb.
 Daniel Redondo, fundador de @madison_mk, premio especial del certamen @empresario_Va ow.ly/luxr30ifH1W @GastroLava @Ernesto_Terron @lbeconformacion @blakinterior @comercio_uva @ProyectoHombreV @GMiguelvergara
 1 7



Retwitteado por ti
 CyL Económica @cylecono... · 08 feb.
 Daniel Redondo, director general de @madison_mk, premio especial del certamen @empresario_Va ow.ly/luxr30ifH1W @GastroLava @Ernesto_Terron @lbeconformacion @blakinterior @comercio_uva @ProyectoHombreV @GMiguelvergara
 1 2

Retwitteado por ti
 Turismo Cigales @Turismo... · 07 feb.
 @comercio_uva hizo entrega de los Premios @empresario_Va el Premio Empresario del Año 2017 en el Sector Comercio recayó en la empresa #ElBombón de Valladolid de los Cigalesños Elena, Paco, Irene e Inés #Enhorabuena
 3 1



Retwitteado por ti
 Consejo Social UVA @Cons... · 07 feb.
 ¡Enhorabuena a todos los galardonados con los premios @empresario_Va! Daniel Redondo, dtor general de @madison_mk, Empresario del Año de @comercio_uva ow.ly/CDwq30ifApi
 1 4



Retwitteado por ti
 PC_UVA @PC_UVA · 06 feb.
 Una edición más, nuestro director @CeledonioAlvare forma parte del jurado. Se avecina una tarde llena de emociones
 Empresario del Año @empresario_Va
 ¡Últimos preparativos para el Fallo del 34 C...
 1 2



Retwitteado por ti
 Empresa Familiar CyL @EF... · 07 feb.
 Noticia empresa @EFCyL: Daniel Redondo, CEO de @madison_mk, Empresario del Año de @comercio_uva @empresario_Va ¡Enhorabuena! ow.ly/c0Bb30ifzuB
 2 5



Retwitteado por ti
 Kiko Fuentes @kikofuente... · 07 feb.
 En respuesta a @empresario_Va
 Una gran empresa " EL BOMBÓN " que nos acompaña en @alimentosVALL @Dip_Va con sus maravillosos productos . Enhorabuena !!
 3 3

Retwitteado por ti
 AVEIN @Avein_TIC · 06 feb.
 Nuestra más sincera enhorabuena a nuestros asociados @madison_mk y a @lbeconformacion por el reconocimiento en el Certamen Empresario del Año 2017. Sin duda muy merecidos! @empresario_Va
 2 3



Alumnos ganadores de las entradas a la cena de Gala del 34 Certamen Empresario del Año que se sortearon en la Facultad el día 20 de febrero durante la presentación de los premiados:



Alejandro Juan Cordovilla



David Sanabria



Fátima Espinosa



Francisco Javier Díaz

X TALLER CREACIÓN DE EMPRESA

Del 27 de septiembre al 8 de octubre de 2018



BELÉN VILORIA

La innovación social como oportunidad de negocio disruptiva del futuro

27/09/2017



JOSÉ IGNACIO PARENTE

De dónde surgen las ideas

4/10/2017



LUIS SENDINO

Aspectos clave del modelo de negocio

11/10/2017



ERIKA CEMBRANOS

El modelo Canvas en la práctica

18/10/2017

X FERIA DEL EMPRENDEDOR

29 de noviembre de 2017



Facultad de Comercio

Miércoles 29/11

Programa

10-13h: exposición de instituciones

Aula 03

12:30h: exhibición de drones

Hall de la Facultad

13h: coloquio con emprendedores

Aula Magna Fernando Tejerina

Como otros años, la Facultad de Comercio ha organizado la Feria del Emprendedor, siendo esta su décima edición, con la colaboración de importantes entidades como el banco EspañaDuero-Grupo Unicaja, Ideal Fruits, el Parque Tecnológico de la Universidad de Valladolid, la Diputación de Valladolid, la Cámara de Comercio, entre muchos otros.

Esta feria se celebró el miércoles 29 de noviembre de 2017, con el objetivo de que los alumnos, tanto de la Facultad de Comercio como del resto de facultades de la Universidad de Valladolid, pudiesen conocer las diferentes

empresas participantes, resolver todas sus dudas e impregnarse del espíritu emprendedor de los participantes. Hay que indicar que en muchas de estas empresas, están trabajando o realizando prácticas curriculares.



Entre las empresas participantes, tuvimos la oportunidad de ver demostraciones de Sociograph Neuromarketing, Ecogeo, SuitMovil e Ideal Fruits, además de hablar con la Confederación de Empresarios de Valladolid (CVE),

Las siguientes imágenes muestran cómo fue la jornada en la Facultad:



Organiza:  

Colabora:     

V JORNADAS LA VOZ DE LOS EMPRENDEDORES



RAQUEL IBÁÑEZ PERAL

CEO en la Escuela de Ciencia

26/09/2017



RUBÉN SANCHEZ MARTÍN

CEO y fundador de BEONPRICE

03/10/2017



JUAN MANUEL SANZ

Director General de NATURE

10/10/2017



CRISTINA GARCÍA GIL

CEO de ALGARSYS Soluciones Tecnológicas

17/10/2017

VISITAS A EMPRESAS

Del 28 de febrero al 19 de abril de 2018

Para la Facultad es fundamental que sus alumnos entiendan el funcionamiento y organización de una empresa. Para ello, se realizan visitas a importantes empresas ubicadas en la provincia de Valladolid.



CADENA SER

28/02/2018



AMBUIBERICA

8/03/2018



BODEGAS PROTOS

21/03/2018

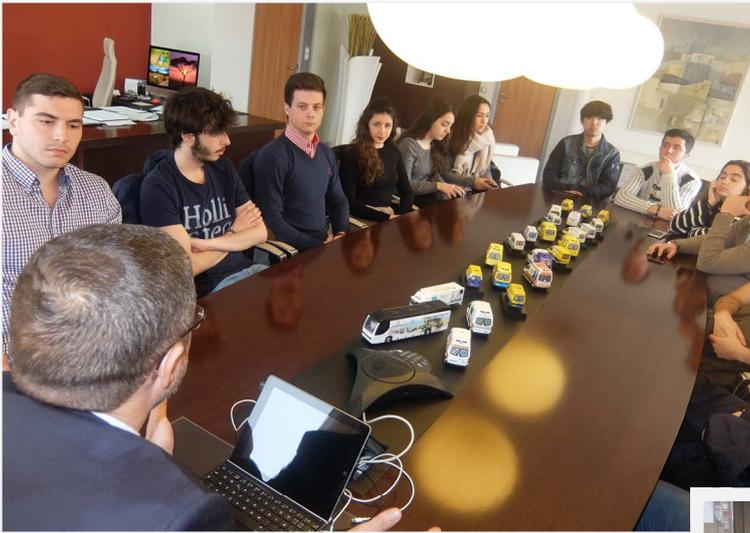


MOZO GRAU

19/04/2018



En estas imágenes se puede ver como disfrutaron los alumnos y profesores en el programa de visitas a empresas, conociendo y disfrutando de los conocimientos y experiencias de los profesionales que amablemente nos abrieron las puertas de su casa.





X PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS

Del 28 de febrero al 19 de abril de 2018



En la Facultad de Comercio se organizó el X premio “Creación de empresas” en el que participaron proyectos empresariales muy interesantes y novedosos. Tras la exposición pública de los 5 finalistas ante un Jurado y la posterior deliberación, se efectuó la entrega de premios.



Miembros del jurado



Los cinco finalistas con los miembros del jurado

PALMARÉS DEL X PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS

	PROYECTO	ESTUDIANTES
1.º premio	Meet Science	Eduardo Camina Paniagua Luis Villa Valdés Alba Sáez Moneo Rafael Calleja Aguado
2.º premio	Astromona	Mario López Escobar Alberto Laredo de la Torre Ignacio Portillo Tuñón
3.º premio	Wanderlust Mochilas	Guillermo Gimeno Baruque Alberto Martín González Pablo del Campo Mendoza
4.º premio	Cactus-EDE	Isabel Monge del Dujo David González Zarzosa
5.º premio	Da2 Ocio y Educación	David Redondo Redondo Raquel Román Martínez



Los integrantes de las cinco empresas finalistas del X Premio Creación de Empresas

ALUMNOS DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA

PROMOCION 2014-2018



**LORENA
ALONSO LAGUNA**

Además de conocer instituciones y empresas de mi ciudad, participar en la Organización del 34 Certamen me ha permitido aprender todo lo que supone organizar un evento, a trabajar en equipo y a tratar con diferentes personas. Una de las mejores experiencias de Comercio.

Participar en el 34 Certamen empresario del año me ha sido muy enriquecedor a nivel personal, pero sobre todo a nivel profesional puesto que se trabaja en equipo, con los tiempos muy marcados, surgen cambios de última hora, etc. Pero sin duda ha valido la pena ya que ha sido una de las mejores experiencias vividas en la facultad, recomendable 100%.



**ALBA
ESTRADA ALCOCEBA**



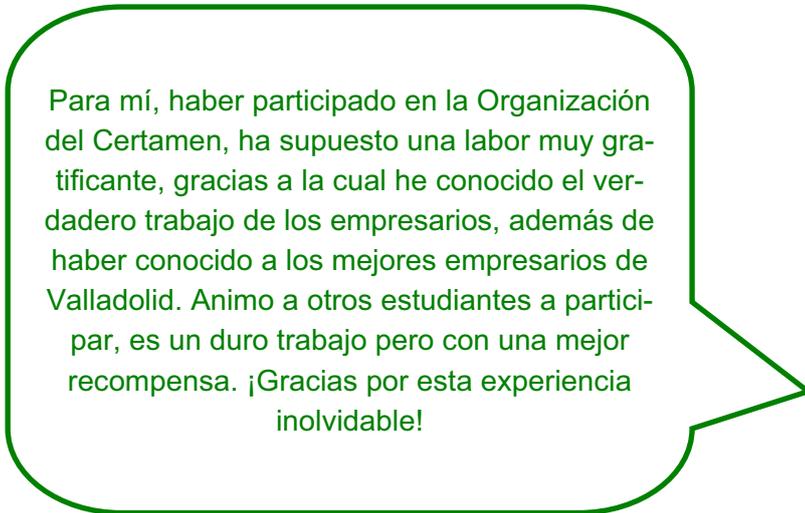
**PAULA
LOPEZ PEÑA**

Es una gran experiencia y doy gracias a la Facultad por darnos esta oportunidad ya que es una forma de aprender y abrirnos puertas en el mundo laboral por las diferentes actividades realizadas para organizarlo y el contacto que hemos tenido con empresas y entidades públicas.



**JORGE
MARTIN LOPEZ**

Para mí ha supuesto una oportunidad de conocer el mundo empresarial vallisoletano a fondo y poder obtener así, una visión más profunda del emprendimiento.



Para mí, haber participado en la Organización del Certamen, ha supuesto una labor muy gratificante, gracias a la cual he conocido el verdadero trabajo de los empresarios, además de haber conocido a los mejores empresarios de Valladolid. Animo a otros estudiantes a participar, es un duro trabajo pero con una mejor recompensa. ¡Gracias por esta experiencia inolvidable!



**VICTOR ASER
MIGUEL TESON**



**ANABEL
TOBAR CABALLERO**

Para mí ha supuesto aprender a aplicar conocimientos de la carrera, a organizar eventos que es un campo que me interesa bastante y a conocer más como funciona el tejido empresarial de mi ciudad.





Como alumnos de la Facultad de Comercio, estamos muy orgullosos de haber formado parte de la Comisión Organizadora del 34 Certamen Empresario del Año. Más allá de todo lo aprendido, vivido y conocido durante este tiempo, queremos dar las gracias a José Antonio, Begoña, Marta, Amor, Clara y Sergio por haber confiado en nosotros y habernos dado la oportunidad de formar parte de este equipo. Ha sido una gran experiencia. ¡Muchas gracias!



ORGANIZAN:



PATROCINAN:



COLABORAN:

